

استخدام الإعلاميين السعوديين لمواقع التواصل الاجتماعي وأثره في تناولهم لقضايا المنطقة (دراسة علي عينة من الإعلاميين بمنطقة جازان)

أستاذ الصحافة - جامعة جازان
المملكة العربية السعودية

أ.د. عبد النبي عبد الله الطيب

المستخلص:

جاءت الدراسة بعنوان استخدام الاعلاميين السعوديين لمواقع التواصل الاجتماعي واثره في تناولهم لقضايا المنطقة، وأجريت الدراسة التطبيقية على الصحفيين والاعلاميين بمنطقة جازان. وهدفت الدراسة لتحديد درجة استخدام الاعلاميين السعوديين لمواقع التواصل الاجتماعي واثره في تناولهم لقضايا المنطقة. وتقع الدراسة في إطار الدراسات الوصفية واتبعت المنهج المسحي وتم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وبلغ حجم العينة 176 مفردة تم اختيارها عن طريق العينة العشوائية الطبقية وتم توزيع الاستبيان عن طريق مجموعات الواتس. وتم تصميم الاستبيان على Google drive. ومن أهم النتائج التي وصلت إليها الدراسة أنها كشفت ان اغلب افراد العينة من العاملين بالصحافة الالكترونية ، وأوضحت الدراسة اعتماد افراد العينة علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للمعلومات. ثم كشفت الدراسة أن افراد العينة يصدقون المعلومات الواردة اليهم من مواقع التواصل الاجتماعي ، وكذلك يري افراد العينة ان المعلومات الواردة علي مواقع التواصل الاجتماعي تعبر عن القضايا بالمنطقة. وبناءً على تلكم النتائج خرجت الدراسة بجملة من التوصيات من أهمها: تعميق العلاقة بين وسائل الاعلام التقليدية ووسائل الاعلام الجديد. وأيضاً افراد مساحات للأخبار الواردة من مواقع التواصل الاجتماعي . ثم اخضاع محتوى مواقع التواصل الاجتماعي بين الصحفيين ومصادر اخبارهم لمزيد من الدراسات .

Abstract:

The study entitled as « The use of Saudi reporters of Social networking Sites and its effect on covering the region's issues » The study aimed at identifying the extent to which Saudi reporters use the social networking sites and its effect on covering the region's issues .The study is a descriptive study followed the survey method .The questionnaire is used as a tool of data collection .One hundred seventy six reporters are chosen randomly to participate in this study .Google drive is used to analyze the data .The study finds out some results , the most important of which are :The majority of the users are those who work for electronic journalism .They depend on social networking sites as information sources .The information in these sites reflect the region's issues .The study recommends :deepen the relationship between old and modern media of communication .More concentration should be given to the news that flow on social networking sites .In addition to subject the content of social networking sites among journalists and their news sources to more investigation .

مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث في أن أعدادا كبيرة من الصحفيين يدخلون على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم أحيانا بغرض التواصل مع مصادرهم الصحفية وأحيانا مع أصدقائهم وقرائهم من الصحفيين، مما يستدعي التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في كونها مصدرا مهما للصحفيين عن قضايا منطقتهم وكيف يستخدم الإعلاميون السعوديين هذه المواقع وما دوافعهم والموضوعات التي يفضلونها وما هي المنفعة التي تعود عليهم في مجال عملهم ؟.

وعليه يمكن صياغة المشكلة في التساؤل الرئيسي التالي:-

ما أثر استخدام العاملين في مجال الإعلام السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي في تناولهم لقضايا المنطقة ؟

تساؤلات البحث الفرعية:

- (1) ما مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما لدى أفراد العينة؟ وما المدة التي يقضيها الإعلامي في تصفح هذا الموقع؟
- (2) ما الأسباب التي تدفع العاملين في الإعلام السعودي لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي؟
- (3) ما مدى استفادة العاملين في الإعلام السعودي من مواقع التواصل الاجتماعي في مجال عملهم؟

(4) ما تقيّم موقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر عينة الدراسة كمصدر للمعلومات عن قضايا المنطقة؟

(5) ما أكثر القضايا التي عالجها الصحفيون وكان مصدر معلوماتهم الأول مواقع التواصل الاجتماعي؟

أهداف البحث:

(1) معرفة المواقع الأكثر تعرضاً من قبل الإعلاميين وما المدة التي يقضيها الإعلامي في تصفح هذا الموقع.

(2) الكشف عن الأسباب التي دفعت العاملين في الإعلام السعودي لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي.

(3) تحديد مدى استفادة العاملين في الإعلام السعودي من مواقع التواصل الاجتماعي في مجال عملهم.

(4) تقييم موقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر عينة الدراسة.

(5) تحديد الاستفادة التي تراها عينة الدراسة للاستفادة من موقع التواصل الاجتماعي في المجال الإعلامي.

أهمية البحث:

(1) تكمن أهمية هذه الدراسة في المشكلة التي تعالجها وخصوصية المنطقة التي تتم فيها الدراسة حيث تشهد أحداث سياسية ونهضة اقتصادية مما يعزز من أهمية دراسة

العلاقة بين الإعلاميين ومواقع التواصل الاجتماعي

(2) يأمل الباحث أن يستفيد منها في مجال الدراسات التبادلية بين وسائل الإعلام التقليدي والإعلام الجديد.

(3) يأمل الباحث في أن تكون الدراسة بداية لدراسات تحدد مدى التفاعل من قبل الإعلاميين مع المعلومات المتدفقة من وسائل الإعلام الجديد.

نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة منظومة الدراسات الوصفية «هي البحوث التي تعرض خصائص ظاهرة ما كميًا أو كيفيًا بناء على فروض مبدئية سابقة للدراسة أو بدونها بطريقة أكثر إحصاءً ودقة»⁽¹⁾.

منهج الدراسة:

يعتمد هذا البحث على منهج المسح الاجتماعي وهو يعتبر أحد المناهج الفرعية لمنهج البحوث المسحية حيث يمكن اعتباره أداة مسحية ضمن منهج معين»⁽²⁾.

أداه البحث:

اعتمدت الدراسة الاستبانة كأداة لجمع البيانات لجمع البيانات ، وهي أداة البحث التي تجمع الباحث بالعينة وتكون المقابلة حولها وهي تحتوي علي أسئلة علمية تتعلق بموضوع البحث⁽³⁾، وقد تم تقسيم الاستبانة إلي محاور وذلك علي ضوء مشكلة البحث وأهدافه وتساولاته .

وبعد اكتمال استمارة الاستبيان قام الباحث بإجراءات الصدق والثبات علي النحو التالي :

1/ معامل الصدق :

الصدق يعني مدي تحقيق القياس للغرض الذي صممت الاستبانة لأجله ومن أجل التحقق من الصدق تم اعتماد اختبار الصدق بأسلوب الصدق الظاهري حيث تم عرض الاستبانة علي ثلاثة محكمين *وأبدوا بعض الملاحظات وتم استيعابها بما يتفق وأهدافها ، وبعد مراجعتها أكدوا صلاحية الاستبانة لقياس ما وضع لقياسه .

2/ معالم الثبات :

أعتمد الباحث علي أسلوب إعادة الاختبار ، وهو إعادة تطبيق أداة البحث علي نفس المبحوثين بعد فترة زمنية من إجراء التطبيق ، وحساب معامل الثبات بين الإجابتين للتأكد من قدرة الأداة علي القياس أو جمع المعلومات مهما تعددت الفترات الزمنية التي تستخدم فيها، ويمتاز المقياس بعد ذلك بالدقة والثبات والاتساق «4»

المعالجة الإحصائية :

أعتمد أسلوب التحليل علي استخراج التكرارات والنسب وبعض الاختبارات البسيطة وفقاً لأسئلة الدراسة وأهدافها، باستخدام موقع Google Form، وهي خاصية من خصائص محرر المستندات المدمج بخدمة Google Drive ، وقد تم استخدام نماذج جوجل في عمل الاستبيان . وتم متابعة النتائج بواسطة ورقة عمل إكسل مع إمكانية تطبيق إجراءات برنامج إكسل من فلترة العمليات الحسابية .

عينة البحث:

مجموعة من العاملين في المجال بمنطقة جازان وسيتم اختيارهم عن طريق العينة العشوائية البسيطة. ويبلغ حجم العينة 176 مفردة من الذكور والإناث.

حدود البحث:

الحد الزمني:- أكتوبر 2018 مارس 2019 م

الحد المكاني: منطقة جازان بجنوب المملكة

الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

دراسة فريد ابوضهير-استخدام طلبة الصحافة في جامعة النجاح الوطنية لشبكة الانترنت والاشباكات المتحققة منها في تعزيز قدراتهم الصحفية (5)

هدفت الدراسة إلي التعرف علي مدى استفادة طلبة الصحافة في جامعة النجاح من لانترنت في مجال قدراتهم الصحفية، والمجالات التي تستخدم فيها، وقد استخدمت الدراسة المنهج المسحي من خلال أداة الاستبيان . وقد كانت عينة البحث عن طريق الحصر الشامل وذلك لصغر حجم مجتمع البحث. ومن أهم نتائج الدراسة:-

(أ) يستخدم غالبية المبحوثين الانترنت بدرجة اعلي من وسائل الإعلام الاخرى، ويحققون فائدة كبيرة في مجال دراساتهم الصحفية.

(ب) يري الطلبة انه بالإمكان الاستفادة من الانترنت في تطوير قدراتهم الصحفية، سواء كانت تصفح للمواقع المختلفة، أم من خلال الحصول علي فرص التدريب، أو من خلال نشر موادهم.

الدراسة الثانية:

دراسة كوثر احمد سعيد -تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وتأثيرها علي نظرية حارس البوابة: دراسة وصفية علي القائم بالاتصال في الإعلام السوداني(6)

سعت الدراسة إلي تحليل نظرية حارس البوابة الإعلامية واختبار مدى قوة ثباتها في ظل تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، وتكونت عينة الدراسة من القائمين بالاتصال في الإعلام السوداني وعينة من القائمين بالاتصال في الفضاءات العربية وعينة من جمهور المشاهدين، وقد جاءت الدراسة ضمن إطار الدراسات الوصفية واعتمدت الدراسة علي المنهج المسحي، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة استبيان والمقابلة والملاحظة، ومن اهم نتائج الدراسة:

(أ) إن 83 % من أفراد العينة يؤكدون ان هناك وضع غير ايجابي لحرية الإعلام والتعبير، 94 % يرون ان اختراقا لإعلامي بواسطة شبكات التلفزة والانترنت اثر علي السيادة القومية للدولة لم يعد بمقدورها ان تحجب سيل الرسائل المتدفقة إليها من خارج الحدود.

(ب) أكد اغلب المبحوثين ان من يملك التكنولوجيا هو من يفرض هيمنته علي إنتاج القيم والرموز واعتبر 95 % ان الصحافة الالكترونية ومساحات الحرية والتعبير في الوسائط الالكترونية جعلت عملية حراسة البوابة في الصحافة الورقية عديمة الجدوى.

الدراسة الثالثة:

دراسة مني محمد الاكشر-العوامل المؤثرة علي القائم بالاتصال في المواقع المصرية⁽⁷⁾ هدفت هذه الدراسة الي التعرف عي تأثير خصائص الانترنت والجمهور المصري علي العمل المهني للقائم بالاتصال في المواقع المصرية الالكترونية، ووقعت الدراسة ضمن إطار الدراسات الوصفية التي اتبعت المنهج المسحي وقد شملت الدراسة مسؤولي التحرير في صحف: الأهرام وبوابتها الالكترونية- إخوان اون لاين-محيط-مصر اوي-المصريون-اسلام اون لاين، ومن ابرز نتائج الدراسة.

