

# تأثير المنهج المستتر في الاعلام الجديد في تغيير قيم الشباب في الجامعات السودانية (دراسة حالة : جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا 2023م)

أستاذ مشارك كلية التربية  
جامعة القران الكريم والعلوم الاسلامية

د. طه محمد سعيد عبد المجيد

## المستخلص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير المنهج المستتر في الاعلام الجديد في تغيير قيم الشباب بالجامعات السودانية، التعرف على تأثير الاعلام الجديد علي التغيرات التي طرأت علي القيم الاجتماعية والاسرية لدي الشباب. و استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وكانت اهم نتائج الدراسة: أن المنهج المستتر في الاعلام الجديد له تأثير علي التغيرات التي طرأت علي القيم الاجتماعية و الاسرية لدي الشباب، أدى إلى تغير القيم الايجابية في عملية التنشئة مثل الاستقامة - الولاء و الطاعة و الاحترام، إن الاعلام الجديد قد ساهم في شيوع ثقافة العنف بالمجتمع من وجهة نظر افراد العينة عن طريق نقل اشكال العنف بصورة حية مما جعله امرأ معتاداً للمواطنين، قلل من دور الأسرة في عملية توجيه الأبناء وإكسابهم السلوكيات المختلفة، كما ختمت الدراسة بتوصيات أهمها: العمل على تقديم برامج هادفة في وسائل الإعلام حيث تكون المادة الإعلامية ومضمونها هادف، لتحقيق حاجات الشباب، من خلال دراسات تقييمية قبلية، تأصيل الهوية الثقافية للشباب الجامعي، على أساس من الدعم وتنمية إحساسهم بالأصالة العربية والإسلامية، ومن التفاعل مع العصر ومتغيراته.

الكلمات المفتاحية: المنهج المستتر، الاعلام الجديد، القيم، الشباب، الجامعات السودانية

## Impact Of The Hidden Curriculum In New Media On The Changing Values Of Youth In Sudanese Universities

(Case Study Sudan University Of Science And Technology 2023)

Dr. Taha Mohamed Saeed Abdelmageed

### Abstract:

The study aimed to identify the impact of the hidden curriculum in new media on the changing values of youth in Sudanese universities, as well as the influence of new media on the transformations that have occurred in social and family values among young people. The researcher employed the descriptive-analytical method in this study. The most significant findings revealed that the hidden curriculum in new media has had a considerable impact on the transformations

in social and family values among youth. It has led to changes in positive values of upbringing such as integrity, loyalty, obedience, and respect. Moreover, new media has contributed to the spread of a culture of violence in society, from the perspective of the study sample, by broadcasting various forms of violence in a vivid manner that has normalized it among citizens. It has also weakened the role of the family in guiding children and instilling different behavioral patterns. The study concluded with recommendations, most importantly: providing purposeful programs in media outlets, where content and messages are carefully designed to meet the needs of youth, based on preliminary evaluative studies; reinforcing the cultural identity of university students on the basis of support and strengthening their sense of Arab and Islamic authenticity, while enabling them to positively interact with contemporary developments and changes.

**Keywords:** Hidden Curriculum, New Media, Values, Youth. Sudanese Universities

#### أولاً: الإطار العام للدراسة :

##### المقدمة :

مع التطور الكبير لوسائل الاتصال وثورة المعلومات لم يعد الإعلام الجديد مجرد أداة لتوصيل المعرفة أو نقل للأخبار أو مجرد وسيلة للترويج والتسلية، حيث أصبح بوسائطه المتعددة (مثل شبكات التواصل الاجتماعي، المنصات الرقمية، التطبيقات التفاعلية) جزءاً لا يتجزأ من حياة الشباب الجامعي، بما يحمله من فرص للتعليم والثقيف والتواصل. وفي ذات الوقت، فإن هذا الإعلام يحمل في طياته مناهج خفية أو «مستترة» تتضمن رسائل غير مباشرة تؤثر على القيم والسلوكيات والاتجاهات.

تنبع خطورة الموضوع من أن الطلاب الجامعيين يمثلون الفئة الأكثر استخداماً للإعلام الجديد، وبالتالي فهم عرضة للتأثيرات الإيجابية والسلبية في منظومة قيمهم، مما ينعكس على سلوكهم داخل الجامعة وخارجها. من هنا تأتي أهمية دراسة «دور الإعلام الجديد كمنهج مستتر في تغيير قيم الشباب الجامعي بالسودان» وربطه بتخصص المناهج وطرق التدريس، باعتبار أن المناهج التعليمية مسؤولة عن بناء شخصية متوازنة قيمياً وأخلاقياً.

#### مشكلة و تساؤلات الدراسة:

رغم إدراك دور الإعلام الجديد في نشر المعرفة، إلا أنه يحمل «مناهج مستترة» قد تؤثر على القيم التربوية للشباب الجامعي في السودان، مما قد يؤدي إلى تغيرات في منظومة القيم التقليدية والثقافية. ومن هنا تتمثل مشكلة البحث في التساؤل الرئيس:

ما تأثير المنهج المستتر في الاعلام الجديد في تغيير قيم الشباب بالجامعات السودانية ؟

- وتتفرع من هذا السؤال الرئيسي الأسئلة التالية:
- ما تأثير المنهج المستتر في الاعلام الجديد على التغيرات التي طرأت علي القيم الاجتماعية و الاسرية لدي الشباب ؟
  - ما تأثير المنهج المستتر في الاعلام الجديد على تغيير الجوانب الفكرية لدي الشباب.؟
  - ما تأثير المنهج المستتر في الاعلام الجديد في تغيير المظهر العام للشباب؟

### **اهداف الدراسة: تهدف الدراسة الي:**

- التعرف على تأثير المنهج المستتر في وسائل الاعلام الجديد في تغيير قيم الشباب بالجامعات السودانية .
- التعرف على تأثير المنهج المستتر في الاعلام الجديد علي التغيرات التي طرأت علي القيم الاجتماعية و الاسرية لدي الشباب.
- التعرف على تأثير المنهج المستتر في الاعلام الجديد علي تغيير الجوانب الفكرية لدي الشباب.
- التعرف على تأثير المنهج المستتر في الاعلام الجديد في تغيير المظهر العام للشباب.

