



# مجلة القلزم للدراستات التطبيقية



ISSN: 1858 - 9553

علمية دولية مُحكمة - تصدر بالشراكة مع جامعة دنقلا - السودان

في هذا العدد:

□ الدور المعدل للمرونة الإستراتيجية في العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية  
والميزة التنافسية المستدامة (دراسة على قطاع المصارف بولاية الخرطوم)  
أ.د علي عبد الله الحاكم - أ. محمد عصام عوض

□ The effect of current and voltage values on the quality of the  
diagnostic x-ray image of the foot

A.Tasabeeh Farah Altahir Hassan - Dr. Mohammedain Adam Allhgabo Belal

□ Lexical Semantical Analysis Methods & Techniques For Academic  
Arabic Text

A. Mosab Ibrahim Alrasheed Seed Ahmed - Dr. Eltyeb Elsamani A. Elsamani

□ Determiation of Lead level Concentration  
in Gash River's Soil, Sudan

A. Nugod Algaily Mohamed - Dr. Abdelgadir Mohamed Ahmed  
Dr. Osman Mohamed Saad



العدد السابع - ذو الحجة 1445 هـ - يونيو 2024 م

فهرسة المكتبة الوطنية السودانية - السودان  
مجلة القلزم للدراسات التطبيقية  
**Qulzum Journal for Applied Studies**

الخرطوم : مركز بحوث ودراسات دول حوض البحر الأحمر 2024  
تصدر عن دار آريشريا للنشر والتوزيع - السوق العربي الخرطوم - السودان

ردمك: 1858-9553

## الهيئة العلمية والإستشارية

- أ.د سهام محمد أحمد بخيت - رئيس الهيئة - جامعة الزعيم الأزهرى - السودان
- أ.د محمد عبدالوهاب محمد علي - جامعة دنقا - السودان
- أ.د. طارق محي الدين الزاكي - جامعة جدة - المملكة العربية السعودية
- أ.د. سامية صادق إسماعيل - جامعة دنقا - السودان
- أ.د. عاصم عثمان الزبير - جامعة دنقا - السودان
- د. تاج السر علي أحمد عبدالرحمن - جامعة الخرطوم - السودان
- د. لنا محمد عبدالمطلب علي - جامعة دنقا
- د. محمد المأمون عبدالرحيم الخضر - جامعة الزعيم الأزهرى - السودان
- د. إبتسام محمد بشير إدريس - جامعة الزعيم الأزهرى - السودان
- د. منى إبراهيم محمد الماحي - محطة أبحاث أسماك البحر الأحمر - السودان
- د. صالحة سيد أحمد عبدالله - جامعة دنقا - السودان
- د. إبتسام محمد عبدالباقي عبدالله - جامعة بخت الرضا - السودان
- د. فردوس عمر عثمان عبدالرحمن - جامعة غرب كردفان - السودان
- د.معالي سعد العوض مختار- جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - السودان

## هيئة التحرير

### المشرف العام

د. الوليد مصطفى إبراهيم  
مدير الجامعة

### رئيس التحرير

أ. د. حاتم الصديق محمد أحمد

### نائب رئيس التحرير

د. عوض أحمد حسين شبا

### سكرتير التحرير

د. حرم مبارك الإمام الحاج

### التدقيق اللغوي

أ. الفاتح يحيى محمد عبدالقادر  
السودان

### الإشراف الإلكتروني

د. محمد المأمون

### التصميم الفني

خالد عثمان أحمد

الآراء والأفكار التي تنشر في المجلة  
تحمل وجهة نظر كاتبها ولا تعبر بالضرورة عن آراء المركز

ترسل الأوراق العلمية على العنوان التالي  
هاتف: +249121566207 - +249910785855  
بريد إلكتروني: [rsbcrcs@gmail.com](mailto:rsbcrcs@gmail.com)  
السودان - الخرطوم - السوق العربي  
عمارة جي تاون - الطابق الثالث



# موجهات النشر

## تعريف المجلة:

مجلة (الْقَلْزَم) للدراسات التطبيقية، مجلة علمية مُحَكَّمة تصدر عن مركز بحوث ودراسات دول حوض البحر الأحمر - السودان بالشراكة مع جامعة دنقا- السودان. تهتم المجلة بالبحوث والدراسات العلمية والمواضيع ذات الصلة بدول حوض البحر الأحمر.

## موجهات المجلة:

1. يجب أن يتسم البحث بالجودة والأصالة، وألا يكون قد سبق نشره قبل ذلك.
  2. على الباحث أن يقدم بحثه من نسختين. وأن يكون بخط (Traditional Arabic) بحجم 14 على أن تكون الجداول مرقمة وفي نهاية البحث وقبل المراجع على أن يشار إلى رقم الجدول بين قوسين دائريين ().
  3. يجب ترقيم جميع الصفحات تسلسلياً بالأرقام العربية بما في ذلك الجداول والأشكال التي تلتحق بالبحث.
  4. المصادر والمراجع الحديثة يستخدم أسم المؤلف، اسم الكتاب، رقم الطبعة، مكان الطبع، تاريخ الطبع، رقم الصفحة.
  5. المصادر الأجنبية يستخدم اسم العائلة (Hill, R).
  6. يجب ألا يزيد البحث عن 30 صفحة، وبالإمكان كتابته باللغة العربية أو الإنجليزية.
  7. يجب أن يكون هناك مستخلص لكل بحث باللغتين العربية والإنجليزية على ألا يزيد على 200 كلمة بالنسبة للغة الإنجليزية. أما بالنسبة للغة العربية فيجب أن يكون المستخلص وافيّاً للبحث بما في ذلك طريقة البحث والنتائج والاستنتاجات، مما يساعد القارئ العربي على استيعاب موضوع البحث وبما لا يزيد عن 300 كلمة.
  8. لا تلزم هيئة تحرير المجلة بإعادة الأوراق التي لم يتم قبولها للنشر.
  9. على الباحث إرفاق عنوانه كاملاً مع الورقة المقدمة (الاسم رباعي، مكان العمل، الهاتف، البريد الإلكتروني).
- نأمل قراءة شروط النشر قبل الشروع في إعداد الورقة العلمية.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على سيدنا محمد  
وعلى آله وصحبه أجمعين

وبعد:

### القارئ الكريم ..

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.. نطل على حضراتكم من نافذة  
جديدة من نوافذ النشر العلمي، وهي **مجلة القلزم للدراسات  
التطبيقية**، ونحن في غاية السعادة والمجلة تصل عددها السابع بفضل  
الله تعالى ومنتته.

### القارئ الكريم:

هذه المجلة تصدر بالشراكة مع جامعة دنقلا، وهي إحدى الجامعات  
السودانية الفتية التي وضعت بصمات مميزة في مسيرة البحث العلمي،  
وهذا العدد هو السابع في إطار هذه الشراكة العلمية التي تأتي في  
إطار استراتيجية مركز بحوث ودراسات دول حوض البحر الأحمر، في  
تفعيل الحراك العلمي والبحثي داخل السودانى وخارجه.