أ) يفضل 80% من المحررين عينة الدراسة الاستمرار في العمل بالمواقع الالكترونية، وكان السبب الأول في مبرراتهم للاستمرار بالعمل في المواقع الالكترونية هو إجادتهم للعمل، وتحصيلهم وخبرتهم الجيدة فيه.

ب) يستخدم 99% من أفراد العينة الفيس بوك ويملكون حسابات شخصية علي الموقع، ويغلب علي الاستخدام الطابع الاجتماعي والمهني.

الدراسة الرابعة:

دراسة إسماعيل احمد برغوت- اعتماد الشباب الفلسطيني علي الشبكات الاجتماعية وقت الأزمات⁽⁸⁾

ركزت الدراسة في أهدافها علي معرفة مدي اعتماد الشباب الفلسطيني علي مواقع التواصل الاجتماعي وقت الأزمات، ورصد أهم الأزمات التي يهتم الشباب الفلسطيني بمتابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي إلي جانب الكشف عن أسباب ودوافع الشباب الفلسطيني للاعتماد علي مواقع التواصل الاجتماعي وقت الأزمات، واعتمدت الدراسة علي المنهج المسحي، مستخدمة أداتي الاستبيان ومجموعات المناقشة المركزة، وتمثلت أهم نتائج الدراسة في التالي:

أ) أن غالبية الباحثين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي منذ أكثر من ثلاثة سنوات. ب) يعتمد الباحثون بدرجة متوسطة علي شبكات التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات حول الأزمات.

الدراسة الخامسة:

دراسة نورة عبيدالله احمد- اثر التعرض للشبكات الاجتماعية علي الانترنت في إدراك القضايا والإحداث الجارية لدي عينة من الشباب الجامعي⁽⁹⁾

هدفها الرئيس التعرف علي العوامل التي تؤثر علي تعرض الشباب الجامعي للشبكات الاجتماعية وإدراك القضايا والأحداث الجارية، وتدرج الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، معتمدة علي المنهج المسحي، مستخدمة أداة الاستبيان، ومن أهم نتائج الدراسة:-

أ) بينت الدراسة ان 70.8 % من أفراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم.

ب) تعد شبكات التواصل الاجتماعي مصدرا مهما للمعلومات

ج) ارتفاع درجة ثقة الشباب الجامعي في المعلومات حول القضايا والاحداث الجارية التي يلتصقونها من الشبكات الاجتماعية.

الدراسة السادسة:

دراسة هشام سكيك- دور شبكات التواصل الاجتماعي في توعية الشباب الفلسطيني بالقضايا الوطنية⁽¹⁰⁾ ركزت الدراسة في التعرف الي استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في توعية الشباب الفلسطيني بقضاياه الوطنية، والتعرف الي مدي تناول هذه الشبكات للقضايا الوطنية الفلسطينية، والتعرف لدوافع الشباب الفلسطيني لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، واهم الاشباعات المتحققة، اعتمدت الدراسة علي منهج المسح واستخدمت الدراسة ثلاث أدوات لجمع البيانات هي :- تحليل المضمون، والاستبيان الالكتروني، والمقابلة، زمن أهم نتائج الدراسة:

أ) احتلت قضية الأسري في سجون الاحتلال المرتبة الأولى في القضايا المنشورة من عينة البحث علي الفيس بوك.

ب) جاءت الأخبار التي تتناولها شبكات التواصل الاجتماعي بدون مصدر في طليعة الأخبار،
ج) جاء الفيس بوك في طليعة مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها أفراد العينة في تناول القضايا الوطنية.

حدود استفادة الباحث من الدراسات السابقة:

- (1) صياغة عنوان مناسب للدراسة تميز بتحديد العلاقة بين استخدام الإعلاميين السعوديين لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتعبير بالكتابة عن قضايا منطقتهم.
- (2) الاستفادة من الدراسات السابقة في تحديد نوع الدراسة والمنهج المتبع.
- (3) تحديد النظريات المفسرة للدراسة وذلك عن طريق المقارنة بين هذه الدراسة والدراسات السابقة المشابهة.
- (4) الاطلاع علي استمارات الاستبيان في الدراسات السابقة والاستفادة منها في صياغة استمارة هذه الدراسة.

النظريات المفسرة للدراسة :

ولتفسير وتحديد أبعادها هذه الدراسة اعتمد الباحث علي نظريات

1. الاستخدامات والاشباعات

2. نظرية وضع الأجندة

نظرية الاستخدامات والاشباعات :-

تعتمد هذه النظرية علي مفاهيم علم نفس الاجتماع ، وتتنج الي فهم استعمال الناس لأجهزة الاتصال من منظور الفوائد التي يجنيها الأفراد من استعمال تلك الأجهزة .
ويتم الإشباع وفقاً لهذه النظرية علي المراحل التالية (11):-

- (1) وجود أسباب نفسية واجتماعية تؤدي لتكون حاجات needs عند أفراد المجتمع .
- (2) تعود أفراد المجتمع علي احتواء قنوات الاتصال (في حالة هذه الدراسة الصحف الالكترونية) علي مواد ومواضيع مساعدة علي إشباع تلك الحاجات ذات البعد النفسي

- (3) تؤدي هذه الحاجات وذلك التعود إلى توقع أحداث معينة
- (4) تعرض الأفراد لقنوات الاتصال على أساس فردي رغبة لإشباع تلك الحاجات .
- (5) حدوث إشباع للتوقعات والحاجات من خلال الاطلاع على ما تحتويه القنوات الإعلامية (في هذه الحالة الصحافة الالكترونية) وتولي بحوث الاستخدام والتشعب إلى إيلاء الجمهور دوراً فاعلاً في العملية الاتصالية ، لذا فهي في تقدير الباحث نظرية مناسبة لتفسير ظاهرة التعرض وعلاقتها بمستوي معرفة الأشياء .

نظرية وضع الأجندة :

تقع هذه النظرية في بحوث التحليل الوظيفي للأنظمة الاجتماعية ، لذا فهي مناسبة لتفسير الظواهر المرتبطة بهذا البحث ، وتركز النظرية على الدور الذي تلعبه أجهزة الاتصال في تحديد درجة أهمية القضايا العامة لدى الجماهير (في هذه الحالة علاقة التعرض للصحافة الالكترونية بمستوي معرفة الشباب بالمنظمات الإرهابية) . وذلك عن طريق العرض والتركيز والتكرار والبروز وغيرها من وسائل العرض الإعلامي⁽¹²⁾.

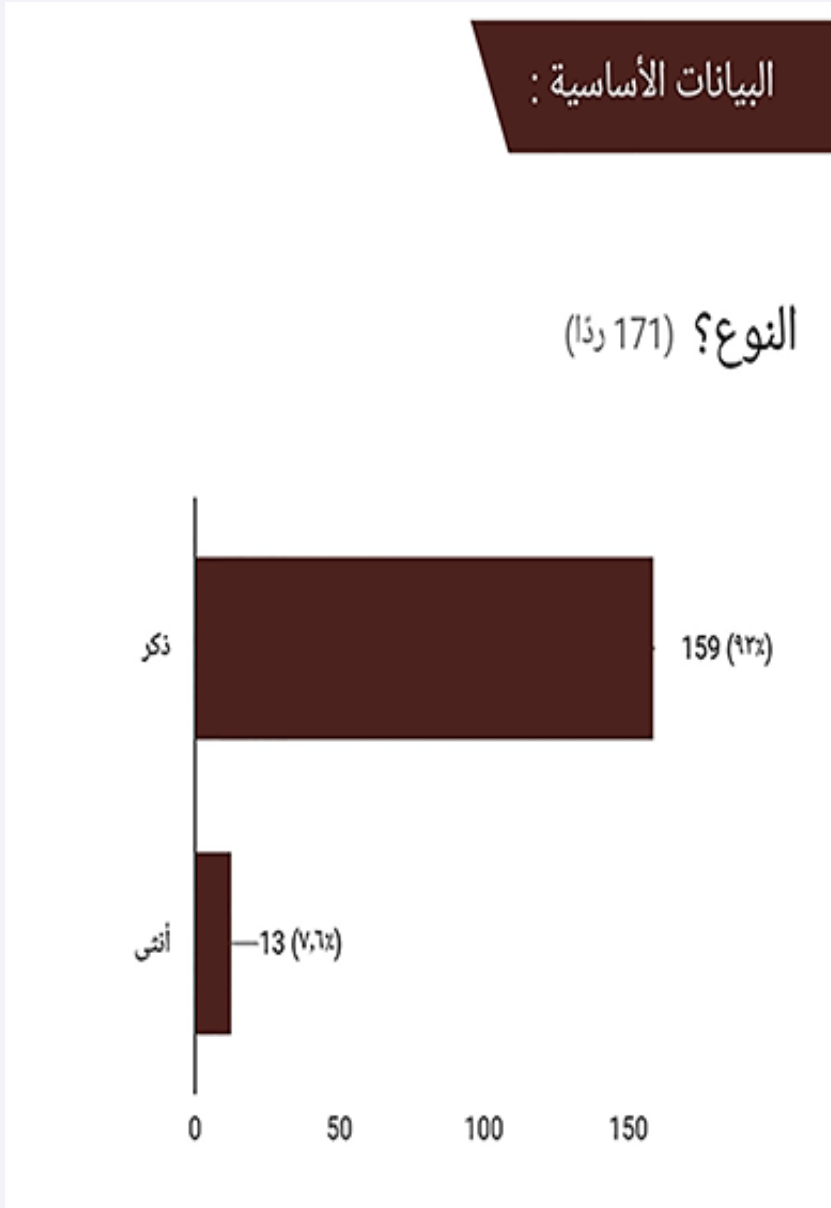
وترتبط نظرية وضع الأجندة بالأخبار والموضوعات التي تختارها المؤسسة الإعلامية وتقدمها لجمهورها ، وفقاً للترتيب التالي :-

1. يقرر المحرر في أي مؤسسة صحفية في كل يوم المواضيع والأخبار وفقاً لخيارات معينة خاصة لمؤسستهم من بين كمية من المعلومات الواردة .
 2. بعد عملية الاختيار يقوم المحررون باختيار بعض الموضوعات والأخبار التي تستحق الإبراز لتأخذ حيزاً من الأهمية .
 3. يؤثر هذا البروز في جعل المتلقي يحس بأهمية هذه الموضوعات مما يجعلها أكثر الموضوعات قابلية للتعرض .
- ووفقاً لهذه النظرية يرى الباحث أن أخبار المنظمات الإرهابية تجد مساحة كبيرة في التغطية الإعلامية مما يؤثر في مستوى معرفة الشباب المتلقين بالمنظمات الإرهابية .