### **أهمية الدراسة :**

- تتبع أهمية الدراسة من التغير الكبير الذي يحدثه المنهج المستتر في وسائل الاعلام الحديثة علي قيم الشباب خاصة في الجامعات .

### **الأهمية نظرية:**

- إثراء الدراسات التربوية ببحث يجمع بين الإعلام الجديد والمنهج المستتر في ضوء المناهج وطرق التدريس.

### **الأهمية تطبيقية:**

- تقديم نتائج وتوصيات يمكن أن يستفيد منها صانعو القرار التربوي، والمناهج الجامعية، وأساتذة الجامعات في توجيه الطلاب.

### **حدود الدراسة :**

- أ/الحدود الموضوعية : اقتصرت هذه الدراسة علي معرفة أثر المنهج المستتر في الاعلام الجديد في تغيير بعض قيم الشباب بالجامعات السودانية .
- أ. الحدود البشرية: طلاب الفرقة الرابعة .
- ب. الحدود المكانية: جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا المجمع الغربي ( يحتوي علي خمس كليات هي كلية علوم المختبرات الطبية، كلية العلوم، علوم الحاسوب، اللغات، الفنون الجميلة )
- ج. الحدود الزمانية: العام 2023م

### **ثانياً: الأطار النظري**

1/ مفهوم المنهج المستتر و اهميته

### **أ: مفهوم المنهج المستتر :**

يعتبر المنهج المستتر احد المصطلحات الحديثة في الحقل التربوي اذ لا يوجد تعريف لغوي دقيق لهذا المنهج والمتبع للمفاهيم اللغوية للمنهج المستتر او المستتر يجد أن هناك العديد من

## المسميات والمصطلحات التي استخدمت للدلالة على المنهج المستتر، من هذه المسميات:

- المنهج غير المقصود Unintended Curriculum
  - المنهج غير النظامي Informal Curriculum
  - المنهج المغطى Covert Curriculum
  - المنهج الدفين Latent Curriculum
  - النواتج غير الأكاديمية للمدرسة Unacademic Outcomes of Schooling
  - النواتج غير المتوقعة للعملية التربوية Unanticipated Outcome of Schooling
- وهذه المسميات إن اختلفت في ظاهرها فإنها تحمل في مضمونها معنى واحداً هو المنهج المستتر Hidden Curriculum .

أما من حيث الاصطلاح، فإن مفهوم المنهج المستتر يختلف باختلاف الباحثين، ولعل من أهم المفاهيم التي طرحها الباحثون حول المنهج المستتر ما يلي:

اللقاني عام 1415هـ فقد ذهب إلى أن المنهج المستتر قد يعبر عن تلك الخبرات التعليمية التي يتحصل عليها المتلقي دون أن يقصد هو تعلمها أو يقصدها مخطط المنهج أو المصمم بالضرورة . وهذه الخبرات قد يكون لها أثر في شخصية المتلقي وفكره وسلوكياته ، وعادة ما تتسم هذه الخبرات بالثراء غير المتوقع . ويتأثر حجم هذه الخبرات بالثراء غير المتوقع . ويتأثر حجم هذه الخبرات باختلاف قدرات المتلقين واهتماماتهم وميولهم واتجاهاتهم والمفاهيم التي لديهم ، والقيم ومستويات التعلم ، والخبرات السابقة عندهم ، ومدى تأثرهم بمعلميهم وما يحملونه من مهارات وقدرات واتجاهات ومعارف . (اللقاني، 1995م، ص270-273)

### ب : أهمية المنهج المستتر : (فلاته ، موقع جامعة ام القري )

يلعب المنهج المستتر دوراً مهماً ورئيساً في العملية التعليمية قد يفوق بكثير ما يلعبه المنهج الصريح من دور في ذات العملية ويتجلى ذلك من خلال ما يقدمه للتلاميذ من خبرات إضافية إثرائية في المجال المعرفي، علاوة على الخبرات المتعددة ذات الطابع الديني والفكري والاجتماعي، والأخلاقي، والسلوكي.

### أهمية المنهج المستتر في العملية التعليمية و مخاطره :

#### أ : أهمية المنهج المستتر في العملية التعليمية:

تزداد أهمية المنهج المستتر في العملية التعليمية في عالمنا العربي اليوم أكثر من أي وقت مضى، ذلك أن التأثيرات السلبية للعوامة وتحدياتها المختلفة في المجالات العقدية، والفكرية، والاقتصادية، والاجتماعية، والتقنية تتطلب المزيد والمزيد من العناية والاهتمام بالمنهج المستتر في مدارسنا، ومحاولة تفعيله بشكل مؤثر وواضح، خاصة إذا عرفنا بأن واقع مناهجنا الصريحة المطبقة حالياً في مؤسسات التعليم العام في العديد من مجتمعاتنا العربية باتت لا تحقق طموحاتنا التربوية، باعتبارها أضحت غير كافية مثلاً على مواجهة تلك التحديات والتأثيرات السلبية للعوامة على أبنائنا، كونها لا زالت - أي المناهج الصريحة - تقدم لهم محتوى معرفي ضخم، والذي غالباً لا يمت لواقعهم بصلة. كما أن طرائق وأساليب التدريس التي تُتفَدُّ بها تلك المناهج تتميز بالتقليدية، ولا تفي بالاحتياجات الحالية لتلاميذنا باعتبارها يغلب عليها طابع التلقين، وهي بذلك تزيد من

سلبية المتعلم العربي في الموقف التعليمي، وبالتالي تخاطب وبشكل واضح قدراته العقلية الدنيا المتمثلة في حفظ المعلومات وفهمها فقط.

من هنا تأتي أهمية تفعيل المنهج المستتر كونه - وكما أثبتت ذلك العديد من البحوث والدراسات العالمية والعربية باعتباره يعنى بالمطالب التعليمية والتربوية المعاصرة لأبنائنا، والتي من أهمها على سبيل المثال: تنمية التفكير الناقد والإبداعي لديهم، تعزيز المواطنة الصالحة، تمكينهم من فهم التكنولوجيا المعاصرة، وتوظيفها لخدمة اتجاهات التنمية في مجتمعاتهم .. وفوق هذا وذلك فهم التحديات والمشكلات المختلفة المحدقة بهم، ومن أهمها: تعزيز الأمن الفكري لديهم و حماية أبنائنا وتمكينهم من المحافظة على هويتهم العربية والإسلامية، وبالتالي التصدي للغزو الفكري الممارس ضدهم من مختلف المصادر وبشتى الوسائل والأساليب. (فلاته، 1427هـ)

### **ب : مخاطر المنهج المستتر :**

من الأمثلة على مخاطر وسلبيات المنهج المستتر ما يلي:

تزييف الوعي الاجتماعي للطالب وذلك عن طريق تعليمه معاني وقيم لا تمت لواقعه بصلة، مما يبرز الصراع بين ما يتعلمه الطالب في الحياة اليومية، وما يتضمنه المنهج الرسمي مما يؤدي إلى تذبذب شخصية الطالب وتشتته ذهنياً.