### القارئ الكريم:

هذا العدد يشتمل على العديد من البحوث والدراسات المهمة ذات  
البعد النظري والتطبيقي، ولضمان نجاح واستمرارية هذه المجلة بإذن  
الله تعالى، نأمل أن يرفدنا الباحثون بمزيد من إسهاماتهم العلمية  
المميزة.

مع خالص الشكر والتقدير للجميع

أسرة التحرير

# المحتويات

الصفحة	الموضوع
9	<p><b>الدور المعدل للمرونة الإستراتيجية في العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة</b></p> <p>(دراسة على قطاع المصارف بولاية الخرطوم)</p> <p>أ.د علي عبد الله الحاكم أ. محمد عصام عوض</p>
33	<p><b>The effect of current and voltage values on the quality of the diagnostic x-ray image of the foot</b></p> <p>A.Tasabeeh Farah Altahir Hassan Dr. Mohammedain Adam Allhgabo Belal</p>
55	<p><b>Lexical Semantical Analysis Methods &amp; Techniques For Academic Arabic Text</b></p> <p>A. Mosab Ibrahim Alrasheed Seed Ahmed Dr. Eltyeb Elsamani Abdelgabar Elsamani</p>
71	<p><b>Determiation of Lead level Concentration in Gash River's Soil, Sudan</b></p> <p>A. Nugod Algaily Mohamed Dr. Abdelgadir Mohamed Ahmed Dr. Osman Mohamed Saad</p>

# الدور المعدل للمرونة الإستراتيجية في العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة

(دراسة على قطاع المصارف بولاية الخرطوم)

أ.د علي عبد الله الحاكم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

أ. محمد عمام عوض

طالب دكتوراه - جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

## المستخلص:

هدفت الدراسة لمعرفة أثر اليقظة الإستراتيجية على الميزة التنافسية المستدامة والدور المعدل للمرونة الإستراتيجية، تمثلت مشكلة الدراسة في معرفة العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية في قطاع المصارف ولاية الخرطوم؟ وهل المرونة الإستراتيجية تعدل العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة، صُممت استبانة لجمع البيانات الأولية من عينة غير احتمالية (ميسرة)، حيث تم توزيع عدد (250) استبانة تم استرداد عدد (218) استبانة منها عدد (15) غير صالحة للتحليل، ليصبح عدد الاستبانات الصالحة للتحليل (203) استبانة، بنسبة استجابة 87.2%، وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: وجود أثر لليقظة الإستراتيجية على الميزة التنافسية المستدامة، ولم يتبين وجود أثر معدل للمرونة الإستراتيجية بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة، وبناءً على هذه النتائج أوصت الدراسة بضرورة التأكيد على أهمية اليقظة الإستراتيجية، وضرورة الاهتمام بالمرونة الإستراتيجية والعمل على خلق بيئة مستقرة وجاذبة، وضرورة تعاون جميع مؤسسات القطاع المصرفي بوضع إستراتيجية واضحة تساهم في تعزيز اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة والميزة التنافسية المستدامة والمرونة الإستراتيجية بمؤسسات قطاع المصارف.

**الكلمات المفتاحية:** اليقظة الإستراتيجية، الميزة التنافسية المستدامة، المرونة السوقية، المرونة الإنتاجية، المرونة التنافسية.

# The Moderating role of strategic flexibility in the relationship between strategic vigilance and sustainable competitive advantage

(A case study on the banking sector in Khartoum State)

■ Prof.Ali Abd Allah Alhakem

■ A.Mohammed Esam Awad

## Abstract:

The study aimed to find out the impact of strategic vigilance on the sustainable competitive advantage and the modified role of strategic flexibility. Does strategic flexibility modify the relationship between strategic vigilance and sustainable competitive advantage? A questionnaire was designed to collect data, primary data from a non-probability (soft) sample, where (250) questionnaires were distributed, (218) questionnaires were retrieved, of which (15) were not valid for analysis. , so that the number of valid questionnaires for analysis became (203) questionnaires, with a response rate of 87.2%, and the study reached a set of results, the most important of which are: the existence of an impact of strategic vigilance on the sustainable competitive advantage, and it was not found that there is a modified effect of strategic flexibility between strategic vigilance and sustainable competitive advantage, and based on these results The study recommended the need to emphasize the importance of strategic vigilance, the need to pay attention to strategic flexibility and work to create a stable and attractive environment, and the need for all banking sector institutions to cooperate in developing a clear strategy that contributes to enhancing strategic vigilance, sustainable competitive advantage, sustainable competitive advantage and strategic flexibility in banking sector institutions.

Keywords: Strategic vigilance, Sustainable competitive advantage, Market flexibility, Productive flexibility, Competitive flexibility.

## المقدمة:

هدف هذه الدراسة لمعرفة الدور المعدل للمرونة الإستراتيجية في العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة ومعرفة أنواع اليقظة الإستراتيجية السائدة في المصارف، وتكمن أهمية لهذه الدراسة في سد الفجوات العلمية ودارسة المرونة الإستراتيجية كمتغير معدل في العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة وأيضاً أثراء البحث العلمي وفتح آفاق جديدة للباحثين وأيضاً مساعدة متخذي القرار في ما اتصلت له الدراسة من مخرجات، وأهم النتائج التي توصلت إليه الدراسة أنه يوجد أثر لليقظة الإستراتيجية على الميزة التنافسية المستدامة بأبعادها وأن المرونة الإستراتيجية لا تعدل العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة.

## مشكلة الدراسة:

في ظل بيئة شديدة المنافسة، تسعى المنظمات إلى كسب مزايا تنافسية من خلال إضافة قيمة للعميل، أو تحقيق التميز من خلال التنبؤ بالأحداث التي تتغير من حولها، وتدعيم الإمكانات والطاقات، وبالتالي أصبح الاهتمام باليقظة الإستراتيجية السبيل المضمون لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة ويعد أحد أهم المصادر التي القادرة على خلق ميزة تنافسية (معزة، 2021م)، وتواجه منظمات الاعمال في إطار الضغوط البيئة والتنافسية المتزايدة مشكلات جوهرية تتمثل في سعيها المستمر للبحث عن المصادر التي تتمكن من خلالها إلى تحقيق التفوق في الميدان التنافسي، وعلى الرغم من أن نجاح المنظمات الحديثة واستمراريتها وبقاها في بيئة شديدة تنافسية سريعة التغير والتغلب عليه فيجب أن لديها يقظة إستراتيجية لجابهة هذه التغيرات (مها، 2020)

## تساؤلات الدراسة:

لقد أثارت هذه المشكلة عدة تساؤلات لدى الباحث تلخص في الآتي:

1. ما هي العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة؟
2. ما هي العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة بوجود المرونة الإستراتيجية كمتغير معدل؟

## أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى: معرفة الدور المعدل للمرونة الإستراتيجية في العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية، ويتفرع من هذا الهدف الرئيسي عدد من الأهداف الفرعية التالية:

1. دراسة مستوى أبعاد اليقظة الإستراتيجية السائدة في قطاع المصارف بما يتسم من خصائص إيجابية وسلبية تركز على الجوانب الإيجابية وتجنب الجوانب السلبية.
2. دراسة مستوى ممارسة اليقظة الإستراتيجية لدى قطاع المصارف بهدف زيادة الميزة التنافسية المستدامة.
3. معرفة نوع العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة لدى المدراء بقطاع المصارف والتعرف على الأبعاد الأكثر تأثيراً والتركيز عليها.
4. أهمية الدراسة: وتنقسم أهمية الدراسة إلى الاتي:

## الأهمية النظرية:

1. يساهم البحث في سد الفجوة المعرفية التي أغفلتها الدراسات السابقة خاصة في السودان بمدى معرفة العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة ومعرفة أكثر أبعاد اليقظة الإستراتيجية تأثيراً على أبعاد الميزة التنافسية المستدامة خاصة في قطاع المصارف.
2. مساهمة الدراسة من خلال دراسة المرونة الإستراتيجية كمتغير معدل بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة.
3. المساهمة في إثراء البحوث العلمية وبناء المعرفة العلمية من خلال اختبار مفاهيم الدراسة ومتغيراتها من خلال السعي لإختبار نظرية الموارد ونظرية القدرات الديناميكية في سياق قطاع المصارف.
4. قد تساهم هذه الدراسة في فتح أفاق جديدة للباحثين ويكمن أن تعد الدراسة نقطة إنطلاق لدراسات مستقبلية في نفس المجال، لذا فإنه من المؤمل أن تقدم إضافة جديدة، وأن هذه الدراسة ستجمع بين موضوعات مختلفة، وستستخلص متغيراتها بما يساهم في إستنباط مفاهيم ومعطيات وعلاقات جديدة عن موضوعاتها.

## الأهمية العلمية:

بما أن مفهوم اليقظة الإستراتيجية حديث نسبياً في البيئة الإدارية فأن إخضاعه لدراسة تطبيقية يعطي أهمية واضحة ضمن الإطار العلمي لإساليب الإدارة المتقدمة في إكتساب المعارف وزيادة المهارات والقدرات الإبداعية وإستخدامها في التحسين والتميز وإكتساب ميزة تنافسية مستدامة فعلى المنظمات أن تسعى للإهتمام بها.

1. تمكن مدراء المؤسسات من معرفة الإلية التي بواسطتها يتم قياس اليقظة الإستراتيجية في مؤسستهم وبالتالي تساهم في أكثر الأبعاد تطبيقاً بالمقارنة مع الأبعاد الأخرى الأقل أهمية مما يجعل العمل على التركيز على الأبعاد ذات الأهمية.

2. تمكن صانعي القرار من المؤسسات الخدمية من معرفة الألية التي من خلالها يتم قياس الميزة التنافسية المستدامة في مؤسستهم وبالتالي تساعدهم في معرفة أكثر الأبعاد تطبيقاً بالمقارن مع الأبعاد الأخرى الأقل أهمية مما يجعل العمل على التركيز على الأبعاد ذات الأهمية.

3. المساهمة فيما سوف تصل إليه الدراسة من نتائج ومقترحات وتوصيات المتعلقة بالعلاقة بين اليقظة الإستراتيجية (اليقظة التكنولوجية- اليقظة التجارية- اليقظة التنافسية) الميزة التنافسية المستدامة (الجودة- التسليم- التكلفة) في قطاع المصارف السودانية وإمكانية الإستفادة من مخرجات الدراسة في الواقع العملي لقطاع المصارف.

4. يمكن أن توجه الدراسة أنظار المدراء وصانعي القرار إلى أهمية المرونة الإستراتيجية في قطاع المصارف.

5. يكمن أن توجه الدراسة أنظار صانعي القرار إلى أهمية المرونة الإستراتيجية ودورها في توضيح العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة في قطاع المصارف.

## الدراسات السابقة:

دراسة (رضوان، حليلة، 2021): تهدف الدراسة إلى التعرف على مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تفعيل اليقظة الإستراتيجية بمؤسسة كوندو (مجتمع الدراسة)، ولهذا الغرض تم إعتقاد الإستبيان كأداء لجمع المعلومات، تكونت عينة الدراسة من (33) موظف بالمؤسسة محل الدراسة وهذا بالإعتقاد على

العينة الميسرة، وتم تقسيم اليقظة الإستراتيجية إلى ثلاثة أبعاد متمثلة في (اليقظة التكنولوجية- اليقظة التنافسية- اليقظة التجارية) وأستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي للمأتمته لهذه الدراسة، تم تحليل البيانات بواسطة برنامج الحزم الإحصائية. توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والإتصال على اليقظة الإستراتيجية بأبعادها الثلاث بمؤسسة كوندور، عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والإتصال على اليقظة الإستراتيجية تعزى لمتغيرات (الجنس- العمر- المستوى التعليمي- المركز الوظيفي- سنوات الخبرة). التوصيات: الدراسة بضرورة الإهتمام بتكنولوجيا المعلومات والإتصال وهذا من أجل تبني نظام اليقظة الإستراتيجية بفعالية بمؤسسة كوندور.

**دراسة (عامر، محمود، معتنز: 2021):** هدفت الدراسة إلى التعرف على وظيفة الإختيار كإحدى ممارسات إدارة الموارد البشرية وأثرها على تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في الشركات المزودة لخدمات الإنترنت- قطاع غزة (مجتمع الدراسة)، وقد أعتمد الباحثون لإجراء الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، ولهذا الغرض تم إعتداد الإستبيان كأداء لجمع المعلومات، وإستخدام أسلوب المسح الشامل وقت تم إستخدام برنامج (SPSS) لإدخال البيانات ومعالجتها وأختبار الفرضيات وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

أهتمام العاملين في الشركات المزودة لخدمات الإنترنت في محافظات غزة ببعده الأختيار بدرجة كبيرة، وقد حصل على وزن نسبي (75.1%).

وجود موافقة متوسطة من قبل عينة الدراسة على مجال الميزة التنافسية المستدامة في الشركات المزودة لخدمات الإنترنت في محافظات غزة، حيث أتضح ذلك من خلال حصوله على وزن نسبي (67.6%).

أوصت الدراسة بضرورة أن تتصف عملية الأختيار بالشركة المزودة لخدمات الإنترنت بالنزاهة والشفافية التي تضمنت عدالة الإختيار بحث تعتمد على كفاءة المتقدم للوظيفة بعيداً عن التحيز الشخصي أهمية أن تسلك الشركة طرق إبداعية وإبتكارية لدراسة سلوك المستهلك وتلبية إحتياجاتهم.