تحليل وتفسير البيانات

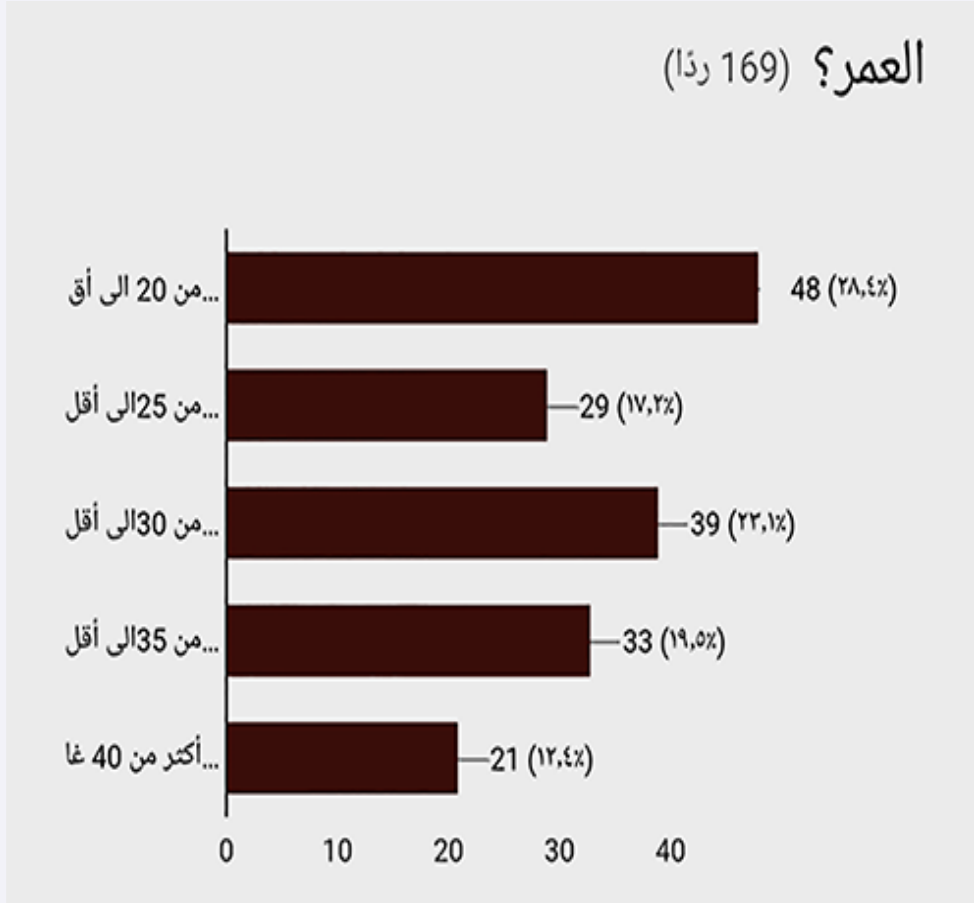
اعتمد التحليل على المتوسطات والنسب المئوية.

الشكل الاول يوضح توزيع افراد العينة حسب النوع



ومن خلال الشكل يتضح لنا ارتفاع نسبة الذكور العاملين في مجال الاعلام حيث بلغت نسبتهم 93% وهي نتيجة تتفق وطبيعة المجتمع السعودي المحافظ.

شكل رقم (2) يوضح توزيع افراد العينة حسب العمر



من الجدول يتضح ان اعلي فئات الاعمار وقعت في الفترة العمرية من 20 سنة الي اقل من 40 سنة وذلك علي النحو التالي:-

من 20 الي اقل من 25 سنة جاءت في المقدمة بنسبة 28,4%

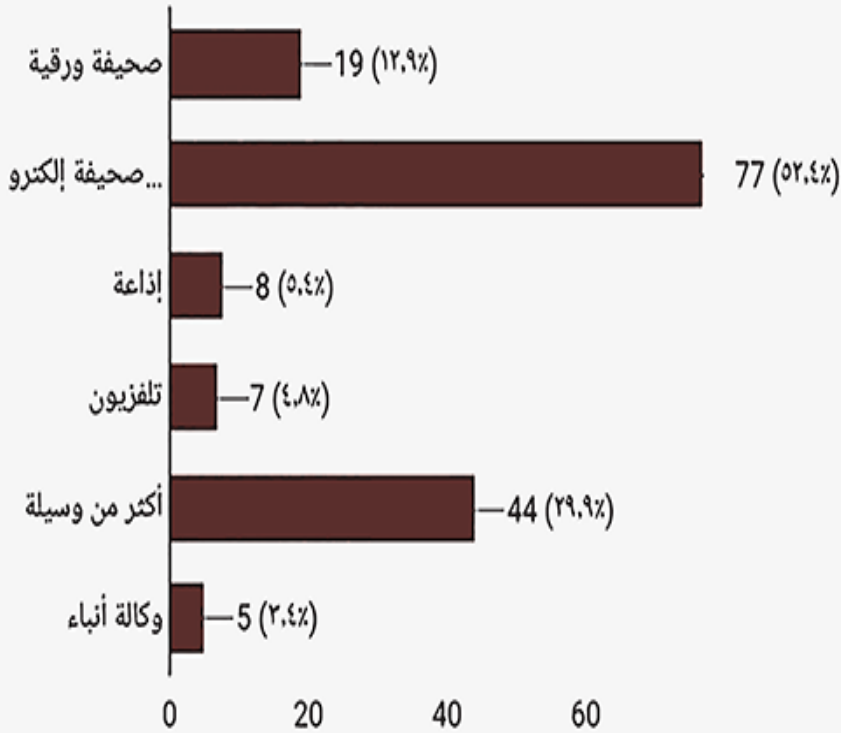
تليها النسبة من 30 الي اقل من 35 سنة في المرتبة الثانية وبنسبة بلغت 23,1%

وتلتها الفئة العمرية من 25 الي اقل من 30 سنة وبنسبة بلغت 17,2%

ويلاحظ ان كا الفئات اعلاه تقع ضمن اطار فئات الشباب مما يعني ان الصحفيين من فئة الشباب يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي اكثر ممن هم خارج اطار فئة الشباب أي اكثر من 40 سنة.

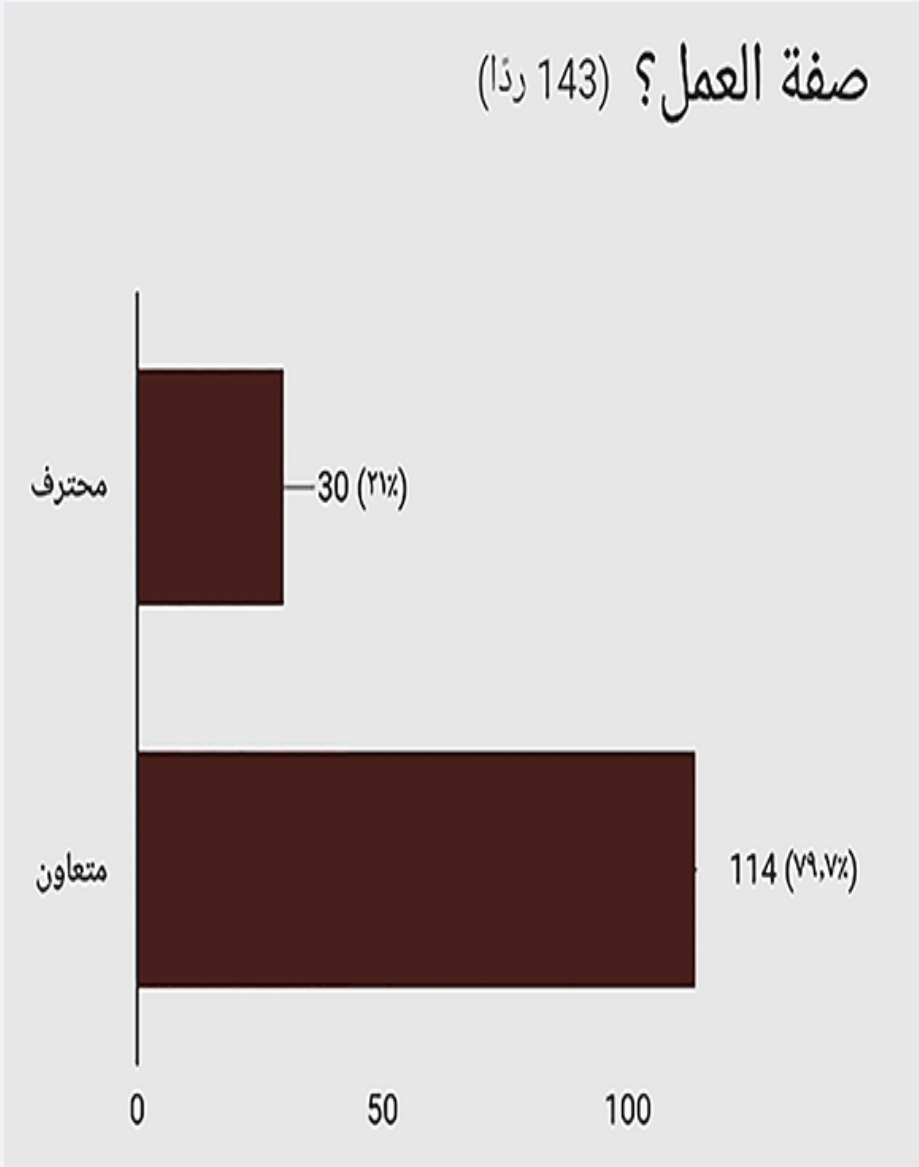
المؤسسة التي تعمل بها أوتتعاون معها؟

(147 رداً)

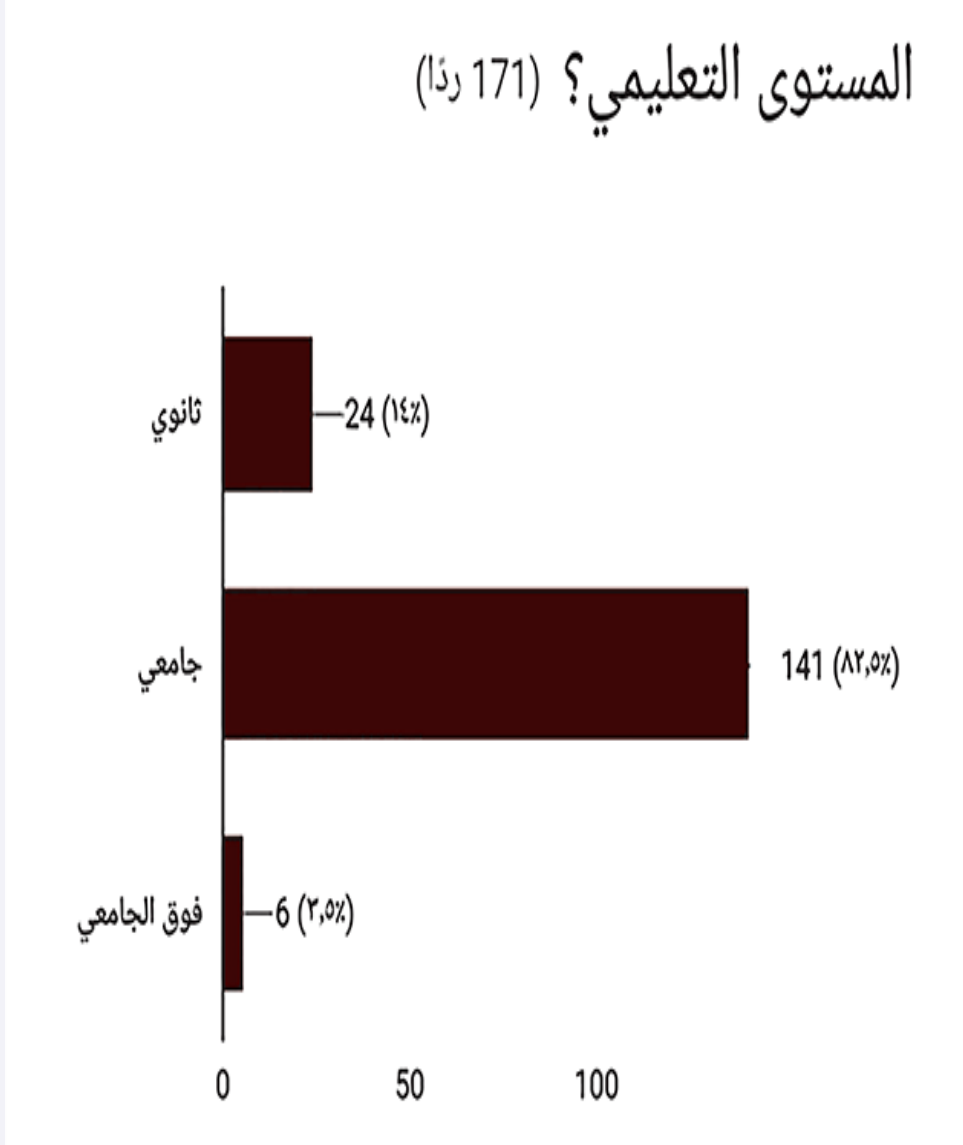


جم أستاذ الصحافة - جامعة جازان - المملكة العربية السعودية من خلال الشكل اعلاه جاء العاملون بالصحافة الالكترونية في المقدمة بنسبة بلغت 52,4 % وتلاههم الذين يعملون بأكثر من وسيلة في المرتبة الثانية وبنسبة بلغت 29,9 % وهذا يعني ان العاملين بالصحافة الالكترونية أكثر اهتماما بمواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للمعلومات