قتل الإبداع لدى التلاميذ بسبب ضعف المعلم في مادته العلمية وأساليب التدريس التي يستخدمها باعتماده على التلقين والحفظ، مما يؤدي إلى تشكيل شخصيات من التلاميذ لا تعرف كيف تفكر ولا كيف تناقش لأنهم لم يتعلموا كيف يفعلون ذلك مع معلمهم.

بالإضافة إلى النزعة الاستهلاكية التي تتضح في طلبات بعض المعلمين والمعلمات من الطلبة والطالبات من أشياء كالمصقات والأعمال، حيث أن التقدير والدرجة العالية يكونان لمن يشتري الأغلى والأفضل، مما يجعل الطلبة اتكاليين غير منتجين، بل غير صادقين.

وأيضاً ما يسببه المنهج المستتر من ظهور النزعة المظهرية التي تتضح من خلال الزيارات الميدانية لمدارس التعليم العام، حيث يتضح أن أكثر مديري المدارس يهتمون بالشكل لا المضمون ويحبون شهادات الشكر والتقدير، مما يجعل الطلبة ينقلون هذه السلوكيات إلى مواقف الحياة العامة مما يعني مزيداً من المظهرية والاتكالية.

## **2- الاعلام الجديد :**

### **أ- تعريف الاعلام الجديد:**

الإعلام الجديد New Media أو الإعلام الرقمي Digital Media هو مصطلح يضم كافة تقنيات الإتصال والمعلومات الرقمية التي جعلت من الممكن إنتاج ونشر واستهلاك وتبادل المعلومات التي نريدها في الوقت الذي نريده وبالشكل الذي نريده من خلال الأجهزة الالكترونية (الوسائط) المتصلة أو غير المتصلة بالإنترنت، والتفاعل مع المستخدمين الآخرين كائناً من كانوا وأينما كانوا. (سعود، 1433هـ)

ويري الباحث ان الإعلام الجديد هو العملية الاتصالية الناتجة من تكامل ثلاثة عناصر هي الحاسب الآلي و الشبكات و الوسائط المتعددة .

## ب- خصائص الاعلام الجديد

وفقاً لدراسة الشاوش (2020، ص. 95-132)، تتميز منظومة الإعلام الجديد بتحولها الرقمي، تفاعليتها، لا تزامنتها، قابلية الحركة، انتشارها الجماهيري الكوني، وشمولية مضمونها.» كما يؤكد الهذبة (2015، ص. 455-465) أن الإعلام الجديد يتسم بالتفاعلية، المشاركة، الحركة، التخزين، واللا تزامنية.»

يرى الباحث أن الإعلام الجديد يتميز بالعديد من الخصائص ومنها:  
**التفاعلية:** حيث يتبادل القائم بالاتصال والمتلقي الأدوار، وتكون ممارسة الاتصال ثنائية الاتجاه وتبادلية، وليست في اتجاه أحادي، بل يكون هناك حوار بين الطرفين.  
**التزامنية:** وهي إمكانية التفاعل مع العملية الاتصالية في الوقت المناسب للفرد، سواء كان مستقبلاً أو مرسلاً.

### المشاركة والانتشار:

يتيح الإعلام الجديد لكل شخص يمتلك أدوات بسيطة أن يكون ناشراً يرسل رسالته إلى الآخرين.

**الحركة والمرونة:** حيث يمكن نقل الوسائل الجديدة بحيث تصاحب المتلقي والمرسل، مثل الحاسب المتنقل، وحاسب الانترنت، والهاتف الجوال، والأجهزة الكفية، بالاستفادة من الشبكات اللاسلكية.

### الكونية:

حيث أصبحت بيئة الاتصال بيئة عالمية، تتخطى حواجز الزمان والمكان والرقابة.

### اندماج الوسائط:

في الإعلام الجديد يتم استخدام كل وسائل الاتصال، مثل النصوص، والصوت، والصورة الثابتة، والصورة المتحركة، والرسوم البيانية ثنائية وثلاثية الأبعاد،....  
**الانتباه والتركيز:** نظراً لأن المتلقي في وسائل الإعلام الجديد يقوم بعمل فاعل في اختيار المحتوى، والتفاعل معه، فإنه يتميز بدرجة عالية من الانتباه والتركيز، بخلاف التعرض لوسائل الإعلام التقليدي الذي يكون عادةً سلبياً وسطحياً.  
**التخزين والحفظ:** حيث يسهل على المتلقي تخزين وحفظ الرسائل الاتصالية واسترجاعها، كجزء من قدرات وخصائص الوسيلة بذاتها.

3- القيم

### أ- معنى « القيم لغة » :

القيمة : مفرد « قيم » لغة « من » قوم « و « قام المتاع بكذا أي تعدلت قيمته به » .  
والقيمة : الثمن الذي يقوم به المتاع ، أي يقوم مقامه ، والجمع : القيم ، مثل سدره وسدر ، وقومت المتاع : جعلت له قيمة ( طهطاوي ، 1996م ، ص 39).

### ب- القيم اصطلاحاً :

كما عرّفت القيم بأنها « مجموعة من القوانين والمقاييس تنشأ في جماعة ما ، ويتخذون منها معايير للحكم على الأعمال والأفعال المادية والمعنوية ، وتكون لها من القوة والتأثير على

الجماعة بحيث يصبح لها صفة الإلزام والضرورة والعمومية ، وأي خروج عليها أو انحراف على اتجاهاتها يصبح خروجاً عن مبادئ الجماعة وأهدافها ومثلها العليا « (أحمد ، 1986م ، ص 250).  
**و يتبنى الباحث التعريف التالي للقيم :**

« القيم مقاييس تحكم بها على الأفكار والأشخاص والأشياء والأعمال والموضوعات والمواقف الفردية والجماعية ، من حيث حسنها وقيمتها والرغبة بها ، أو من حيث سوءها وعدم قيمتها وكرهيتها ».