دراسة (رحاب علي : 2020) :هدفت هذه الدراسة إلى أثر التوجه الريادي على الأداء المستدام، إضافة إلى تحديد ما إذا كان للقدرات الديناميكية دوراً وسيطاً والأثر المعدل للمرونة الإستراتيجية في مؤسسات قطاع الخدمات السوداني، تمثلت مشكلة الدراسة في معرفة ماهو أثر التوجه الريادي على الأداء السمتدام في المؤسسات الخدمية العاملة

بولابة الخرطوم؟ هل القدرات الديناميكية تتوسط العلاقة بين التوجه الريادي والاداء المستدام؟ هل المرونة الإستراتيجية تعدل العلاقة بين التوجه الريادي والقدرات الديناميكية؟ أفترضت الدراسة وجود علاقة بين التوجه الريادي والأداء المستدام، وأن القدرات الديناميكية تتوسط العلاقة بين التوجه الريادي الأداء المستدام، وأن المرونة الإستراتيجية تعدل العلاقة بين التوجه الريادي والأداء المستدام، صُممت استبانة لجمع البيانات الأولية من عينة غير احتمالية (ميسرة)، حيث تم توزيع عدد(226) استبانة إسترد منها (216) بنسبة إستجابة بلغت (%98.58)، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود أثر جزئي للتوجه الريادي على الأداء المستدام، ووجود علاقة جزئية بين التوجه الريادي والقدرات الديناميكية، كما أوضحت النتائج أيضاً وجود علاقة جزئية بين القدرات الديناميكية والأداء المستدام، ولم يتبين وجود أثر معدل للمرونة الإستراتيجية بين التوجه الريادي والأداء المستدام، وبناءً على هذه النتائج أوصت الدراسة بضرورة زيادة وعي المديرين بأهمية التوجه الريادي في المؤسسات الخدمية والذي بدوره يعزز أدائها ويقودها إلى الإستدامة، وزيادة إهتمامها بقدرتها الديناميكية لتمكّن من الإستغلال الامثل للفرص ومواكبة التطورات، وضرورة أن تتسم الخطط الإستراتيجية بالمرونة لمواجهة التغيرات والتهديدات المحتملة.

## الإطار النظري:

### أولاً: اليقظة الإستراتيجية:

مفهوم اليقظة الإستراتيجية: اليقظة لغة: تعني حالة الوعي، أي أن يكون الشخص في حالة إستعداد لرصد شيء ما قد يحدث دون معرفة ما هو بالضبط. (اتحاد خبراء والإستشاريون الدوليون،2004م، ص 11. وقد عرفها (ثامر البكري، 2008م، ص 15) بأنها جمع ومعالجة وتخزين المعلومات، وكل الإشارات القوية والضعيفة الصادرة عن البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة. وعليه فاليقظة هي سياق معلوماتي من خلاله تتقصى المنظمة عن بيئتها الخارجية، قصد التصرف بشكل مسبق، فعوض أن تقوم المنظمة برد الفعل، فأنها هي التي تدفع إلى التغيير بحيث تكون طرف فيه. (حسن علي الزغبى، ص 16، 2005م).

أبعاد اليقظة الإستراتيجية: تنقسم اليقظة الإستراتيجية إلى عدة أنواع حسب المعلومات التي تريد المؤسسة رصدها ونميز بين الأنواع التالية:

1. اليقظة التكنولوجية: هي عبارة عن الاستغلال المنهجي والمنظم للمعلومات الصناعية وترتكز اليقظة التكنولوجية على المعرفة بغية الإحاطة بجميع

الإبتكارات المفيدة، التي تقدم المساعدات للتطورات التقنية الأساسية للمؤسسة لمواجهة المنافسة. (Rouach, 2010,P18)

2. اليقظة التجارية: وتسمى أيضاً باليقظة التسويقية، وهي عملية مستمرة ومتكررة وأخلاقية تراقب بها المؤسسة محيطها وتحلل بيئتها التسويقية، بحثاً عن إشارات تشكل لها فرص أو تهديد قد تؤثر على إستدامتها، كما تهدف إلى مراقبة منتجات المنافسين من أجل توجيه قرارات المدير من أجل تحسين أداء العمل. (Dumas, 2004, p 4)

3. اليقظة التنافسية: هي وضع تكون فيه المؤسسة في حالة مراقبة ومتابعة لما يجري في مجال أعمالها، من خلال جمع المعلومات المتعلقة بمنافستها الموجودين في السوق، وأولئك المحتمل ظهورهم مستقبلاً، ثم القيام بتحليل تلك المعلومات وإستغلالها بمعرفة نقاط القوة والضعف للمنافسين، ومن ثم صياغة الإستراتيجية التي تسمح بالمواجهة التي تتضمن إستمرار الميزة للمؤسسة، وتثبيت قدرتها التنافسية. (زغدار 2011م، ص29).

## ثانياً: الميزة التنافسية المستدامة:

مفهوم الميزة التنافسية: يقول بوتر « تنشأ الميزة التنافسية بمجرد تمكن المؤسسة إلى إكتشاف طرق جديدة أكثر فعالية، وتكون قابلة للتجسيد ميدانياً، بمعنى بمجرد تمكن المؤسسة إلى إبتكار وإبداع بمفهومه الواسع». (Porter, 1993,P48). عرف Hoffman الميزة التنافسية المستدامة «على أنها إذا استطاعت المؤسسة تنفيذ إستراتيجية تساهم في خلق قيمة لا يستطيع المنافسون الحاليين والمحتملون تطبيقها وعندما تصبح الشركات الأخرى المنافسة غير قادرة على الإستفادة من تقليد هذه الإستراتيجية». (Hoffman, 2000, P1). بينما يرى Hitt أن الميزة التنافسية المستدامة «تعني تحقيق عندما تضيف وتخلق المنظمة القيمة عن طريق إستراتيجية تعجز باقي المؤسسات عن تبنيها أو تجدها مكلفة». (Hitt, Ireland, Duane and all, 2012, P 311) وقد عرفها علي السلمي على أنها «تلك المهارة أو التقنية أو المورد المتميز الذي يتيح للمؤسسة إنتاج منافع وقيم لزيائن تزيد عما يقدمه المنافسون، ويتأكد تميزها وأختلافها عن هؤلاء المنافسون من وجهة نظر الزيائن الذين بدورهم تقبل هذا الإختلاف والتميز». (السلمي، 2001م، ص104)

أبعاد الميزة التنافسية المستدامة: تتمثل أبعاد الميزة التنافسية المستدامة في أهم العوامل التي تساعد على تحقيقها، والتي تنعكس أساساً في البعد التنافسي الذي

تختاره المؤسسة والذي يمكنها من التميز المستمر في الأسواق التي تتعامل معها، حيث أن هذه الأبعاد أو ما يطلق عليه كذلك مصطلح الأسبقيات التنافسية قد تم تصنيفه إلى عدة مجموعات أساسية وهذا حسب وجهات نظر الباحثين والمهتمين بهذا الموضوع: حيث تتمثل هذه الأبعاد في: الجودة، التسليم، التكلفة.

- الجودة: يتضمن مفهوم الجودة أيضاً «الخصائص الأساسية المدركة للسلع أو الخدمات التي تلقى أو تفوق توقعات الزبائن، خصوصاً تلك المتعلقة بالسمات والأداء التي يتم على أساسها النظر لنشاطات المؤسسات على أنها تنتج قيمة مضافة، حيث تعد الجودة إحدى سمات ومؤشرات أداء السلعة أو الخدمة، فهي تلعب دوراً هاماً في عملية المنافسة وفي جعل الأداء التنظيمي متميزاً (Roger Calan-) (tone, p495,2000).