الشكل رقم (4) يوضح صفة العمل لافراد العينة

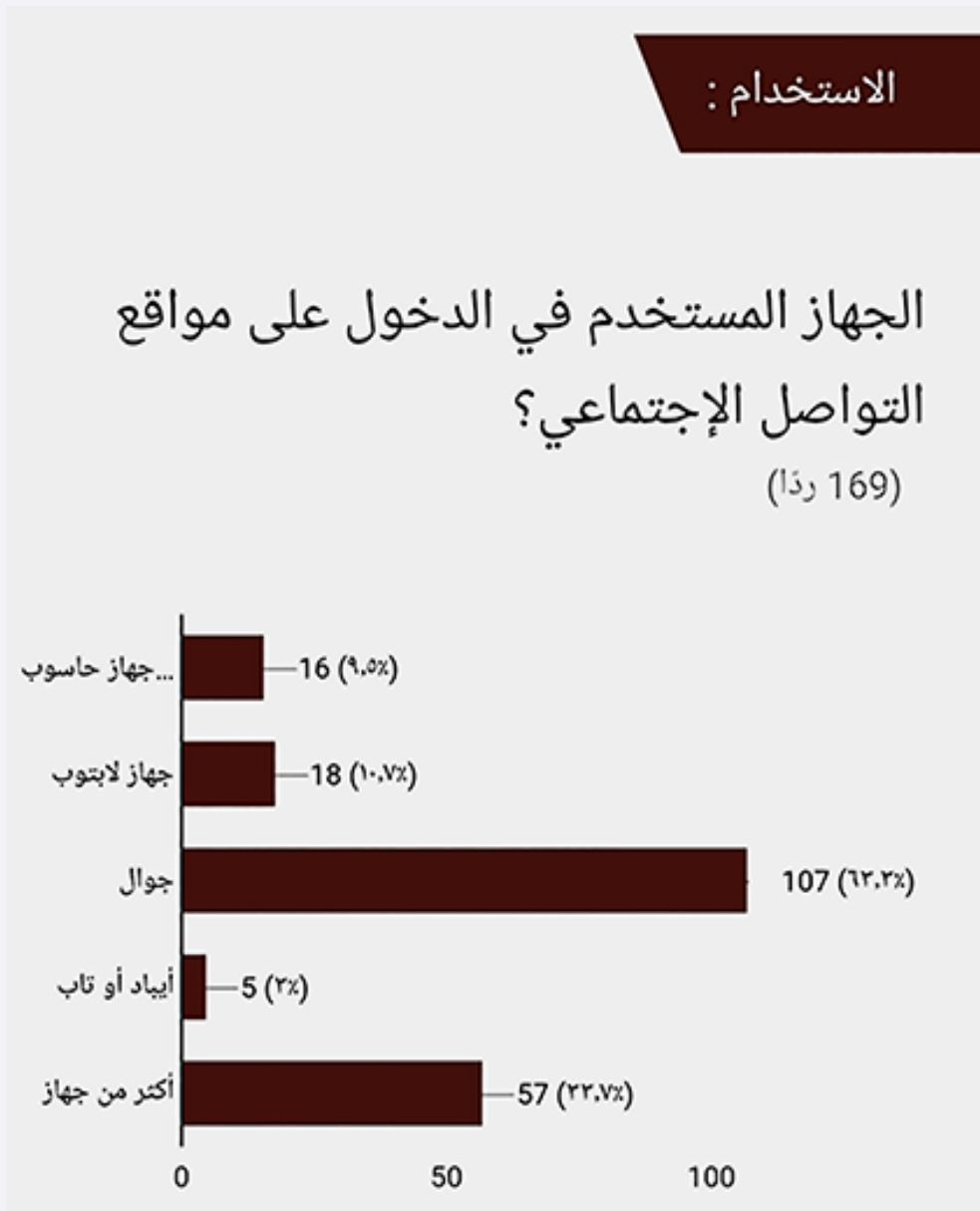


من خلال الشكل اعلاه يتضح ان الغالبية العظمي من افراد العينة يعملون بصفة التعاون وذلك بنسبة 79,7% وهذا يتناسب مع طبيعة الصحافة الالكترونية ويؤكد نتيجة الجدول الثالث.



من الشكل اعلاه يتضح ان الغالبية العظمي من افراد العينة من الجامعيين وذلك بنسبة 82,5 % وهذا يتناسب فعلا مع الفئة العمرية لأفراد العينة والتي جاء ذكرها في الجدول الثاني.

الجدول (6) يوضح نوع الجهاز المستخدم في التعرض والاستخدام لمواقع التواصل الاجتماعي



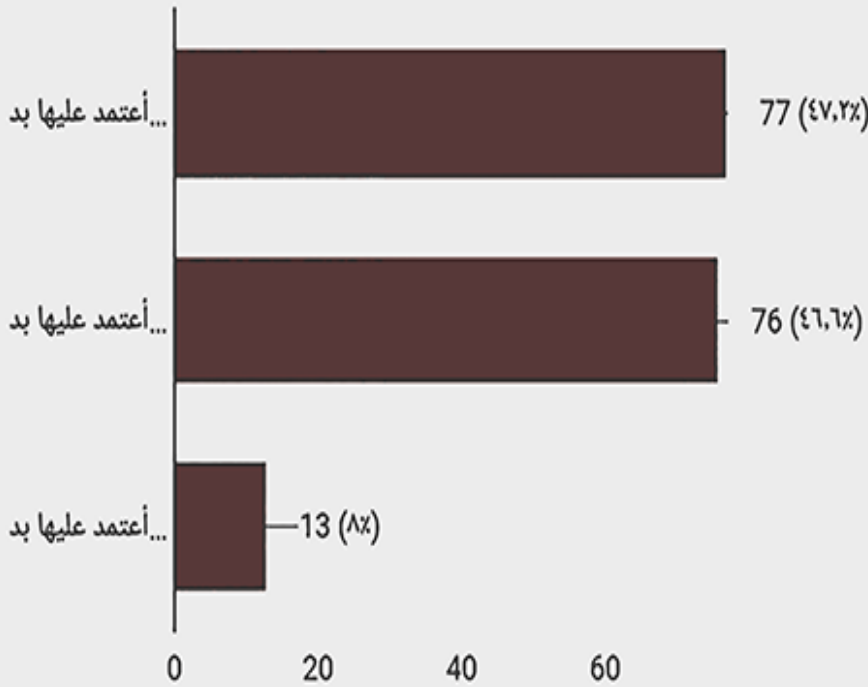
من الشكل اعلاه حاز الجوال علي نسبة عالية كوسيلة للاستخدام وهذا يؤكد أن الجولات الذكية ساهمت بشكل كبير في زيادة استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي وقد بلغت نسبة مستخدمي الجوال 62,3 % .

الشكل رقم (7) يوضح درجة اعتماد افراد العينة علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في تناولهم لقضايا المنطقة

مادرجة إعتماذك على مواقع التواصل

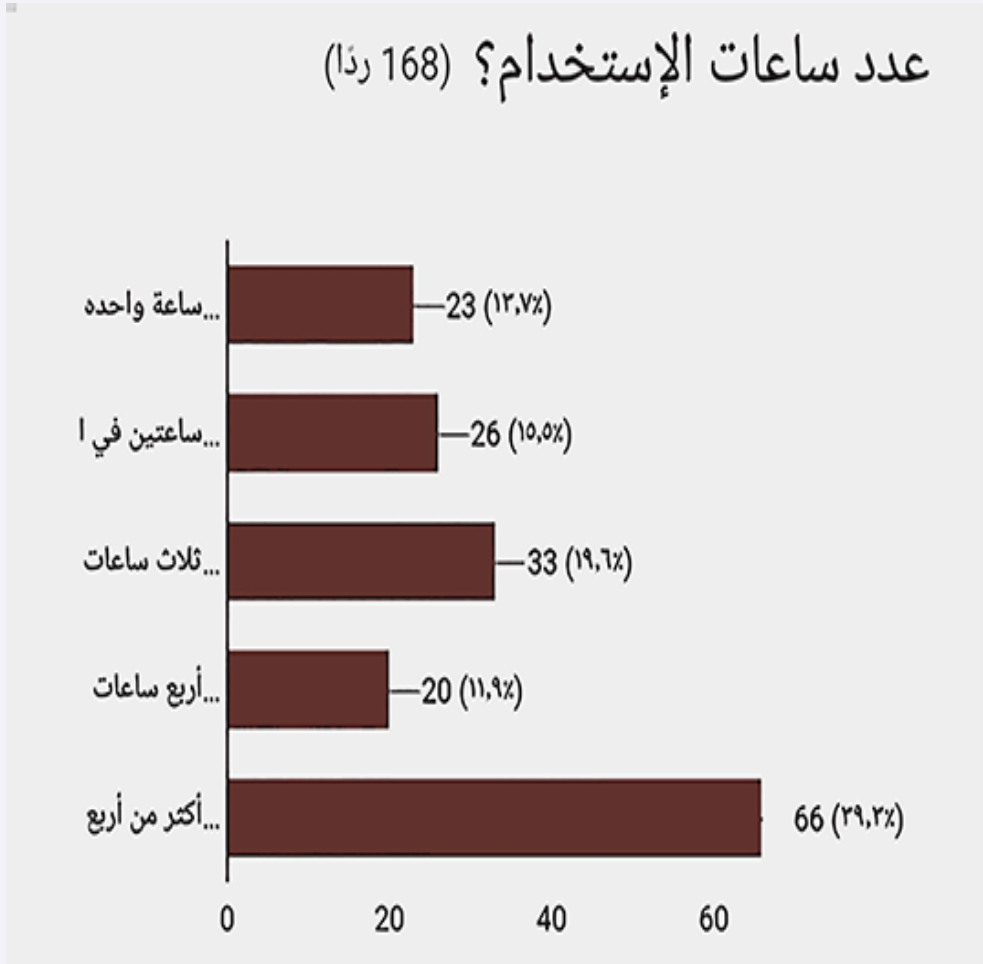
الإجتماعي؟

(163 ردًا)



من الشكل اعلاه يتبين لنا ان الاعتماد علي مواقع التواصل الاجتماعي قد تساوي تقريبا بين الاعتماد عليها بدرجة عالية ودرجة متوسطة وذلك بنسبة 47,2 للاعتماد بدرجة عالية و 46,6 للاعتماد بدرجة متوسطة ، وهذا يدل علي ان الاعتماد علي مواقع التواصل الاجتماعي كبير.