#### **ج- القيم الإسلامية :**

القيمة حكم يصدره الانسان علي شئٍ ما مهتدياً بمجموعة من المبادئ و المعايير التي إرتضاها الشرع محدداً المرغوب فيه و المرغوب عنه من السلوك ( وهذا المفهوم يتوافق مع نظرة الاسلام للأشياء اي يحكم من خلاله علي السلوكيات المطروحة في الاطار العملي من وجهة نظر التربية الاسلامية اذ ان القيمة المطلقة مفهوماً ومصدراً أنا هي الشرع كما يقول اهل السنة) (السعيد، 2006م ، ص 144)

يري الباحث ان القيم الإسلامية هي القيم المستمدة من الدين الإسلامي الحنيف الذي يعتبر الحسن هو ما وافق شرع الله واستوجب الثواب في الآخرة ، ويعتبر « القبيح » هو ما خالف شرع الله ويترب عليه العقاب في الآخرة .

#### **4- الشباب:**

**مفهوم الشباب :-** الشباب هم تلك المرحلة العمرية التي تتراوح ما بين « 16-30 سنة » ، والبعض الآخر ينظر لها من منظور اجتماعي على أساس أن الشباب مرحلة اجتماعية تشير إلى مرحلة من العمر تعقب مرحلة المراهقة ، وتبدو خلالها علامات النضج الاجتماعي والنفسي والبيولوجي واضحة ، ونظرا للتماثل بين طبيعة الشباب ومضامين التحولات الاقتصادية والاجتماعية التي تحدث في المجتمع فهم أكثر الشرائح الاجتماعية شوقا للتحولات وهم الأكثر تفاعلا معها (علي ، 1993م ، ص 28).

ويعرف علماء النفس الشباب بأنها حالة نفسية يمر بها الإنسان تتميز بالحيوية وترتبط بالاستعداد والرغبة والقدرة على التعلم ومرونة العلاقات الإنسانية وتحمل المسؤولية ، وهي المرحلة التي ينتقل فيها الشخص من مرحلة كان يعتمد فيها على الآخرين ، إلى مرحلة يصبح فيها معتمد على نفسه(ماهر، 1999م ، ص 25). ويركز البعض على النضج والتكامل الاجتماعي للشخصية في تحديدهم لمفهوم الشباب ولذلك يمثل الشباب فئة عمرية تتسم بعدد من الصفات والقدرات الاجتماعية والنفسية المتميزة وتختلف بداية هذه الفترة العمرية ونهايتها باختلاف الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية السائدة في المجتمع(محمد ، 1980م ، ص 4). والشباب فئة اجتماعية تحتاج إلى رعاية اجتماعية متعددة من مؤسسات المجتمع المختلفة (Noel And Rita Timms 1982) وهي أهم المراحل العمرية وأخصبها وأكثرها صلاحية للتجاوب مع المتغيرات السريعة والمتلاحقة التي يمر بها المجتمع الإنساني المعاصر(عبد المنعم ، 1992م ، ص 103). وإذا أخذنا في الاعتبار تلك الرؤى جميعها يمكن القول بأن مرحلة الشباب هي مرحلة تغير كمي ونوعي في ملامح الشخصية تتميز بدرجة عالية من التعقيد إذ تختلط فيها الرغبة في تأكيد الذات مع البحث

عن دور اجتماعي والتمرد على ما سبق انجازته ، إلى جانب الإحساس بالمسؤولية والرغبة في مجتمع أكثر مثالية مع السعي المستمر إلى التغيير ، والذي يتم من خلاله ضبط حركة الفرد في السياق الاجتماعي والمحيط الذي يعيش فيه .

### **5- العلاقة بين الإعلام الجديد والمنهج المستتر:**

يُعدّ الإعلام الجديد أحد أبرز مصادر التنشئة القيمية في العصر الرقمي، إذ يتجاوز دوره الإخباري والتثقيفي ليصبح مؤسسة تربوية موازية تغرس قيماً وسلوكيات بشكل غير مباشر. وهذا يتوافق مع مفهوم «المنهج المستتر» الذي يُشير إلى القيم والمعايير المكتسبة ضمناً وخارج حدود المنهج الرسمي (أحمد، 2021، ص 115). وتشير الدراسات إلى أن الشباب الجامعي يكتسب من خلال الإعلام الجديد قيماً إيجابية مثل حرية التعبير والانفتاح الثقافي، إلى جانب قيم سلبية كالنزعة الاستهلاكية أو الفردية المفرطة، وهي كلها رسائل ضمنية غير مصرح بها تشكل طبيعة المنهج المستتر (عبد الله، 2022، ص 58). كما يوضح «Boyd» أن منصات مثل «فيسبوك» و«تيك توك» تعيد صياغة القيم الاجتماعية من خلال تعزيز معايير مثل الشهرة والظهور، مقابل تراجع قيم الخصوصية والتفكير النقدي (Boyd، 2019، p. 34). ويرى «هودكنسون» أن الإعلام الجديد أصبح بمثابة «مؤسسة تعليمية غير رسمية» يعيد تشكيل الهوية القيمية للشباب عبر الثقافة الرقمية المعاصرة (Hodkinson، 2020، p. 77). وعليه، فإن العلاقة بين الإعلام الجديد والمنهج المستتر تتمثل في أن الإعلام الجديد يعمل كمنهج موازي ينقل القيم والاتجاهات بصورة غير مباشرة، ما يجعله مؤثراً بقوة في القيم التربوية للشباب الجامعي.

### **ثالثاً : منهج وإجراءات الدراسة:**

#### **منهج الدراسة:**

يعتبر المنهج الوصفي(الوصفي التحليلي) هو الأنسب لموضوع الدراسة.

مجتمع الدراسة:

يمثل طلاب الفرقة الرابعة بالمجمع الغربي بجامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا الغربي والبالغ عددهم( 1410 ) طالب و طالبة،المجتمع الكلي للدراسة.