- التسليم: يعكس هذا المصطلح الوقت الذي يعد من المصادر الأساسية لتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة بالنظر إلى ما يمثله الوقت من أهمية لدى الزبون وإهتمامه المتزايد به، فقد أدى ذلك إلى بروز ما يعرف بالمنافسة المرتكزة على عنصر الزمن، بتقليص هذا الأخير ما أمكن لفائدة الزبائن (فلاق، 2016م، ص286)

- التكلفة: يقصد بها أن يكون هنالك تناسب بين التكلفة المترتبة على تقديم الخدمة أو المنتج مع الموصفات، وفي العادة تلجأ المؤسسات لتخفيض التكلفة من خلال تخفيض التكلفة الثابتة وممارسة الرقابة المستمرة على الموارد الأولية والعمل على تخفيض معدلات الأجور، وتحقيق مستويات إنتاجية عالية، ونظراً لإنخفاض التكلفة فإن المؤسسة تحقق ميزة تنافسية وذلك نتيجة لإنخفاض أسعارها المبنية على إنخفاض تكلفتها أو البيع بنفس الأسعار السائدة ولكن العائد يكون أعلى من بقية المؤسسات وذلك لوجوه فجوة واسعة بين الإيرادات والتكاليف (الروسان، 2007م، ص142)

### ثالثاً: المرونة الإستراتيجية:

مفهوم المرونة الإستراتيجية: تشير الأدبيات ذات الصلة بالمرونة الإستراتيجية إلى أن Ec-cles هو أول من أستخدم هذا المصطلح في خمسينات القرن الماضي (رشيد- حميد، 2019م، ص259)، ويعد هذا المفهوم واحد من أهم المفاهيم الأكثر شمولاً وذلك لقدرته على التعامل مع حالات الغموض وعدم التأكد والتغيرات التي تتعرض لها بيئة الأعمال حالياً، وهو ما يعرف بمفاهيم إعادة الهيكلة، وهندسة التغيير، وظهور

المنظمات المتعلمة هي عوامل نهضت بالمنظمة للوصول إلى ما يعرف بالإدارة المرنة (خليل- الشيخ ، 2019م، ص114). وقد عرفها (أكرم، 2016م ، ص 32) بأن أفترض خيار المرونة هو إستجابة لظهور حاجة أطلق عليها بالإدارة المفاجئة، ويرى أنه يمكن قياسها من خلال نوعين: المرونة الخارجية عن طريق التنويع، المرونة الداخلية من خلال سيولة الموارد. يلاحظ الباحث تنوع آراء المفكرين والكتاب بخصوص مفهوم المرونة الإستراتيجية لكنهم متفقون على بعض المكونات الرئيسية لها والمتمثلة بقدرتها على إستيعاب التغيرات التي تحدث داخل البيئتين الداخلية والخارجية والتكيف معها، وعليه يشير (Wang, et al, Shalender & Yadav,2019, p79) و (الملا ، 2019م، ص228) إلى مفهوم المرونة الإستراتيجية بأنها قابلية المنظمة وقدرتها في تحقيق أعلى إستجابة ممكنة للتغيرات البيئية (الداخلية و الخارجية).

أبعاد المرونة الإستراتيجية: لقد تباينت وجهات نظر الكتاب حول أبعاد المرونة الإستراتيجية التي تحدد نجاح تنفيذ وتخطيط موارد المنظمات، وبعد الإطلاع على أبعاد المرونة الإستراتيجية الأكثر شيوعاً وإستخداماً وفقاً لعدد من الباحثين وأنسجامها مع أهداف البحث وفروضه تم تبويبها لأغراض منهجية البحث الحالي إلى ثلاثة أبعاد وهي (المرونة السوقية- المرونة الإنتاجية- المرونة التنافسية) والتي يمكن عرضها كما يلي:

- المرونة السوقية: وهي تشير إلى قدرة المنظمة على إعادة تقييم جهودها التسويقية في الأسواق المحلية والدولية خلال فترة قصيرة من الوقت، وذلك إستجابة للمتغيرات البيئية (الطهراوي، 2019م، ص59)، وعرفها (Alharaisa,2018,p166) بأنها قدرة المنظمة على الإستجابة لتغيرات السوق والتكيف معها من أجل النمو والبقاء على قيد الحياة. أيضاً يمكن القول أن المرونة السوقية هي قدرة المنظمة على دخول الأسواق والخروج منها، ووضعها في الأسواق الحالية والجديدة، حيث تكتسب المنظمة المرونة في السوق ميزة تنافسية نتيجة قدرتها على التغيير وإعادة وضع نفسها بسرعة في الأسواق العالمية التنافسية (Shalender & Singh, 2015, p34).

- المرونة الإنتاجية: وتعني قدرة المنظمة على تصنيع منتجاتها، لتكون ملائمة في معظم الأسواق المحلية والدولية خلال فترة قصيرة، وذلك إستجابة للمتغيرات البيئية (الطهراوي ، 2019م، ص58). وفي نفس السياق عرفها (Alhara- isa,p167,2018) (الدهان ، 2018م، ص17) بأنها قدرة المنظمة على التقدم بسرعة أو تقديم سلع أو خدمات بأسعار تنافسية في معظم الأسواق العالمية الرئيسية. توفر المرونة التنافسية للمنظمة القدرة على المنافسة في سوق عالمية

تتسم بكثافة تنافسية عالية وعدم اليقين التكنولوجي والطلب، لذلك عليه إتباع المرونة للتكيف مع الظروف مع الظروف المتغيرة لتقديم أفضل ما لديها، فالمنظمات التي لها مرونة في الإستجابة للسوكيات التنافسية الجديدة، يمكنهم إعادة توزيع الموارد الهامة وإستخدام خيارات إستراتيجية متنوعة للتنافس بفعالية (Abbott&Banerji,2003, p23)

- المرونة التنافسية: يمكن تعريف المرونة التنافسية على انها قدرة المنظمات على الإستجابة لإحتياجات العملاء المميّزة والمتغيرة وكذلك العوامل التنافسية والتغيرات في البيئة الخارجية والتكيف معها (Alharaisa,2018,p35). إن المرونة التنافسية تعطي الشركات القدرة على المنافسة بفعالية في الأسواق التنافسية العالية التي تتميز الطلب غير المؤكد وسرعة التغيرات التكنولوجية، وأنه يعتبر أداة هامة لإستغلال الفرص ومواجهة التهديدات المنافسين. كما أن المرونة التنافسية تمثل قدرة الشركة على الإستجابة لتلبية الإحتياجات الفريدة للعملاء، وتشخيص التغيرات في بيئة الأعمال على التكيف معها (Abbott&Banerji,2003, p23)

## نموذج الدراسة:

من خلال النظريات والدراسات السابقة وما فيها من الفجوات الدراسية قد استخلصت الدراسة الحالية تطوير نموذج الدراسة لتحقيق غرض البحث والوصول إلى أهدافها المحددة، فقد أعتمد الباحث النموذج التالي لدراسة علاقات متغيرات الدراسة:



## منهجية الدراسة:

: يعرف المنهج على أنه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة بقصد اكتشافه للحقيقة، ويعرف أيضاً على أنه فن التنظيم الصحيح لسلسلة الأفكار العديدة، أما من أجل الكشف عن الحقيقة أو البرهنة عليها وكون كل ظاهرة أو مشكلة محل الدراسة تتميز بصفات وخصائص خاصة تميزها عن غيرها وجب أن تكون لكل دراسة منهجاً خاصاً يتوافق وطبيعة المعطيات والمتغيرات المتعلقة بها. فالدراسة بطبيعتها قد تكون استكشافية أو وصفية أو لاختبار صحة الفروض على مدى تطور المعلومات الموجودة في ذلك المجال (محمد عصام:2017).