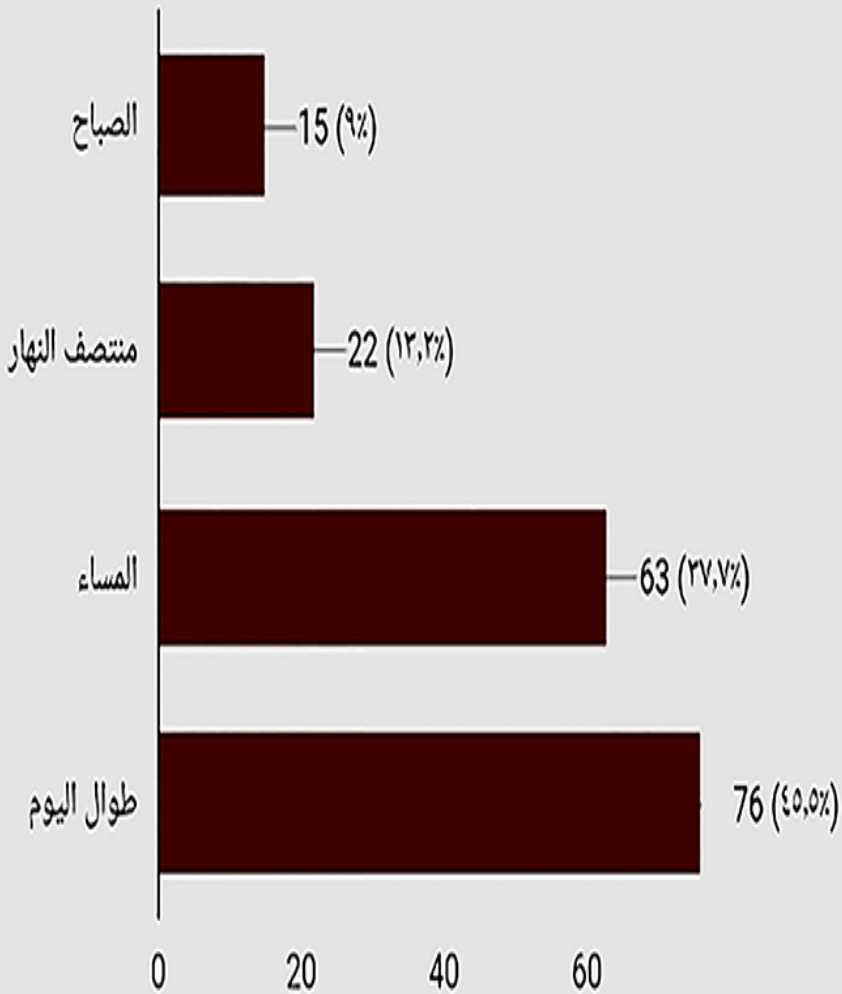
الشكل رقم (8) يوضح الاوقات المناسبة للتعرض لمواقع التواصل الاجتماعي



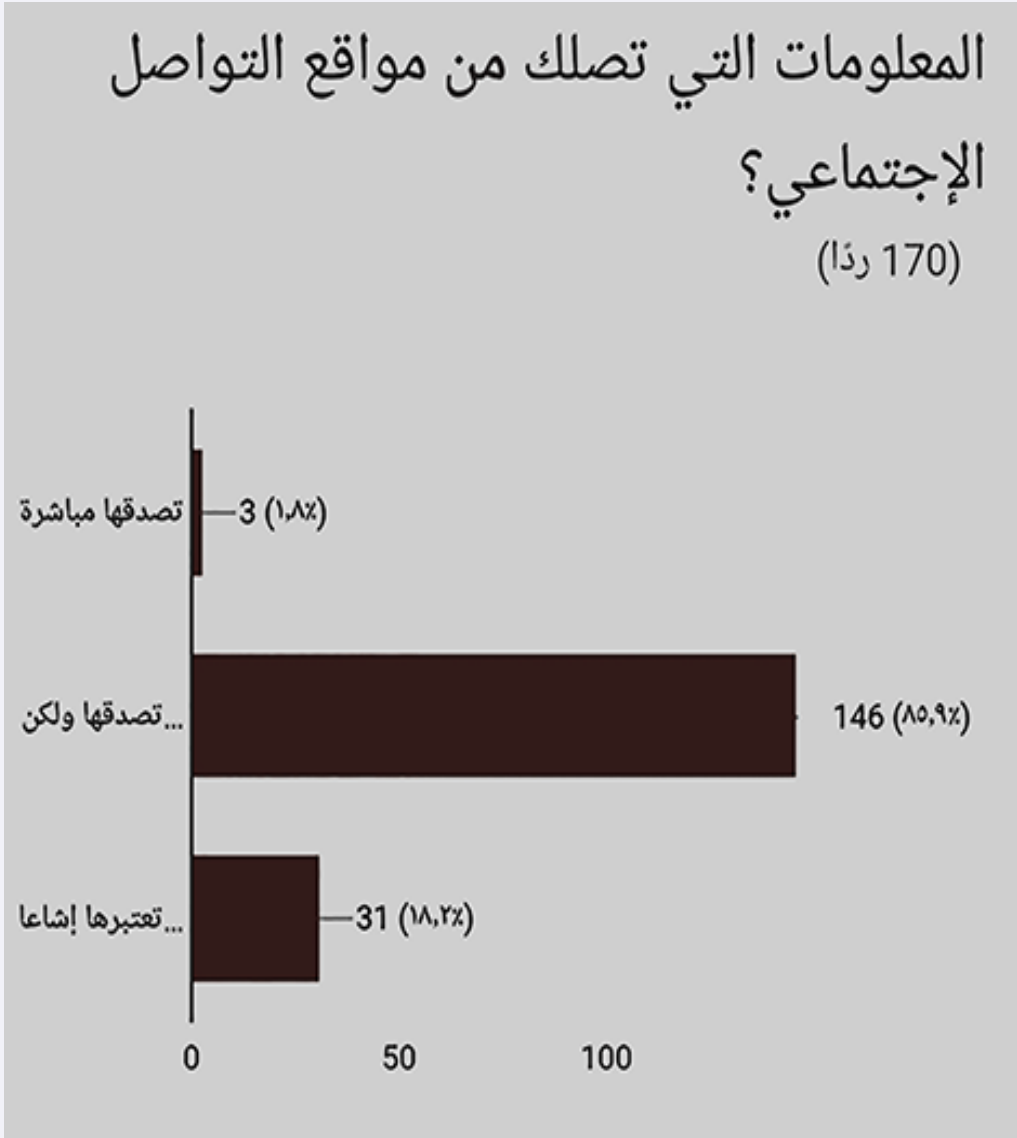
من خلال الشكل اعلاه يتضح ان نسبة 39,3% من افراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لأكثر من اربعة ساعات وهي نتيجة تتفق مع كل الدراسات التي اجريت في هذا المجال.

عند سؤال افراد العينة عن الوقت المناسب تبين ان افراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي طوال اليوم بنسبة اكبر حيث بلغت نسبتهم 45,5% وهذا التوقيت يتناسب مع نتيجة الوسيلة المستخدمة وهي الجوال حيث انه يمكن استخدام الجوال طوال اليوم.

الاقوات المناسبة للإستخدام؟ (167 ردًا)

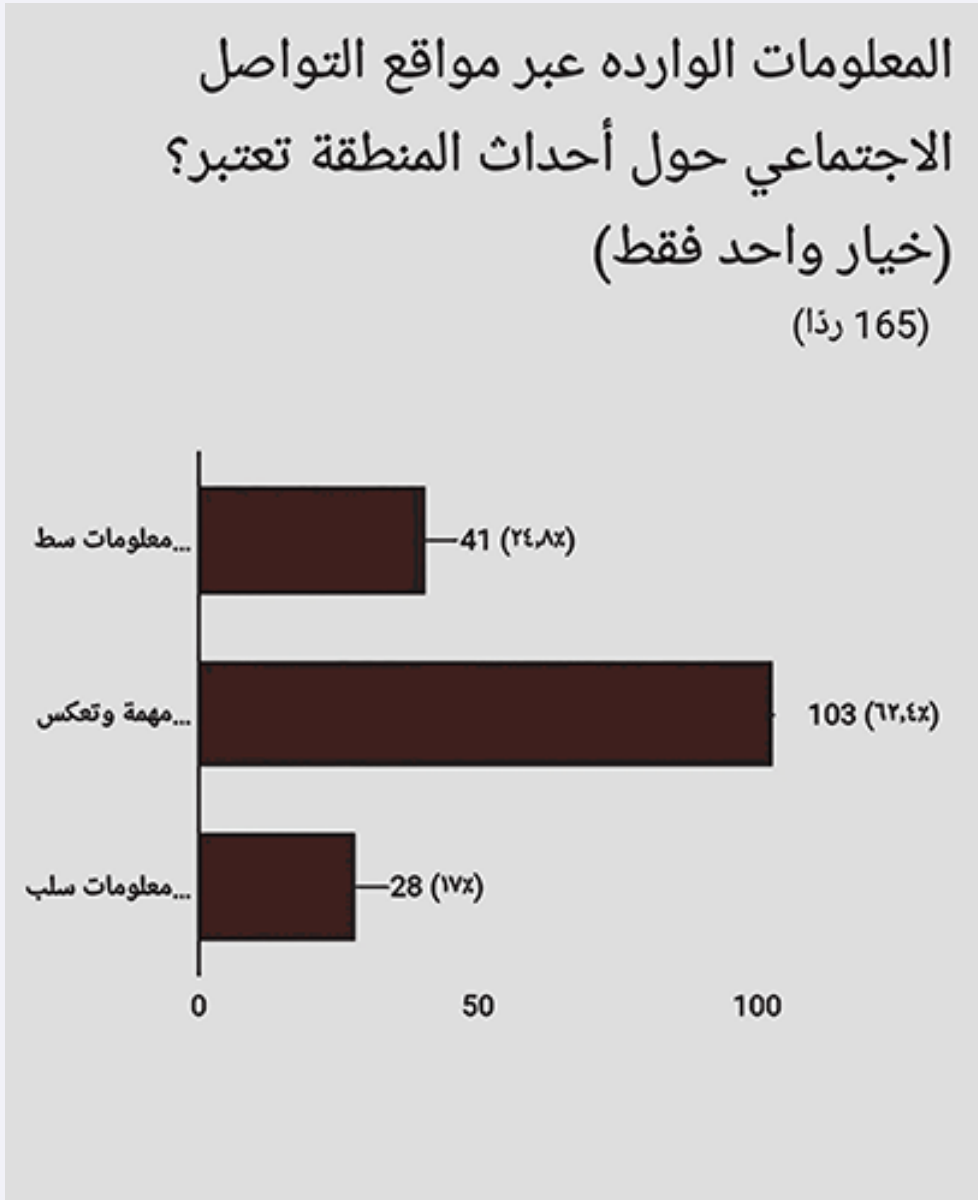


الشكل رقم (9) يوضح درجة الثقة في المعلومات التي يتحصل عليها افراد العينة من مواقع التواصل