#### **عينة الدراسة:**

قام الباحث بإختيار كليات المجمع الغربي جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا( يحتوي المجمع علي خمس كليات هي كلية علوم المختبرات الطبية،كلية العلوم ،علوم الحاسوب ،اللغات،الفنون الجميلة )عدد طلاب الفرقة الرابعة للعام 2023م هو ( 1410 ) طالباً و طالبة تم توزيع الإستبانة عليهم بطريقة عشوائية لعدد (300) طالباً و طالبة استجاب منهم 231 أجري عليها الباحث دراسته.

الجدول (1) يوضح توزيع أفراد العينة من أعضاء هيئة التدريس حسب الجنس:

النسبة	التكرار	البيان
37.7	87	ذكر
62.3	144	أنثى
100.0	231	المجموع

المصدر: إعداد الباحث من الدراسة الميدانية، 2023م

من الجدول أعلاه يتضح أن غالبية المبحوثين كانوا ذكوراً بنسبة بلغت 62.3 % بينما بلغت نسبة الإناث 37.7 %

جدول رقم (2) يوضح توزيع العينة حسب العمر

النسبة	التكرار	البيان
14.7	34	أقل من 20
69.3	160	20-25
16.0	37	أكثر من 25
100.0	231	المجموع

المصدر: إعداد الباحث من الدراسة الميدانية، 2023م

من الجدول أعلاه نجد أن غالبية المبحوثين كانت أعمارهم في الفئة من 20-25 عاماً بنسبة بلغت 69.3 % بينما يليهم أفراد العينة في الفئة من (أكثر من 25) بنسبة بلغت 16.0 % بينما أقل المبحوثين كانت أعمارهم أقل من 20.

جدول رقم (3) يوضح توزيع العينة حسب الحالة الاجتماعية:

النسبة	التكرار	البيان
8.7	20	متزوج
86.6	200	أعزب
3.9	9	مطلق
9.	2	أرمل
100.0	231	المجموع

المصدر: إعداد الباحث من الدراسة الميدانية، 2023م

من الجدول أعلاه نجد ان غالبية المبحوثين كانوا عازبين بنسبة بلغت 86.6 % يليهم أفراد العينة المتزوجون بنسبة بلغت 8.7 % بينما أقل المبحوثين هم الأرامل

جدول رقم (4) يوضح توزيع العينة حسب الوسيلة:

النسبة	التكرار	البيان
22.1	51	الكتاب والصحيفة
10.8	25	الراديو
33.8	78	التلفزيون
33.3	77	الإنترنت
100.0	231	المجموع

المصدر: إعداد الباحث من الدراسة الميدانية، 2023م

من الجدول أعلاه نجد ان الوسيلة الإعلامية المفضلة بالنسبة لأفراد العينة هي التلفزيون بنسبة بلغت 33.8 % كأكثر الوسائل ثم يليهم أفراد العينة الذين يفضلون الإنترنت بنسبة بلغت 33.3 % واقل نسبة الذين يستمعون للراديو بنسبة بلغت 10.8 % .

**أدوات الدراسة:**

إستخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات .

قام الباحث بتصميم الاستبانة وتكونت من البيانات الأولية:(الجنس، العمر، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة، الوسيلة )ثم ثلاثة محاور، المحور الأول يجيب علي السؤال ما تأثير الاعلام الجديد علي التغييرات التي طرأت علي القيم الاجتماعية و الاسرية لدي الشباب ؟ ، المحور الثاني يجيب علي السؤال ما تأثير الاعلام الجديد علي تغيير الجوانب الفكرية لدي الشباب.؟، المحور الثالث يجيب علي السؤال ما تأثير الاعلام الجديد في تغيير المظهر العام للشباب ؟.

**صدق وثبات الاستبانة:**

**الصدق الظاهري:** تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية علي عدد 5 محكمين (بدرجة أستاذ مساعد فما فوق) وقد أبدوا ملاحظاتهم التي تقيدها بها الباحث لإخراج الاستبانة بصورتها النهائية وهذا هو الصدق الظاهري للاستبانة.

**صدق الاتساق الداخلي:**

جدول رقم (5)

الرقم	المحور	معامل الثبات	معامل الصدق	مستوى الدلالة
1	الأول	8176.	9042.	داله
2	الثاني	5236.	7236.	داله
3	الثالث	4970.	7049.	داله

المصدر: إعداد الباحث من الدراسة الميدانية، 2023م

يلاحظ من الجدول أعلاه أن معامل الارتباط ومعامل الثبات للمحور دالة إحصائياً مما يؤكد صدق وثبات الاستبانة .

كما استخدم الباحث معامل (ألفا كرونباخ) وذلك للتأكد من مدى ثبات الاستبانة ككل وكانت قيمة الثبات تساوي (7454.) وقيمة الصدق تساوي (8633)، وهي قيم مرتفعة وتشير إلى أن الأداة تتمتع بدرجة عالية جداً من الصدق والثبات وتحقق أهداف الدراسة.

#### رابعاً: مناقشة النتائج

ينص المحور الأول على الآتي: تأثير الاعلام الجديد علي التغيرات التي طرأت علي القيم الاجتماعية و الاسرية لدي الشباب. وللإجابة عن هذا الفرض تم استخدام اختبار مربع كاي واختبار (ت) لعينة واحدة لمعرفة الفروق بين متوسط أفراد العينة ومتوسط عبارات المحور، وذلك كما يلي: جدول رقم (6) يبين التكرارات واختبار مربع كاي ومستوى الدلالة للمحور (تأثير الاعلام الجديد علي التغيرات التي طرأت علي القيم الاجتماعية و الاسرية لدي الشباب)

الفقرة	الرأي						الاتجاه العبارة
	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	كأ الدلالة	
أدى إلى ظهور الأنانية والاهتمامات الفردية داخل الأسرة	7	16	55	91	62	103.524	أوافق
ساهم في تباعد العلاقة بين الآباء والأبناء	15	44	18	73	81	80.147	أوافق بشدة
كل فرد في الأسرة أصبح له عالمه الخاص ولا يهتم بمشاكل الآخرين	19	6	58	50	98	112.398	أوافق بشدة
ساهم في عدم وجود الحوار بصورة مباشرة بين الآباء والأبناء	30	42	55	35	69	21.706	أوافق بشدة
صداقات أفراد الأسرة الأساسية تتم من خلال "مواقع التواصل الاجتماعي على أنت"	54	42	40	36	59	8.329	أوافق بشدة
يتبادل أفراد الأسرة علاقاتهم من خلال الرسائل سواء بالهاتف أو الإيميل	35	53	54	47	42	5.429	أوافق
يكتسب أفراد الأسرة معظم خبراتهم الحياتية من خلال وسائل الإعلام المختلفة	16	56	30	66	63	42.095	أوافق بشدة

