

مجلة القلم

للدراستات الإعلامية

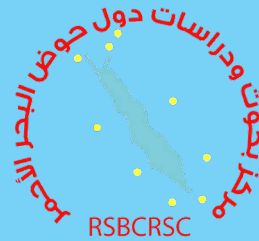


ISSN: 1858 - 9774

علمية دولية دورية محكمة

في هذا العدد :

- ❖ أثر صحافة المواطن على جمهور مؤسسات الإعلام التقليدية ومستقبل العلاقة بينهما (التلفزيون القومي السوداني أنموذجاً)
د. عمّار بشير نورالدائم-د. رانيا الخير دفع الله
- ❖ التفاعل وأثره على الرسالة الإذاعية بالتطبيق على الهيئة السودانية للإذاعة (من يناير 2021 حتى ديسمبر 2021م)
د. محمد سعيد عمر حاج الطيب بلال
- ❖ توظيف التنظيمات الإرهابية لوسائل التواصل الإلكتروني (دراسة وصفية للمخاطر وكيفية المواجهة)
د. طارق ميرغني محمود
- ❖ المواقع الإلكترونية وتأثيرها في تشكيل الرأي العام (موقع الراكوبة أنموذجاً) (في الفترة من 2020 - 2021م)
د. المعز حمودة علي حمودة



العدد الثاني - رمضان 1443هـ - أبريل 2022م

مجلة القلم العلمية للدراسات الإعلامية - العدد الثاني - رمضان 1443هـ - أبريل 2022م

ردمك ISSN: 1858 -9774



دار آريثريا للنشر والتوزيع
Arrythria for Publishing and Distribution

فهرسة المكتبة الوطنية السودانية-السودان
مجلة القلزم: Al Qulzum Journal Media Studies
الخرطوم : مركز دول حوض البحر الأحمر 2022
تصدر عن دار آريثيريا للنشر والتوزيع السودان
ردمك: 1858-9774 الخرطوم- السودان

مجلة القلم للدراسات الإعلامية

الهيئة العلمية والاستشارية

- أ.د. عبد النبي عبد الله الطيب النوبي - جامعة وادي النيل - السودان
أ.د. جلال الدين الشيخ زيادة - جامعة أم درمان الإسلامية - السودان
أ.د. منصور عثمان محمد زين حبيب الله - جامعة أم درمان الإسلامية - السودان
أ.د. مجذوب بخيت محمد توم صالح - جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
د. هنيذة قنديل أبوبكر - جامعة أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة
د. بشير تركي كريشان - جامعة الحسين بن طلال - الاردن
د. عبد الرحمن قرشي عبد الله أمين - جامعة أم درمان الأهلية - السودان
د. عاصم محمد العوض عيسى - جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - السودان
د. محمد وسام عامر - جامعة غزة - فلسطين
د. آسيا إبراهيم أحمد عبده - كلية شرق النيل - السودان
د. طارق ميرغني محمود - جامعة القرآن الكريم - السودان

المشرف العام

أ.د. صلاح الدين الفاضل أرسد عبد الحليم

رئيس هيئة التحرير

أ.د. حاتم الصديق محمد أحمد

رئيس التحرير

د. عوض أحمد حسين شبا

سكرتير التحرير

د. آدم أحمد آدم عجيل

التدقيق اللغوي

أ. الفاتح يحيى محمد عبد القادر (السودان)

الإشراف الإلكتروني

د. محمد المأمون

التصميم والإخراج الفني

أ. عادل محمد عبد القادر (السودان)

الآراء والأفكار التي تنشر في المجلة تحمل وجهة نظر كاتبها ولا تعبر بالضرورة عن آراء المركز

ترسل الأوراق العلمية عبر العنوان التالي

هاتف: +249121566207 - +249910785855

بريد إلكتروني : rsbcsc@gmail.com

السودان - الخرطوم - السوق العربي عمارة جي تاون الطابق الثالث

موجهات النشر

تعريف المجلة:

مجلة (القلزم) للدراسات الإعلامية مجلة علمية محكمة تصدر عن مركز بحوث ودراسات دول حوض البحر الأحمر- السودان بالشراكة مع جامعة أم درمان الأهلية- السودان. تهتم المجلة بالبحوث والدراسات الإعلامية والمواضيع ذات الصلة.