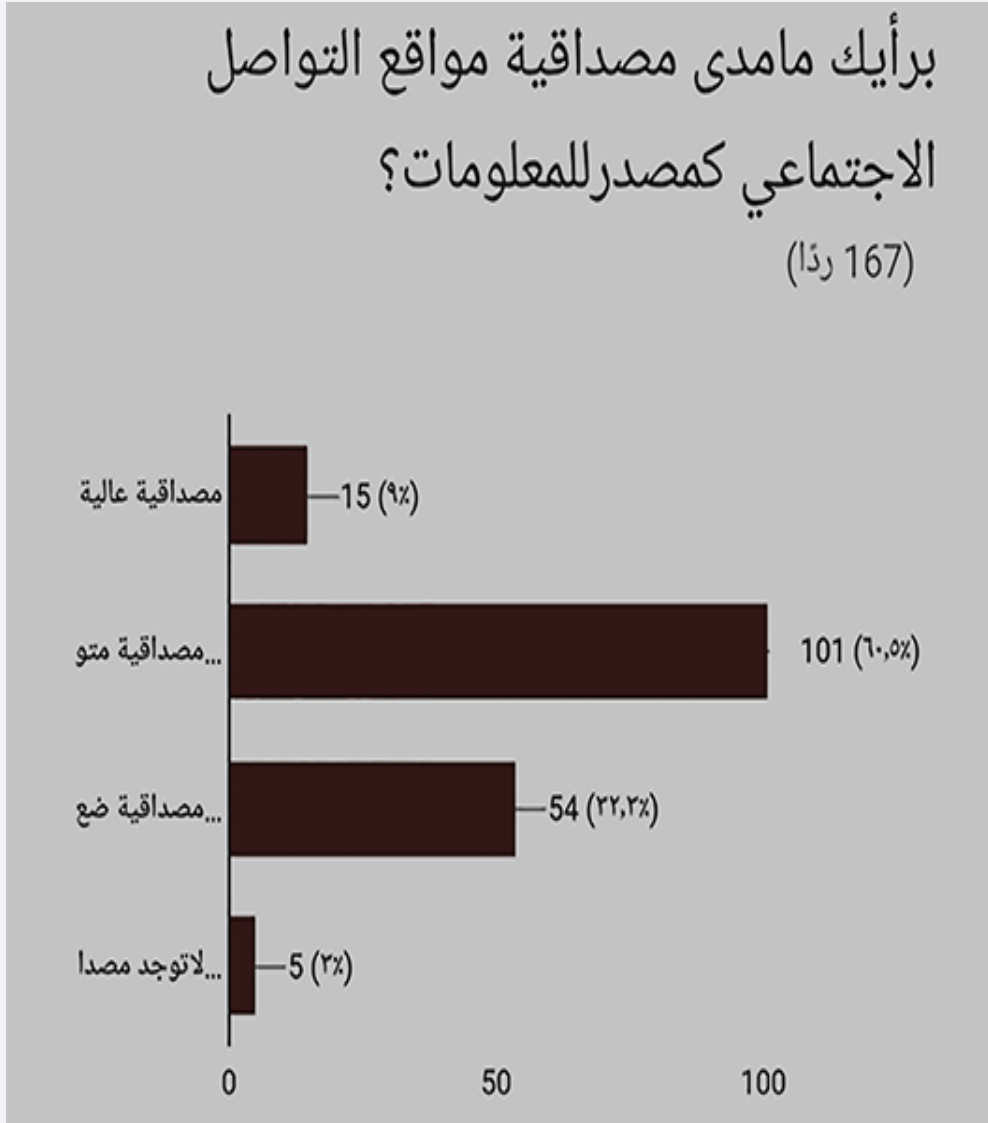
يوضح الشكل اعلاه درجة الثقة في المعلومات التي يتلقاها افراد العينة من مواقع التواصل الاجتماعي حيث اشارت الاغلبية العظمي من افراد العينة انهم يصدقونها لكن يحتاجون لتأكيدا من مصادر اخري وذلك بنسبة بلغت 85,9 وتدننت نسبة الذين يسقون بها مباشرة وبلغت فقط 1,8 %

شكل رقم (10) يوضح تقييم افراد العينة للمعلومات المتداولة عبر مواقع التواصل الاجتماعي عن احداث المنطقة



من الشكل اعلاه يقيم افراد العينة ان المعلومات التي يتلقونها عبر مواقع التواصل الاجتماعي مهمة وتعكس احداث المنطقة، مما يعني تأثرهم بتلك المعلومات

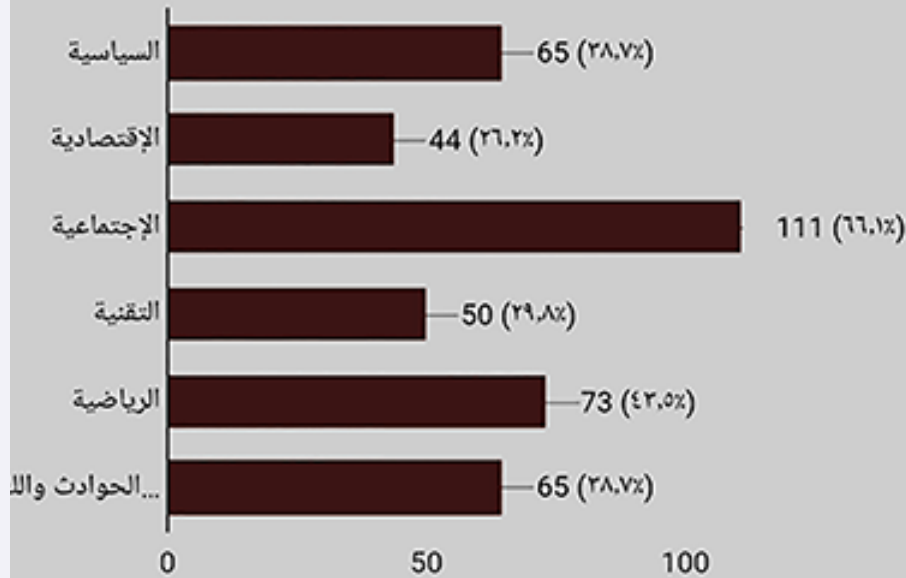
شكل رقم (11) يوضح درجة مصداقية المعلومات التي يتلقاها أفراد العينة من مواقع التواصل الاجتماعي



من الشكل اعلاه يتضح ان درجة مصداقية المعلومات متوسطة وهذا يتسق مع النتيجة التي رأت انهم يصدقون المعلومات ولكن يحتاجون الي تأكيدها من مصادر اخري ، وقد بلغت نسبة من يري ان درجة المصداقية متوسطة %60,3

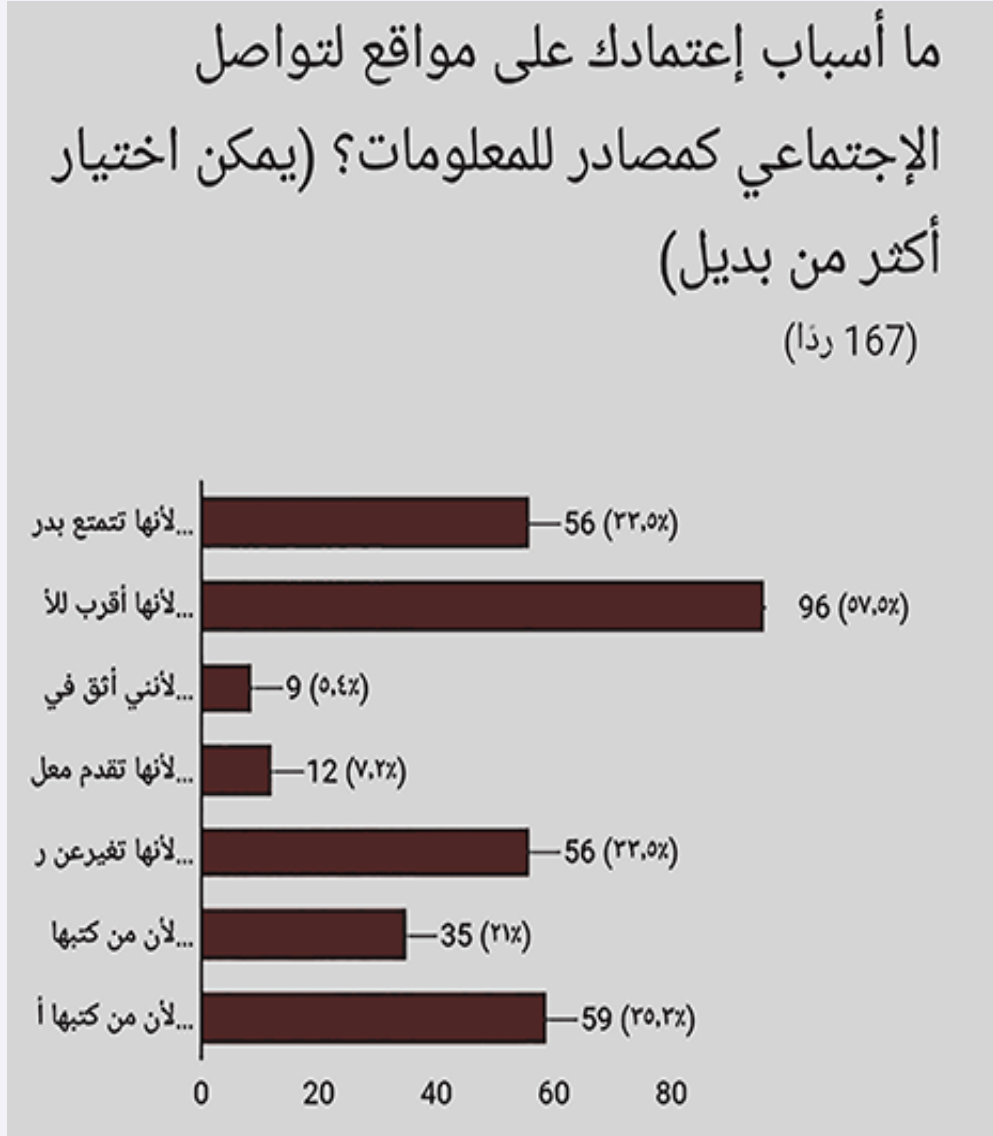
جدول رقم (12) يوضح نوع المعلومات المتداولة عبر مواقع التواصل الاجتماعي عن احداث المنطقة

نوع البيانات التي تأخذها من مواقع التواصل الاجتماعي وتكون مصدراً لكتاباتك؟ (يمكن اختيار أكثر من بديل) (168 ردًا)



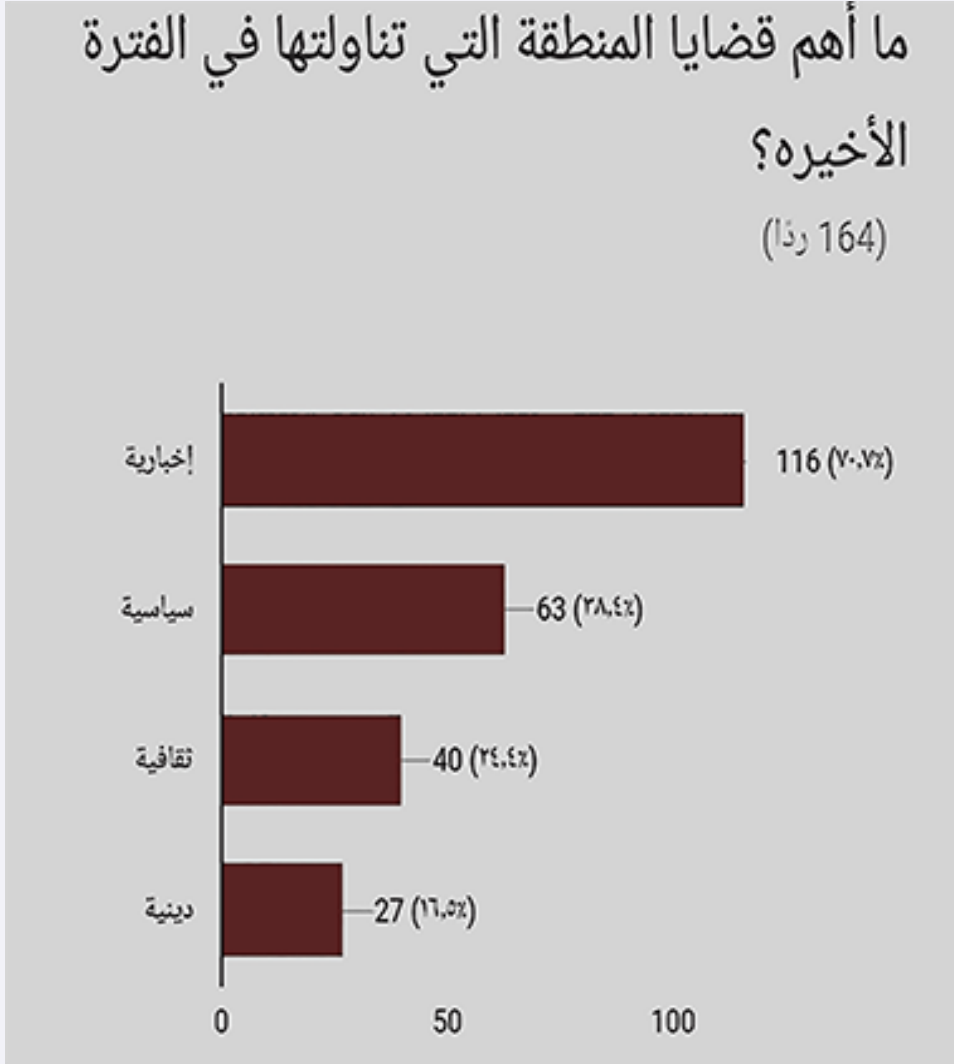
ولعل هذا يتفق وطبيعة مواقع التواصل الاجتماعي تلتها الاحداث السياسية وبنسبة بلغت 38,7 % ولعل ارتفاع هذه النسبة مقارنة بالموضوعات الأخرى يعود لطبيعة الاحداث التي تشهدها المنطقة.