حيث تم الاعتماد في إعداد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي ينطلق بشعور مبدئي بوجود مشكلة ما تتمثل وجود أهداف لم يتم تحقيقها بدرجة أو أخرى والتعرف على المعوقات التي حالت دون تحقيق هذه الأهداف.

## تحليل البيانات:

### تركيبة العوامل:

تشير بنية العامل إلى الترابط بين المتغيرات التي يتم اختبارها من خلال اجراء التحليل العاملي التوكيدي (CCA) (confirmatory composite analysis)). حيث يؤدي هذا النوع من التحليل إلى تقليل حجم البيانات وتلخيصها والإقلال من المتغيرات العديدة إلى عدد ضئيل من العوامل مستنداً في ذلك إلى معامل الارتباط بين متغير وغيره من المتغيرات الأخرى (Hair et al., 2020). بغرض الحصول علي مصفوفة العوامل (Hair et al., 2022; Hair et al., 2019a; Binz-Astrachan et al., 2014; Sarstedt et al., 2019) يفضلون استخدام (PLS-SEM).

### الجدول (3-4) التحليل العاملي (Outer loadings)

اليقظة التنافسية	اليقظة التكنولوجية	اليقظة التجارية	المرونة التنافسية	المرونة التسويقية	المرونة الانتاجية	الجودة	التكلفة	التسليم	
	0.898								Q1
	0.780								Q2
	0.857								Q3
0.834									Q11
0.813									Q12
0.881									Q13
0.751									Q14
						0.814			Q15
						0.844			Q16
						0.879			Q17
						0.872			Q18
						0.821			Q19
							0.835		Q20
							0.838		Q21
							0.866		Q22
							0.831		Q23
							0.803		Q24
							0.737		Q25
							0.843		Q26
							0.836		Q27
							0.837		Q28
							0.853		Q29
				0.749					Q30
				0.762					Q31
				0.854					Q32
				0.860					Q33
					0.783				Q34
					0.814				Q35
					0.845				Q36
					0.872				Q37
					0.849				Q38

0.841	Q39
0.753	Q4
0.799	Q40
0.894	Q41
0.832	Q7
0.848	Q8
0.831	Q9
0.833	Q10

من خلال بيانات الجدول اعلاه يتضح ان جميع قيم الاشتراطات لكافة الابعاد اكثر من الشرط الذي حدوه (Hair et al, 2019b) 0.7 حيث تم حذف اي عبارة يقل تحميلها عن 0.7.

تحليل الاعتمادية يستخدم تحليل الاتساق للعثور على الاتساق الداخلي للبيانات ويتراوح من (0 إلى 1)، تم احتساب قيمة (ألفا كرونباخ) للعثور على اتساق البيانات الداخلي، اذا كانت قيم معامل ألفا كرونباخ أقرب إلي (1) يعتبر الاتساق الداخلي للمتغيرات كبيرز. ونظرًا لقيود اختبار ألفا كرونباخ (Hair et al, 2022) اقترح أن قيمة (Composite reliability) يجب أن تكون أكثر من 0.70 ، وعلية فانه من الأفضل تقنياً استخدام مقياس مختلف لاحتساب الاتساق الداخلي الا وهو ، (CR).

#### الجدول (4-8) Construct reliability and validity

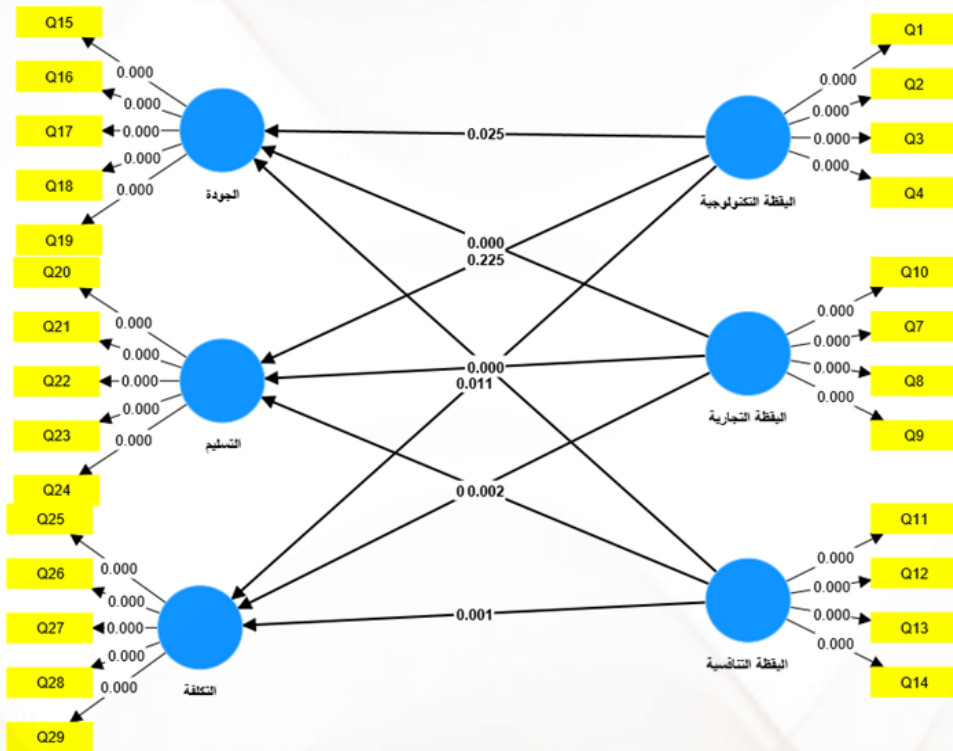
Composite reliability (rho_c)	Composite reliability (rho_a)	Cronbach's alpha	
0.920	0.892	0.891	التسليم
0.912	0.890	0.880	التكلفة
0.927	0.901	0.901	الجودة
0.919	0.892	0.890	المرونة الانتاجية
0.882	0.825	0.821	المرونة التسويقية
0.882	0.815	0.800	المرونة التنافسية
0.903	0.862	0.857	اليقظة التجارية
0.894	0.869	0.843	اليقظة التكنولوجية
0.892	0.842	0.837	اليقظة التنافسية