الفقرة	الرأي					لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	كاس	الدلالة	اتجاه العبارة
	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة								
اضاف مفاهيم جديدة و افكار جديدة للزواج (الزواج العرفي وغيره) .	9	44	31	57	90	79.108	000.	أوافق بشدة					
قلل من دور الأسرة في عملية توجيه الأبناء وإكسابهم السلوكيات المختلفة	13	40	85	37	56	61.186	000.	أوافق بشدة					
صعب من دور الأسرة في تربية الأبناء	21	19	56	61	74	53.307	000.	أوافق بشدة					
أدى إلى تغير القيم الايجابية في عملية التنشئة مثل الاستقامة - الولاء و الطاعة و الاحترام ...	21	43	41	63	63	26.771	000.	أوافق بشدة					
قلل من قدرة الوالدين والمدرسين في توجيه عملية التنشئة الاجتماعية .	21	27	41	82	60	54.173	000.	أوافق بشدة					

المصدر: إعداد الباحث من الدراسة الميدانية، 2023م

يلاحظ من الجدول أعلاه الخاص بمحور تأثير الاعلام الجديد علي التغيرات التي طرأت علي القيم الاجتماعية و الاسرية لدي الشباب. أن غالبية أفراد العينة أجابوا عليه بالموافقة و الموافقة بشدة حول جميع عبارات المحور، واختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أعداد الموافقين بشده و الموافقين والمحايدين وغير الموافقين وغير الموافقين بشده تم استخدام اختبار مربع كاي لدلالة الفروق بين الاجابات لكل عبارة على حدى من هذه العبارات فكانت قيم مربع كاي لجميع الأسئلة على التوالي أكبر من قيمة مربع كاي الجدولية لكل عبارة ومستوى معنوية (1%) وهذا واضح من خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائية في الجدول اعلاه ان جميع القيم معنوية أي اقل من (0.01) وهذا يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (1%) بين إجابات أفراد العينة ولصالح الموافقين و الموافقين بشدة على هذه الأسئلة . ماعدا العبارة رقم (6) هذه العبارة غير داله إحصائياً لأن قيمة مربع كاي لها أقل من قيمة مربع كاي الجدوليه وأيضاً قيمه الإحتماليه لها أكبر من قيمة مستوى الدلالة المعروف (0.01) لذا تعتبر غير داله إحصائياً أي ليس هنالك فروق ذات دلالة بين إجابات المبحوثين فيها.

جدول (7) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار (ت) للمحور ككل (تأثير

الاعلام الجديد علي التغيرات التي طرأت علي القيم الاجتماعية و الاسرية لدي الشباب)

الراي	التفسير	مستوى الدلالة	قيمة (ت)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	متوسط المحور النظري
أوافق بشدة	دالة	000.	10.197	8.89106	41.9654	36

المصدر: إعداد الباحث من الدراسة الميدانية، 2023م  
يوضح الجدول أعلاه ومن خلال الجزء الخاص باختبار المحور ككل أن هناك فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط أفراد العينة ومتوسط المقياس لصالح أفراد العينة حيث بلغ متوسط أفراد العينة (41.9654) بينما متوسط المحور (36) «متوسط المحور يساوي 3\*12» حيث أكدت قيمة (ت) والتي بلغت (10.197) ذلك الفرق حيث كان دالاً إحصائياً أمام مستوى معنوية (0.00) لصالح أفراد العينة، وهذا يعني أن معظم أجاب على عبارات المحور (تأثير الاعلام الجديد علي التغيرات التي طرأت علي القيم الاجتماعية و الاسرية لدي الشباب) بالموافقة بشدة. تحليل ومناقشة المحور الثاني:  
ينص المحور الثاني على الآتي: ما تأثير الاعلام الجديد علي تغيير الجوانب الفكرية لدي الشباب.

وللإجابة عن هذا المحور تم استخدام اختبار مربع كاي واختبار (ت) لعينة واحدة لمعرفة الفروق بين متوسط أفراد العينة ومتوسط عبارات المحور، وذلك كما يلي:  
جدول رقم (8) يبين التكرارات واختبار مربع كاي ومستوى الدلالة للمحور (ما تأثير الاعلام الجديد علي تغيير الجوانب الفكرية لدي الشباب)

الفقرة	الرأي				كلا	الدلالة	اتجاه العبارة
	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق بشدة			
تسبب في معرفة المعلومات والأفكار للأطفال والشباب بطريقة خاطئة	35	30	39	72	55	000.	أوافق بشدة
أدى إلى اكتساب المعرفة بدون توجيه مما ساعد على التدني في استخدامها	26	27	48	98	32	000.	أوافق

اتجاه العبارة	الدلالة	كلا	الرأي					الفقرة
			أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	
أوافق	000.	23.567	52	68	51	34	26	المعرفة من خلاله تقوم على التقليد والمحاكاة دون التفكير في تبعاتها
أوافق بشدة	000.	127.333	92	78	21	29	5	أدى إلى الاهتمام المتعاطف بالرياضة و التمثيل و الغناء
لا أوافق بشدة	000.	78.632	18	19	40	68	86	القوة والعنف وسيلة ضرورية لحل المشكلات اليومية في حياتنا المعاصرة
أوافق	000.	37.680	40	48	45	78	20	ملا يمكن تحقيقه اليوم بالطرق المشروعة سهل تحقيقه بالطرق الغير مشروعة
أوافق	000.	55.299	29	81	44	60	17	أرى أن الإعلام عمق وأصل مفهوم العنف في المجتمع
أوافق	000.	115.775	40	65	98	24	4	ساهم الإعلام المعاصر في التقليل من قيمة نظم الضبط الاجتماعي بالمجتمع
أوافق بشدة	000.	68.069	79	60	57	20	15	استثارة الغرائز لدى الشباب هي شرارة اندلاع العنف بينهم وفي المجتمع
أوافق	000.	111.104	52	81	56	24	13	دراما اللامبالاة وعدم تحمل المسؤولية للشباب ساهم في زيادة العنف
أوافق بشدة	000.	44.996	80	58	39	29	25	الأفلام المعاصرة تبين أن الناس تحترم من يأخذ حقه بالقوة بعيداً عن العدالة
أوافق بشدة	000.	68.069	76	48	63	42	2	الإباحية الإعلامية بكل صورها ساهمت في انتشار العنف بالمجتمع
أوافق بشدة	000.	44.48	96	65	32	38		نقل أشكال العنف والدماء بصورة حية خلال الإعلام جعله معتاد للمواطنين