جدول رقم (13) يوضح اسباب اعتماد افراد العينة علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصادر لمعلوماتهم عن المنطقة



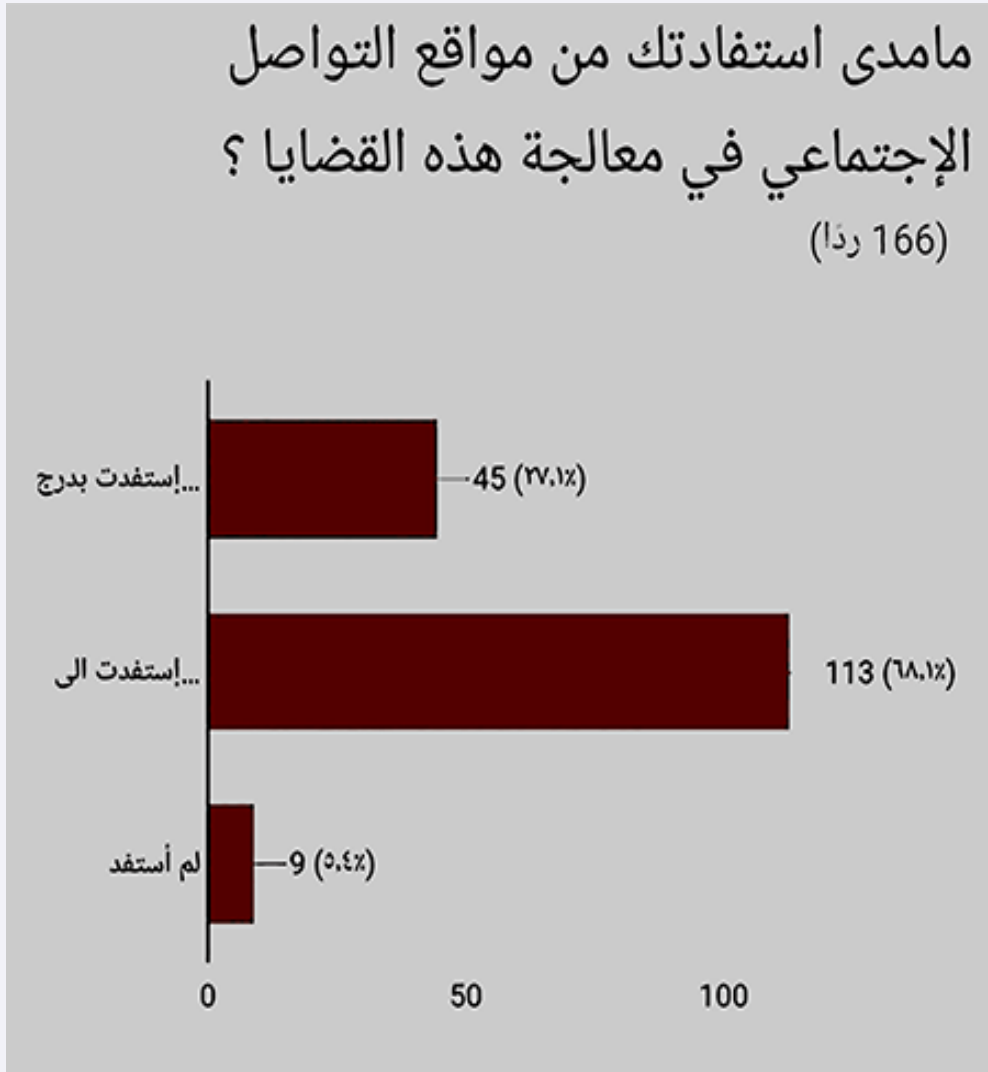
من خلال الشكل يتضح ان اغلب افراد العينة وبنسبة بلغت 57,5% يرون ان قرب المشتركين في مواقع التواصل الاجتماعي جعلهم يعتمدون عليها بشكل كبير، اما السبب الثاني فهو رؤية افراد العينة ان مواقع التواصل الاجتماعي تتمتع

شكل رقم (14) يوضح نوع القضايا التي تناولها افراد العينة وكان مصدرها مواقع التواصل الاجتماعي



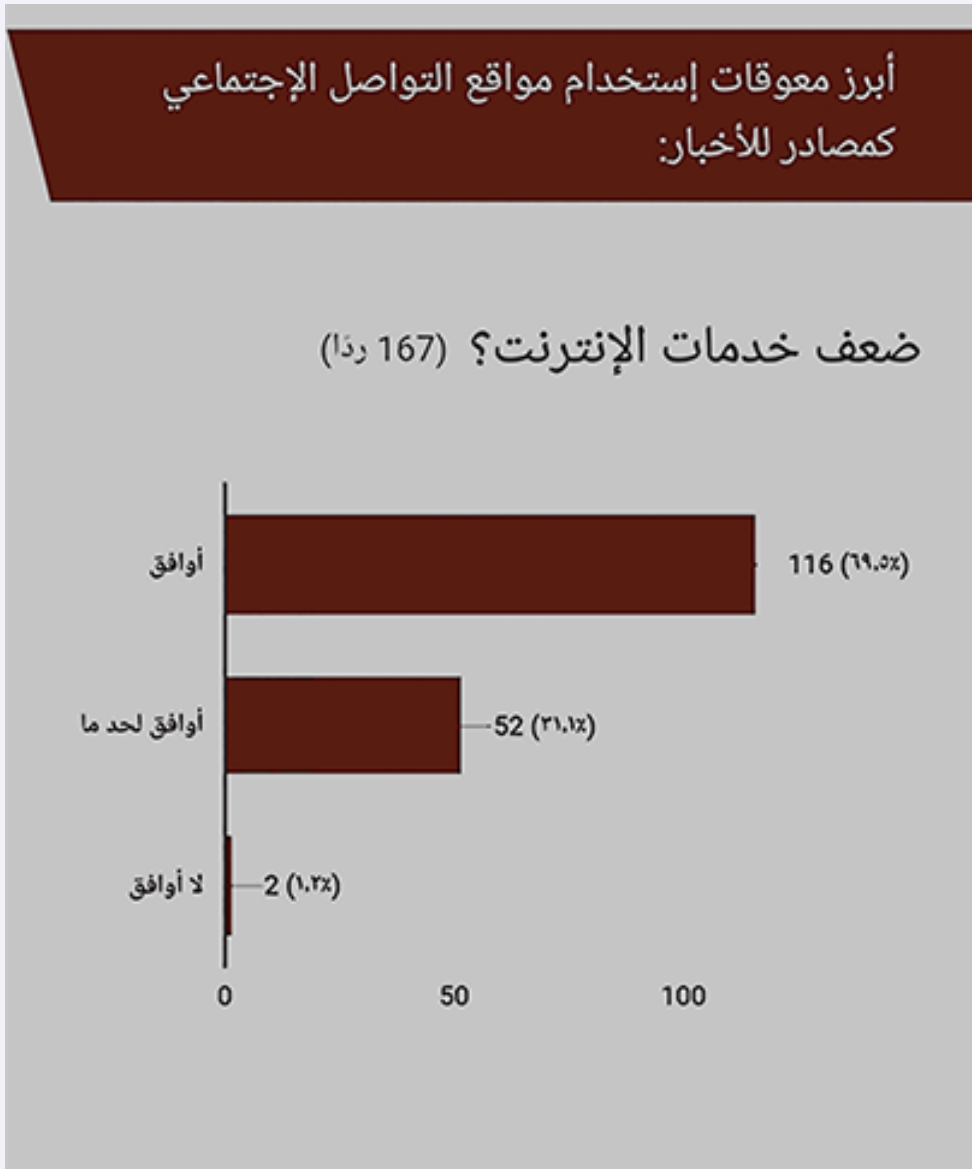
يوضح الشكل اعلاه ان الاخبار كانت هي اهم الكتابات التي كان مصدرها مواقع التواصل الاجتماعي وهذا يتناسب مع نتيجتين سابقتين الاولي طبيعة عمل افراد العينة حيث ان اغلبهم متعاونين، اما النتيجة الثانية المتفقة مع هذا الشكل فهو ان اغلب افراد العينة يعملون بالصحافة الالكترونية والتي بطبيعتها اخبارية.

شكل رقم (15) يوضح درجة استفادة افراد العينة كمصادر لمعلوماتهم من مواقع التواصل الاجتماعي في التعبير عن قضايا المنطقة



من الشكل اعلاه ان هناك فائدة من المعلومات الواردة من مواقع التواصل الاجتماعي ، ولكنها تراوحت بين استفادة لحد ما بنسبة 68,1% بينما اوضح 27,1% انهم استفادوا من معلومات مواقع التواصل الاجتماعي لحد كبير، ويتضح من ذلك ان اغلب افراد العينة يستفيدون من معلومات مواقع التواصل الاجتماعي.