الجدول (4-8) يشير الي ان جميع قيم (CR) اكبر من الشرط الذي حدده (Hair et al, 2019) بان تزيد عن 0.7. كما هو موضح في الشكل التالي:

### اختبار الفرضيات:

**الفرضية الرئيسية:** توجد علاقة ايجابية بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة.

الشكل (1-4) العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة



لغرض التعرف على معنوية التأثير بين المتغيرات تم الاعتماد على نمذجة المعادلة البنائية وفيها تم استخدام أسلوب تحليل المسار والذي يعني بدراسة وتحليل العلاقات بين متغير أو أكثر من المتغيرات المستقلة سواء كانت هذه المتغيرات مستمرة أو متقطعة , وقد تم الاعتماد على مستوى الدلالة (0.05) للحكم على مدى معنوية التأثير، حيث تم مقارنة مستوى المعنوية المحتسب مع قيمة مستوى الدلالة المعتمد، وتعد التأثيرات ذات دلالة إحصائية إذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحتسب أصغر من مستوى الدلالة المعتد (0.05) والعكس صحيح , والجدول التالي قيم تحليل المسار.

**الجدول رقم (4-15) المسار من اليقظة الإستراتيجية  
والميزة التنافسية المستدامة (Estimate)**

P values	T statistics ( O/ STDEV )	Standard deviation (STDEV)	Sample mean (M)	Original sample (O)	
0.000	3.965	0.082	0.332	0.327	اليقظة التجارية -> التسليم
0.776	0.285	0.110	0.040	0.031	اليقظة التجارية -> التكلفة
0.000	4.155	0.077	0.319	0.320	اليقظة التجارية -> الجودة
0.225	1.213	0.075	0.091	0.091	اليقظة التكنولوجية -> التسليم
0.011	2.531	0.084	0.210	0.211	اليقظة التكنولوجية -> التكلفة
0.025	2.248	0.071	0.158	0.161	اليقظة التكنولوجية -> الجودة
0.002	3.061	0.089	0.271	0.272	اليقظة التنافسية -> التسليم
0.001	3.199	0.099	0.312	0.315	اليقظة التنافسية -> التكلفة
0.000	4.825	0.070	0.340	0.337	اليقظة التنافسية -> الجودة

الفرضية الرئيسية: الدور المعدل للمرونة الإستراتيجية في العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة.



## الجدول ( ) الدور المعدل للمرونة الإستراتيجية في العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة.

P values	T statistics ( O/STDEV )	Standard deviation (STDEV)	Sample mean (M)	Original sample (O)	
0.000	8.576	0.072	0.622	0.620	المرونة الإستراتيجية -> الميزة التنافسية المستدامة
0.007	2.701	0.078	0.211	0.212	اليقظة الإستراتيجية -> الميزة التنافسية المستدامة
0.616	0.501	0.050	-0.024	-0.025	المرونة الإستراتيجية x اليقظة الإستراتيجية -> الميزة التنافسية المستدامة

اعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية (2022)

### مخلص النتائج:

أشارت نتائج الدراسة بوجود أثر لليقظة التجارية علي بعد التسليم، لا يوجد أثر لليقظة التجارية علي بعد التكلفة، يوجد أثر لليقظة التجارية علي الجودة، لا يوجد أثر لليقظة التكنولوجية علي بعد التسليم، يوجد أثر لليقظة التكنولوجية علي بعد التكلفة، يوجد أثر لليقظة التكنولوجية علي الجودة، يوجد أثر لليقظة التنافسية علي بعد التسليم، لا يوجد أثر لليقظة التنافسية علي الجودة، يوجد أثر لليقظة التنافسية علي بعد التكلفة، يوجد أثر لليقظة التنافسية علي الجودة، لا يوجد أثر لليقظة التجارية علي بعد التسليم في ظل المرونة التسويقية كمتغير معدل، لا يوجد أثر لليقظة التجارية علي بعد التكلفة في ظل المرونة التسويقية كمتغير معدل، لا يوجد أثر لليقظة التكنولوجية علي بعد التسليم في ظل المرونة التسويقية كمتغير معدل، لا يوجد أثر لليقظة التكنولوجية علي الجودة في ظل المرونة التسويقية كمتغير معدل، لا يوجد أثر لليقظة التنافسية علي بعد التسليم في ظل المرونة التسويقية كمتغير معدل، لا يوجد أثر لليقظة التنافسية علي بعد التكلفة في ظل المرونة التسويقية كمتغير معدل، لا يوجد أثر لليقظة التنافسية علي الجودة في ظل المرونة التسويقية كمتغير معدل.

### الخاتمة:

هدفت الدراسة إلى اختيار العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة ظل وجود المرونة الإستراتيجية كمتغير معدل من خلال إستخدام نظرية الموارد

ونظرية القدرات الدينامكية كأساس لبناء نموذج الدراسة الذي تم تطويره من خلال الإطلاع على العديد من الدراسات السابقة ذات العلاقة بمتغيرات الدراسة. حيث إستخدمة الدراسة نمذجة المعادلة البنائية لإختبار فرضياتها والإجابة على أسئلتها الفرعية وتوصلت إلى أنه يوجد أثر بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة، و أوضحت نتائج الدراسة أن المرونة الإستراتيجية لا تعدل العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة، حيث تعتبر هذه النتائج بمثابة دليل إستشادي لشركات ومؤسسات قطاع المصارف بولاية الخرطوم حيث يمكن أن يحسن من الأداء لديها وكذلك بمثابة مرجعية في مجال البحوث المستقبلية.

## التوصيات:

ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية، ومن خلال الإجابة على أسئلة الدراسة وتحقيق أهدافها، تمكن الدراسة للتوصل إلى مجموعة من التوصيات التي تمكن متخذي القرار في مؤسسات القطاع المصرف بولاية الخرطوم والإستفادة منها، والتي من الممكن أن تساهم في تعزيز قدرة مؤسسات القطاع المصرفي على تحقيق الميزة التنافسية المستدامة، من خلال التطبيق الفعال لليقظة الإستراتيجية على الميزة التنافسية المستدامة، وبناء على ذلك يوصي الباحث بالآتي:

1. التأكيد على أهمية اليقظة الإستراتيجية من قبل مؤسسات القطاع المصرفي بولاية الخرطوم وذلك لما له من آثار واضحة على الميزة التنافسية للمؤسسات وإستمرارها، وهذا ما أكدت عليه هذه الدراسة ودراسات سابقة دراسة العلاقة ما بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة.
2. التأكيد على ضرورة الإهتمام باليقظة التكنولوجية واليقظة التنافسية واليقظة التجارية بإعتبارها المكونات الرئيسية لليقظة الإستراتيجية في بيئة مؤسسات قطاع المصارف لما لها من دور في تحسين الميزة التنافسية المرونة الإستراتيجية.
3. زيادة إهتمام الشركات بالمرونة الإستراتيجية والعمل على خلق بيئة مستقرة وجاذبة من خلال المرونة السوقية والمرونة الإنتاجية والمرونة التنافسية.
4. ضرورة تعاون جميع مؤسسات القطاع المصرفي، بوضع إستراتيجية واضحة تساهم في تعزيز اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية والمرونة الإستراتيجية بالمؤسسات الخدمية، وذلك من خلال التعاون بالتنسيق بين مؤسسات القطاع المصرفي.