المصدر: إعداد الباحث من الدراسة الميدانية، 2023م

يلاحظ من الجدول أعلاه الخاص بمحور ما تأثير الاعلام الجديد علي تغيير الجوانب الفكرية لدي الشباب. أن غالبية أفراد العينة أجابوا عليه بالموافقة و الموافقة بشدة حول جميع عبارات المحور، واختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أعداد الموافقين بشده والموافقين والمحايدين وغير الموافقين وغير الموافقين بشده تم استخدام اختبار مربع كاي لدلالة الفروق بين الاجابات لكل عبارة على حدى من هذه العبارات فكانت قيم مربع كاي لجميع الأسئلة على التوالي أكبر من قيمة مربع كاي الجدولية لكل عبارة ومستوى معنوية (1%) وهذا واضح من خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائية في الجدول اعلاه ان جميع القيم معنوية أي اقل من (0.01) وهذا يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (1%) بين إجابات أفراد العينة ولصالح الموافقين والموافقين بشدة على هذه الأسئلة .

جدول (9) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار (ت) للمحور ككل (ما تأثير الاعلام الجديد علي تغيير الجوانب الفكرية لدي الشباب)

متوسط المحور النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة	التفسير	الرأي
39	45.2889	11.61515	8.122	000.	دالة	أوافق بشده

المصدر: إعداد الباحث من الدراسة الميدانية، 2023م

يوضح الجدول أعلاه ومن خلال الجزء الخاص باختبار المحور ككل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط أفراد العينة ومتوسط المقياس لصالح أفراد العينة حيث بلغ متوسط أفراد العينة (45.2889) بينما متوسط المحور (39) «متوسط المحور يساوي 3\*13» حيث أكدت قيمة (ت) والتي بلغت (8.122) ذلك الفرق حيث كان دالاً إحصائياً أمام مستوى معنوية (0.00) لصالح أفراد العينة، وهذا يعني أن معظمهم أجاب على عبارات المحور (ما تأثير الاعلام الجديد علي تغيير الجوانب الفكرية لدي الشباب) بالموافقة بشده.

تحليل ومناقشة المحور الثالث:

ينص المحور الثالث على الآتي: تأثير الاعلام الجديد في تغيير المظهر العام للشباب. وللإجابة عن هذا المحور تم استخدام اختبار مربع كاي واختبار (ت) لعينة واحدة لمعرفة الفروق بين متوسط أفراد العينة ومتوسط عبارات المحور، وذلك كما يلي:

جدول رقم (10) يبين التكرارات واختبار مربع كاي ومستوى الدلالة للمحور(تأثير الاعلام الجديد في تغيير المظهر العام للشباب)

الفقرة	الرأي					لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	2ك	الدلالة	اتجاه العبارة
	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة								
يسوق الاعلام الجديد لنموذج المرأة الغربية على أنه القدوة المثالية	4	27	37	65	98	114.087	000.	أوافق بشدة					
يشجع الإعلام الجديد للاختلاط بين الجنسين	-	17	39	89	86	65.571	000.	أوافق					
يؤدي الي التقليد و المحاكاة دون التفكير في تبعاتها	-	19	50	84	78	46.074	000.	أوافق					
يساعد علي التأثر بالممثلين و الممثلات و لاعبي الكرة والرياضيين		29	25	89	88	65.641	000.	أوافق					
ادي الي ظهور الفاظ و عبارات دخيلة علي لغتنا و علي ديننا الحنيف	3	11	19	83	115	214.996	000.	أوافق بشدة					
اثر في ترك الزي الاسلامي و اتباع الموضات الغربية	4	4	14	77	128	354.896	000.	أوافق بشدة					

الفقرة	الرأي					لا أوافق بشدة	لا أوافق	كا	الدلالة	اتجاه العبارة
	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	أوافق بشدة					
ساعد الاعلام علي انتشار ملبوسات تحمل اسماء اللاعبين او الممثلين او عبارات اجنبية تحمل دلالات لا تليق بالدين الاسلامي	77	76	50	14	13	147.468	000.	أوافق بشدة		
ساعد الاعلام الجديد علي تغيير شكل البيت العربي بمال ا يتناسب مع الشرع	98	49	53	18	13	100.320	000.	أوافق بشدة		
ساعد الاعلام الجديد علي بتبني الشباب بالمصطلحات الاجنبية و اهمال اللغة العربية	106	64	46	15	-	75.026	000.	أوافق بشدة		

المصدر: إعداد الباحث من الدراسة الميدانية، 2023م

يلاحظ من الجدول أعلاه الخاص بمحور تأثير الاعلام الجديد في تغيير المظهر العام للشباب. أن غالبية أفراد العينة أجابوا عليه بالموافقة و الموافقة بشدة حول جميع عبارات المحور، ولاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أعداد الموافقين بشده و الموافقين والمحايدين وغير الموافقين وغير الموافقين بشده تم استخدام اختبار مربع كاي لدلالة الفروق بين الاجابات لكل عبارة على حدى من هذه العبارات فكانت قيم مربع كاي لجميع الأسئلة على التوالي أكبر من قيمة مربع كاي الجدولية لكل عبارة ومستوى معنوية (1%) وهذا واضح من خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائية في الجدول اعلاه ان جميع القيم معنوية أي اقل من (0.01) وهذا يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (1%) بين إجابات أفراد العينة ولصالح الموافقين و الموافقين بشدة على هذه الأسئلة .