موجهات المجلة:

1. يجب أن يتسم البحث بالجودة والأصالة وألا يكون قد سبق نشره قبل ذلك.
 2. على الباحث أن يقدم بحثه من نسختين. وأن يكون بخط (Traditional Arabic) بحجم 14 على أن تكون الجداول مرقمة وفي نهاية البحث وقبل المراجع على أن يشارك إلى رقم الجدول بين قوسين دائريين (.)
 3. يجب ترقيم جميع الصفحات تسلسلياً وبالأرقام العربية بما في ذلك الجداول والأشكال التي تلحق بالبحث.
 4. المصادر والمراجع الحديثة يستخدم أسم المؤلف، اسم الكتاب، رقم الطبعة، مكان الطبع، تاريخ الطبع، رقم الصفحة.
 5. المصادر الأجنبية يستخدم اسم العائلة (Hill, R).
 6. يجب ألا يزيد البحث عن 30 صفحة وبالإمكان كتابته باللغة العربية أو الإنجليزية.
 7. يجب أن يكون هناك مستخلص لكل بحث باللغتين العربية والإنجليزية على ألا يزيد على 200 كلمة بالنسبة للغة الإنجليزية. أما بالنسبة للغة العربية فيجب أن يكون المستخلص وافياً للبحث بما في ذلك طريقة البحث والنتائج والاستنتاجات مما يساعد القارئ العربي على استيعاب موضوع البحث وبما لا يزيد عن 300 كلمة.
 8. لا تلزم هيئة تحرير المجلة بإعادة الأوراق التي لم يتم قبولها للنشر.
 9. على الباحث إرفاق عنوانه كاملاً مع الورقة المقدمة (الاسم رباعي، مكان العمل، الهاتف البريد الإلكتروني).
- نأمل قراءة شروط النشر قبل الشروع في إعداد الورقة العلمية.



كلمة التحرير

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

القارئ الكريم:

يسعدنا أن نطل على حضراتكم عبر نافذة جديدة من نوافذ النشر العلمي وهي مجلة القلزم العلمية للدراسات الإعلامية وهي تصدر بالشراكة بين مركز بحوث ودراسات دول حوض البحر الأحمر (السودان) وجامعة أم درمان الأهلية (السودان) . وتصدر عن دار آرثريا للنشر والتوزيع .

القارئ الكريم:

هذا هو العدد الثاني من مجلة القلزم العلمية للدراسات الإعلامية وهي المجلة رقم إحدى عشر من مجلات القلزم العلمية الدولية المحكمة المتخصصة وهي تجربة علمية من ضمن التجارب التي خاضها المركز وما زال في مجال البحث والنشر العلمي، ويضم هذا العدد بحوث علمية رصينة تناولت العديد من قضايا الإعلام المختلفة.

القارئ الكريم:

عبر المجلة الإعلامية والعدد الثاني منها نشكر كل من شارك وأسهم في أن يرى هذا العدد النور. ونسأله سبحانه وتعالى أن تمتد الأعداد لتكون المجلة منبراً علمياً مختصاً يهتم بالقضايا الإعلامية بصورة علمية فاحصة وجادة للوصول لإعلام فاعل في المستقبل القريب. .

نسأل الله تعالى التوفيق والسداد للجميع؛؛؛

هيئة التحرير

المحتويات

أثر صحافة المواطن على جمهور مؤسسات الإعلام التقليدية ومستقبل العلاقة بينهما
(التلفزيون القومي السوداني أمودجاً).....(7-40)

د.عمار بشير نورالدائم-د.رانيا الخير دفع الله

التفاعل وأثره على الرسالة الإذاعية بالتطبيق على الهيئة السودانية للإذاعة
(من يناير 2021 حتى ديسمبر 2021 م).....(41-60)

د. محمد سعيد عمر حاج الطيب بلال

توظيف التنظيمات الارهابية لوسائل التواصل الالكتروني
(دراسة وصفية للمخاطر وكيفية المواجهة).....(61-88)

د. طارق ميرغني محمود

المواقع الإلكترونية وتأثيرها في تشكيل الرأي العام (موقع الراكوبة أمودجاً) (في الفترة
من 2020 - 2021 م).....(89-110)

د. المعز حمودة علي حمودة