## المصادر والمراجع:

### المراجع العربية:

- (1) رحاب علي إبراهيم علي، الدور الوسيط للقدرات الديناميكية في العلاقة بين التوجه الريادي والأداء المستدام: الدور المعدل للمرونة الإستراتيجية، أطروحة دكتوراة غير منشورة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات العليا، 2020م
- (2) اتحاد خبراء والإستشاريون الدوليون، عائد في رأس المال البشري، قياس القيم الإقتصادية لأداء العاملين، إيتراك للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004م.
- (3) ثامر البكري، إستراتيجيات التسويق، دار الياوزري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2008م.
- (4) حسن علي الزغبى، نظم المعلومات الإستراتيجية، مدخل إستراتيجي، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2005م.
- (5) زغدار، أحمد، المنافسة والتنافسية، البدائل الإستراتيجية، الطبعة الثانية، دارالجزير للنشر والتوزيع، الأردن، 2011م.
- (6) علي السلمي، إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية، دار غريب للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2001م.
- (7) محمد فلاق، المسؤولية الإجتماعية لمنظمات الأعمال، دار الياوزري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، سنة (2016). أكرم محسن الياسري وآخرون، مستجدات فكرية في عالم إدارة الأعمال (المرونة الإستراتيجية، المقدرات الجوهرية، الأداء المصري) الدار المنهجية للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2016م.
- (8) أكرم محسن الياسري وآخرون، مستجدات فكرية في عالم إدارة الأعمال (المرونة الإستراتيجية، المقدرات الجوهرية، الأداء المصري) الدار المنهجية للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2016م.
- (9) صالح عبد الرضا رشيد، عذراء عبدالكريم حيمد، توظيف التكامل السلوكي لفريق الإدارة العليا لتعزيز المرونة الإستراتيجية للمنظمات، مجلة كلية الإدارة والإقتصاد للدراسات الإقتصادية والإدارية والمالية، المجلد 11، العدد 2، 2019م.
- (10) محمد عبدالرازق محمد خليل، زيد فوزي أيوب الشيخ، دور عناصر الإدارة الإلكترونية في تعزيز المرونة التنظيمية، مجلة تكريب للعلوم الإدارية والإقتصادية، المجلد 15، العدد 45، 2019م.

- (11) محمد علي الروسان، العلاقة بين الميزة التنافسية والتحليل البيئي، مجلة الإدارة والإقتصاد (63)، 142، سنة (2007).
- (12) حلا فارغ داغر أمين الملا، القدرات الجوهرية ودورها في تعزيز المرونة الإستراتيجية، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد 25، العدد 111، 2019م.
- (13) مجاهد هانبي علي الطهراوي، أثر نظم دعم القرار في فاعية المرونة الإستراتيجية، مجلة الجامعة الإسلامية لدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد 27، العدد 1، 2019م.
- (14) جنان مهدي شهيد الدهان، الإلتزام التنظيمي ودوره في تحقيق المرونة الإستراتيجية من خلال أبعاد هوفسييد الثقافية، مجلة كربلاء العلمية، المجلد 16، العدد 4، 2018م.
- (15) محمد عصام عوض، الدور المعدل للممارسات القيادة المدركة في العلاقة بين أنماط القيادة وإتخاذ القرارات، رسالة ماجستير غير منشورة، السودان، (2017).
- (16) عامر سليمان أبو شريعة، محمود الشنطي، معتز يوسف المعني، وظيفة الإختيار كأحدى ممارسات إدارة الموارد البشرية وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية المستدامة، مجلة الإقتصاد والمالية (JEF)، المجلد 7، العدد 1، 2021م.
- (17) رضوان أنساعد، حليلة قمري، مساهمة تكنولوجيا المعلومات والإتصالات في تفعيل خلية اليقظة الإستراتيجية، المجلة العربية في العلوم الإنسانية والإجتماعية، المجلد 13، العدد 1، 2021م
- (18) مها حسن ناصر محمد، الدور المعدل للثقافة التنظيمية في العلاقة بين المشاركة المعرفية والميزة التنافسية المستدامة، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات العليا، 2020م.
- (19) معزة بابكر نور الدائم أبو عاقلة، الدور الوسيط للمرونة الإستراتيجية في العلاقة بين رأس المال الفكري والميزة التنافسية المستدامة في ظل التوجه التسويقي بالشركات الخدمية ولاية الخرطوم، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات العليا، 2021م.

## المراجع الأجنبية:

- Rouacn, Daniel, (2010), la veille technologique et l'intelligence économique, Presses universities de France, France (1)
- Dumas, Leonard, (2004), la veille marketing en hotellerie – une pratique (de gestion a explorer-. Revue Teoros, vo123,N (3 (2)
- .Porter, M. 1993. Avantage Concurrentiel Des Nation. Prais. Intet (3)
- Hoffman. 2000. An Examination Of The Sustainable Competitive Advantage Concept Past Present And Future, Academic Of Marketing .Science Review (4)
- Hitt. M,& All. 2012. Strategic Management,(Ed. Forth). South Western .Edition, Usa (5)
- Roger Calantone, G. K. (2000) .The critical role of product quality in the international performance of Industrial firms. Industrial marketing .management, 29(06), 495 (6)
- Al Haraisa, Y. E. (2018). Strategic Flexibility And Its Impact On Enhancing Organizational Effectiveness: An Applied Study On Jordanian .(Hotels. International Business Research, 11 (10 (7)
- Shalender, K., & Singh, N. (2015) Marketing Flexibility, Significance And Implications For Automobile Industry. Global Journal Of Flexible .(Systmrd Management, 16 (03 (8)
- Abbott, A. ,& Banerji, k. strategic flexibility & firm performance, the case of us based transnational corporations. Global journal of flexible .2003 ,2-systems management, vol.4, no.1 (9)
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R. (2019a), Multivariate .Data Analysis, 8th ed., Cengage Learning, London (10)

- Hair, J.F., Howard, M. and Nitzl, C. (2020), “Assessing measurement (11) model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis”, .110-Journal of Business Research, Vol. 109 Nos 5- pp. 101
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C. and Sarstedt, M. (2022), A Primer on (12) Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), 3rd .ed., SAGE Publications, Thousand Oaks, CA
- Binz-Astrachan, C.B., Patel, V.K. and Wanzenried, G. (2014), “A (13) comparative study of CB-SEM and PLS SEM for theory development in family firm research”, Journal of Family Business Strategy, Vol. 5 No. 1, .128-pp. 116



دار آريثيريا للنشر والتوزيع  
Arrythria for Publishing and Distribution

ردمك ISSN: 1858-9553