جدول (11) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار (ت) للمحور ككل (تأثير الاعلام الجديد في تغيير المظهر العام للشباب)

الراي	التفسير	مستوى الدلالة	قيمة (ت)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	متوسط المحور النظري
أوافق بشدة	دالة	000.	18.363	8.58512	37.3723	27

المصدر: إعداد الباحث من الدراسة الميدانية، 2023م

يوضح الجدول أعلاه ومن خلال الجزء الخاص باختبار المحور ككل أن هناك فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط أفراد العينة ومتوسط المقياس لصالح أفراد العينة حيث بلغ متوسط أفراد العينة (37.3723) بينما متوسط المحور (27) «متوسط المحور يساوي 3\*9» حيث أكدت قيمة (ت) والتي بلغت (363.18) ذلك الفرق حيث كان دالاً إحصائياً أمام مستوى معنوية (0.00) لصالح أفراد العينة، وهذا يعني أن معظم أجاب على عبارات المحور (تأثير الاعلام الجديد في تغيير المظهر العام للشباب) بالموافقة بشدة.

**النتائج:**

توصلت الدراسة الى أهم النتائج الآتية:

أكدت الدراسة أن التلفزيون هو الوسيلة الأكثر استخداماً بين الشباب، يليه الإنترنت، وأن الإعلام الجديد يمثل منهجاً مستتراً له تأثير كبير في تغيير القيم الاجتماعية والأسرية. أدى الإعلام الجديد إلى تراجع بعض القيم الإيجابية مثل الاستقامة، الطاعة، والاحترام، وساهم في شيوع مفاهيم جديدة للزواج، وزيادة ثقافة العنف واستثارة الغرائز بين الشباب. ساهم المنهج المستتر في الإعلام الجديد في تقليد النموذج الغربي، خاصة في صورة المرأة، وانتشار استخدام المصطلحات الأجنبية وإهمال اللغة العربية، مما أثر سلباً على الهوية الثقافية. أبرزت النتائج تأثير الإعلام الجديد على مظهر الشباب، من خلال تقليد الممثلين والرياضيين في الملابس وقصات الشعر، وانتشار شعارات أجنبية تحمل دلالات مخالفة للقيم الإسلامية.

## التوصيات:

توصي الدراسة بالآتي :

- ضرورة تقديم برامج إعلامية تربوية ومدروسة تستجيب لحاجات الشباب، وتعزز القيم الإيجابية من خلال مضمون جذاب ومناسب للواقع.
- وضع آليات واستراتيجيات واضحة لمواجهة طوفان الإعلام غير الهادف، من خلال الرقابة، والتوعية، وإنتاج بدائل مناسبة.
- العمل على تأصيل الهوية الثقافية والدينية لدى الشباب الجامعي، وربطهم بتراثهم الأصيل ومنجزات حضارتهم الإسلامية.
- تفعيل دور الجامعات والمؤسسات غير الحكومية في تخطيط وتنفيذ وتقييم البرامج التوعوية، بما يسهم في بناء وعي الشباب فكريًا وثقافيًا واجتماعيًا.

## المصادر و المراجع :

- (1) أحمد ، لطفي بركات . (1986)، « في فلسفة التربية » . الرياض : دار المريخ للنشر ، ص 250.
- (2) أحمد، سامية (2021). المنهج المستتر وأثره في بناء شخصية المتعلم. مجلة المناهج وطرق التدريس، القاهرة.
- (3) حسين المختار الشاوش (2020)، في دراسة بعنوان «الإعلام الجديد: مقاربات مفاهيمه، ونظرياته، وتأثيراته» المنشورة في المجلة الجامعة (جامعة الزاوية - ليبيا)، الجزء 22، العدد 2.
- (4) (سعود صالح ، 1433هـ)، الاعلام الجديد و قضايا المجتمع القضايا و الفرص، المؤتمر العالمي الثاني للاعلام الاسلامي .
- (5) السعيد ابومعيزة ، (2006م ) ، اثر الاعلام علي القيم و السلوكيات لدي الشباب دراسة استطلاعية بمنطقة البلدية ، رسالة دكتوراه غير منشورة جامعة الجزائر.
- (6) طهطاوي، سيد أحمد. (1996). «القيم التربوية في القصص القرآني»، مصر: دار الفكر العربي.
- (7) عبد الله، عبد الرحمن وآخرون، (2007)، المدخل إلى البحث في التربية وعلم النفس، مكتبة الرشد، الرياض.
- (8) عبد الله، محمد (2022). أثر الإعلام الجديد على القيم الاجتماعية لدى الشباب الجامعي. مجلة دراسات تربوية، الخرطوم.
- (9) عبد المنعم هاشم ، (1992م ) ، نحو منهاج متطور للخدمة الاجتماعية في مجال العمل مع الشباب ، المؤتمر العلمي الخامس ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة القاهرة ، فرع الفيوم .
- (10) علي ليلة ، (1993م ) الشباب العربي ، تأملات في ظواهر الإحياء الديني والعنف ، دار المعارف ، ط2 ، القاهرة .
- (11) فلاته ، إبراهيم بن محمود حسين ، محاضرة علمية بعنوان « المنهج المستتر ودوره في تعزيز العملية التعليمية موقع جامعة ام القرى <http://uqu.edu.sa/page/ar/61847>.
- (12) فلاته ، ابراهيم محمود حسين ، (1427هـ) استراتيجيات تعليمية مقترحة لتوظيف المنهج المستتر في تعزيز الامن الفكري لدي طلاب مراحل التعليم العام في العالم العربي ، ورقة عمل مقدمة إلى مؤتمر الأمن والديمقراطية وحقوق الإنسان. جامعة مؤتة ، الأردن ، في الفترة من 14 - 16 من شهر جمادى الثانية .
- (13) اللقاني ، أحمد حسين (1995م) تطوير مناهج التعليم ، القاهرة عالم الكتب ، الطبعة الأولى .
- (14) ماهر أبو المعاطي وآخرون ، (1999م ) الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب ، دار الشرق للطباعة والنشر ، القاهرة.
- (15) محمد علي محمد ، (1980م)، الشباب والمجتمع ، الهيئة المصرية للكتاب ، القاهرة .
- (16) الهذبة مناجلية (2015)، في مقال بعنوان «الإعلام الجديد... الواقع والخصائص» ضمن مجلة الدراسات والأبحاث، المجلد 7، العدد 21، الصفحات 455-465.
- (17) Noel And Rita Timms) 1982 ( : Dictionary Of Social Welfare , London , Rutledge , First Published ,ale University Press ,p.34 ..
- (18) Boyd, D. (2019). It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens. Y.