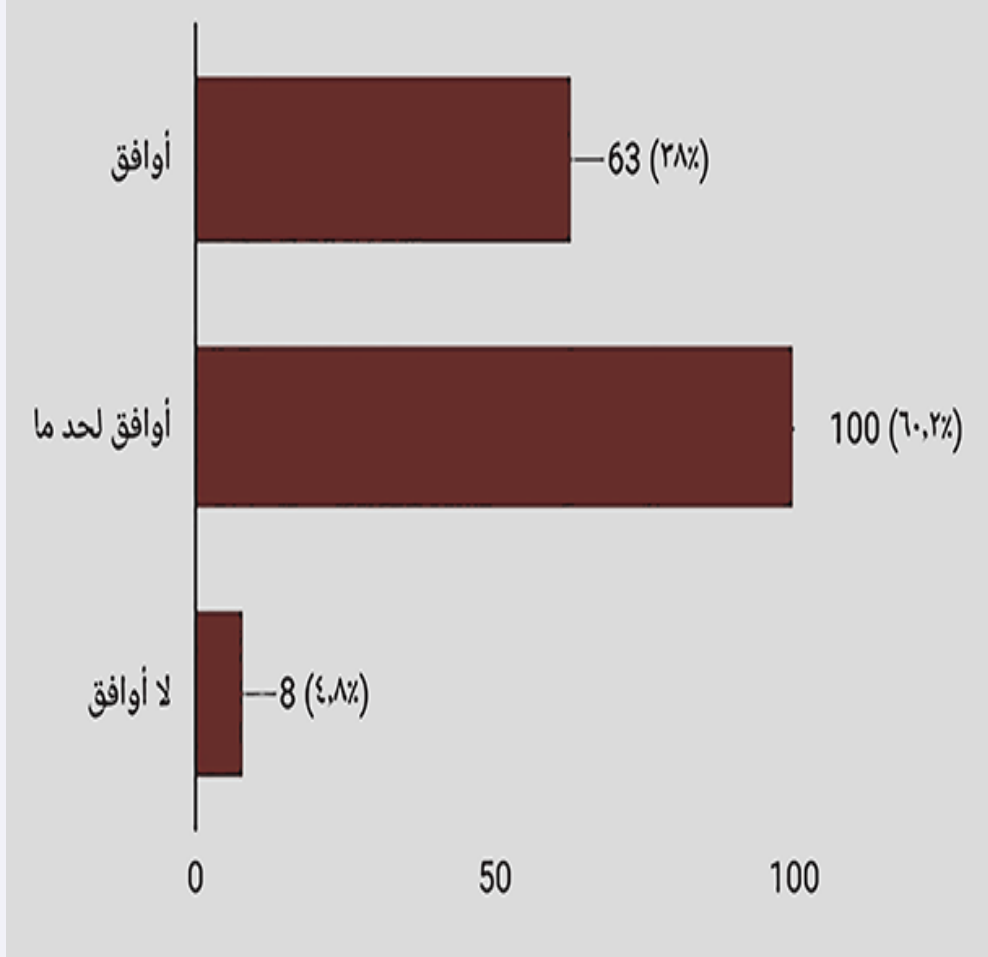
الشكل رقم (15) يوضح أبرز معوقات الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي
ضعف خدمات الإنترنت



عدم الثقة في المضامين الواردة في مواقع التواصل الاجتماعي

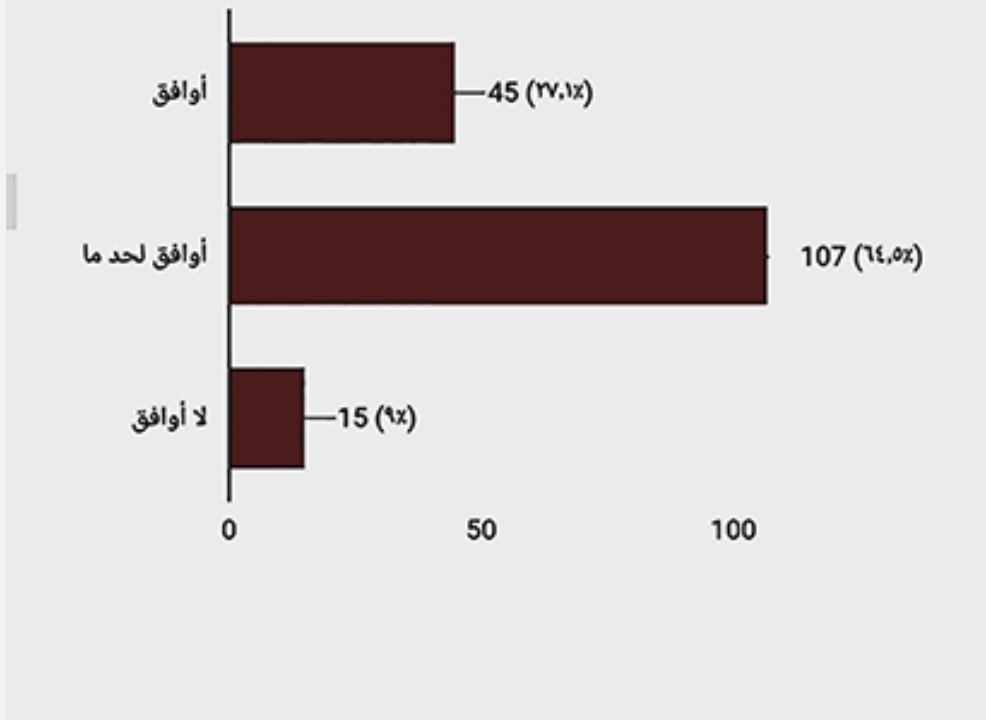
عدم الثقة في المضامين الواردة فيها؟

(166 ردًا)



الوسيلة التي اعمل بها لا تثق في معلومات مواقع التواصل الاجتماعي

الوسيلة التي أعمل بها لاتثق في المعلومات الواردة في مواقع التواصل (166 ردا)



باستعراض نتائج الاشكال اعلاه نجد ان من يعتبرون ضعف خدمات الانترنت احد المعوقات للاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي ان نسبة 65% من افراد العينة يوافقون ان ضعف خدمات الانترنت يعتبر معوق للاستفادة أما من حيث درجة ثقة افراد العينة فيري 60,2% انهم يوافقون الي حد ما ان ثقتهم ليست كاملة في مواقع التواصل الاجتماعي، وتكاد نسبة الذين يرون ان المؤسسات الي يعملون بها تثق لحدما في المعلومات التي تنسب لمواقع التواصل الاجتماعي وبنسبة بلغت 64%

النتائج:

1. جاء الذكور في المرتبة الاولى بنسبة 93 % من افراد العينة ، وهذا يتناسب وطبيعة المجتمع السعودي حيث يقل عدد الاناث المشتغلات في حقل الاعلام.
2. كشفت الدراسة ان اغلب افراد العينة يقعون ضمن الفئات من 20 سنة الي 40 سنة وهذا العمر يتناسب مع طبيعة الصحافة الالكترونية.
3. اوضحت الدراسة ان اغلب افراد العينة يعملون بالصحافة الالكترونية فقط وبلغت نسبة هؤلاء 52,4 %
4. بينت الدراسة ان الغالبية العظمي من افراد العينة يعملون بصفة متعاون وذلك بنسبة 79,4 %
5. شارت الدراسة في مجال المستوي التعليمي ان معظم افراد العينة وبنسبة 82,5% من فئة الجامعيين
6. -كشفت الدراسة ان اغلب افراد العينة يستخدمون الجوال فقط في التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي
7. اوضحت الدراسة ان افراد العينة يعتمدون علي مواقع التواصل الاجتماعي في امدادهم بالمعلومات حول منطقتهم ولكن بشكل متفاوت، حيث بلغت من يعتمدون عليها كليا 47,2 %، بينما بلغت نسبة من يعتمدون عليها بشكل متوسط 46,6 %
8. توصلت الدراسة الي ان 39% من افراد العينة يقضون اكثر من 4 ساعات في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي وهي النسبة الأعلى
9. بينت الدراسة ان افراد العينة الذين يتعرضون لمواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم هم النسبة الأعلى وبلغت نسبتهم 45,5 %
10. كشفت الدراسة ان 85,9% من افراد العينة يصدقون المعلومات الواردة من مواقع التواصل الاجتماعي ولكن يبحثون عن تأكيد لها من مصادر اخري
11. يري اغلب افراد العينة وبنسبة بلغت 62,4% ان المعلومات التي يتلقونها من مواقع التواصل الاجتماعي مهمة وتعكس قضايا منطقتهم
12. اوضحت الدراسة ان 60,5% من افراد العينة يرون ان مصداقية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات متوسطة وهذا يتناسب مع النتيجة (10)
13. اوضحت الدراسة ان المعلومات الاجتماعية تأتي في صدارة الموضوعات التي تكون مواقع التواصل الاجتماعي مصدرا لها وذلك بنسبة بلغت 66,1% تليها اخبار الحوادث والجرائم
14. بينت الدراسة ان السبب الاساسي الذي يجعل افراد العينة يعتمدون علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات يرجع في تقديرهم الي انها الاقرب للحدث
15. اكدت الدراسة ان الاخبار التي يبعثها افراد العينة للمؤسسات التي يعملون بها يكون مصدرها مواقع التواصل الاجتماعي وذلك بنسبة 70,7%

16. توصلت الدراسة ان %68,1 من افراد العينة يرون انهم استفادوا من المعلومات التي يتلقونها من مواقع التواصل الاجتماعي ولكن بدرجة متوسطة
17. يري 69,5 من افراد العينة يرون ان ضعف خدمات الانترنت في مناطقهم يقف حجر عثرة دون الاستفادة الكاملة من مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات
18. يري 60,2 من افراد العينة ان عدم الثقة لحدما في مواقع التواصل الاجتماعي يعتبر ايضا معوقا دون الاستفادة الكاملة من المعلومات الواردة عبر تلك المواقع
19. كشف %64,5 من افراد العينة انهم يوافقون لحد ما ان عدم ثقة المؤسسات الي يعملون بها تعتبر ايضا معوق دون الاستفادة من معلومات مواقع التواصل الاجتماعي

التوصيات:

- من خلال استعراض ادبيات هذه الدراسة نوصي بالتالي
- (1) ضرورة تعميق العلاقة بين وسائل الاعلام التقليدي والاعلام الجديد وعلي راسه مواقع التواصل الاجتماعي للاستفادة منها كمصادر للأخبار
 - (2) اختيار مجموعات ذات صدقية عالية بواسطة الصحفيين تجعلهم قريبين من مصادر الاخبار.
 - (3) اخضاع مجموعات تواصل الاجتماعي بين الصحفيين ومصادر اخبارهم لمزيد من الدراسات باعتبارها مجالا جديدا في بحوث الاعلام
 - (4) أفراد صفحات للأخبار الواردة في مواقع التواصل الاجتماعي واثاحة الفرصة لتفاعل القراء لتأكيدھا او نفيھا

المصادر والمراجع:

- (1) محمد بن عبدالعزيز الحيزان- البحوث الاعلامية 0-اسسها -اساليبها- مجالاتها- الطبعة الثالثة- مطبعة السفير- الرياض 2010م -ص 29.
- (2) عامر قنديلجي- البحث العلمي- اسسه- اساليبه- مفاهيمه- وأدواته -دار المسيرة- عمان- 2008م -ص 99.
- (3) المرجع نفسه -ص 78
- (4) المحكمون- بروفيسور مبارك يوسف محمد خير- الدكتور طارق الجزولي- الدكتور مكي محمد مكي.
- (5) محمد بن عبدالعزيز الحيزان- مرجع سابق ص 123.
- (6) فريد ابوضهير- استخدام طلبة الصحافة في جامعة النجاح للشبكة الانترنت والاشباعات المتحققة منها في تعزيز قدراتهم الصحفية- مجلة الجامعة الاسلامية للبحوث الانسانية- الجامعة الاسلامية بغزة- المجلد العاشر- العدد الاول 2102.
- (7) كوثر احمد سعيد- تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وتأثيرها علي نظرية حارس البوابة- دراسة وصفية علي القائم بالاتصال في الاعلام السوداني- رسالة دكتوراة غير منشورة- ام درمان -جامعة ام درمان الاسلامية 2011.
- (8) مني احمد ال كشر -العوامل المؤثرة علي القائم بالاتصال في المواقع الالكترونية- رسالة دتوراة غير منشورة- بنها- جامعة بنها.
- (9) اسماعيل احمد برغوت- اعتماد الشباب الفلسطيني علي مواقع الشبكات الاجتماعية وقت الازمات- رسالة ماجستير- غير منشورة -القاهرة- معهد البحوث والدراسات العربية 2014.
- (10) نورة عبدالله احمد- اثر التعرض للشبكات الاجتماعية علي الانترنت في ادراك القضايا والاحداث الجارية- رسالة ماجستير - غير منشورة- القاهرة - كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال- جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا 2014.
- (11) هشام سكيك- دور شبكات التواصل الاجتماعي في توعية الشباب الفلسطيني بالقضايا الوطنية - رسالة ماجستير غير منشورة -غزة- كلية الاداب -الجامعة الاسلامية 2014-
- (12) محمد عبدالحميد- نظريات الاعلام واتجاهات التأثير- القاهرة- عالم الكتب 1997م -ص 77.
- (13) منال هلال المزاهرة -نظريات الاتصال - عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع - 2011 ص 142.