

دور التكنولوجيا في تحسين الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (دراسة تطبيقية في إذاعة وتلفزيون السودان)

أستاذ مساعد - إعلام - راديو وتلفزيون
كلية شرق النيل

د. آسيا إبراهيم أحمد عبده

المستخلص:

تناولت الباحثة دور التكنولوجيا في تحسين الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ، دراسة تطبيقية على الراديو وتلفزيون السودان، تمثلت أهداف الدراسة في التعرف على تكنولوجيا الإتصال والوقوف على مدى إستخدامها في تحسين إنتاج الراديو والتلفزيون والتعرف على مدى اتفاق الإذاعة والتلفزيون مع التكنولوجيا الحديثه. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها : اصبحت التكنولوجيا الحديثه تؤدي دوراً أساسياً ومهما في تطوير الإنتاج في الراديو والتلفزيون مما اكسبهما أهمية في تحقيق عمليات المونتاج. أوضحت الدراسة مدى إلتزام التكنولوجيا في تحسين الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني. أثبتت الدراسة ظهور الاسطوانات المضغوطة والتي توصلت إلي تخزين سعة بيانات عاليه جدا بالنسبة للإنتاج الإذاعي ، اما الإنتاج التلفزيوني اشارة الصورة في محطة تلفزيونية معيارية (مرتفعة). كما أوصت الدراسة بعدد من التوصيات من أهمها : توصي الدراسة بأهمية متابعه كلما يحدث من تطورات تكنولوجية في مجال تحسين عمليات المونتاج الاذاعي والتلفزيوني. بينت الدراسه ضرورة حاجة العاملين في مجال المونتاج الي عمليات تدريب مستمر داخليا وخارجيا.

The role of technology at improving radio and television production

(an applied study on Sudan radio and television)

D. AsiaIbrahim Ahmed Abdo

Abstract:

The paper discussed the role of technology at improving radio and television production(an applied study on Sudan radio and television)The aims of the study were to indentify communication technology and findout how it,s used in improving radio and television production, and to know the extent to which radio and television are compatible with modern technology. The study reached anumber of results, The most important are: Modern technology has become an essential and important role in the development of production in radio and television, which made it important in achieving montage operations. The study demonstrated the extent of technology,s commitment at improving radio at television production. The study confirmed the emergence of CDs, which reached avery high data storage capacity for broadcast production,as for television production, the image signal in standard television station(high).The study also recommended anumber of recommendation, the most important of which are: The study recommends the importance of following when ever technological developments occur in the field of improving radio and television production processes The study indicated necessity for workers in the editing field to have continuous training internally and externally.

المقدمة:

تعد تكنولوجيا الإتصالنقلهونوعيه بكل المقاييس لانها قربت هذا العالم لبعضه البعض وزادت من معارفه ومعلومات عبر تلك التقنيات الحديثه التي نجمت عن التزاوج بين تكنولوجياتي الاتصال المتمثلة بالاقمار الصناعيه وتكنولوجيا المعلومات المتمثلة في الحاسوب كالانترنت والمؤتمرات عن بعد والإيميلات وغيرها ، فتم في هذه الورقه التعرف بالتكنولوجيا ويقصد بها المستحدثات التي يبتكرها العقل البشري في كل زمان، ومكان ، وبعد فترة من الزمن تصبح وسيله تقليديه وهكذا . ثم تعريف تكنولوجيا الاتصال ، ومدى معرفة اتفاتها بين الاذاعه والتلفزيون كوسيلتين تقليديتين ، وأن تلك الوصيلتين لم تختلف معها بل زادت من جماهيرتها وحسنت من مضامينهما ووصلت الي كل العالم بفضلهما وكل شخص يملك دسماً أو هاتفاً متنقلاً او لاب توب مفعّل بخدمة الانترنت.⁽¹⁾

إذا طعمت تلك الاجهزه بوحدات إنتاج تمتاز بالدقه والسرعه والوضوح وأخيراً تم الإشارة الي أهم الفوارق بين كل من وسيلتي الإذاعه التي تعتمد على الميكروفون ، وأن تلك التكنولوجيا حسنت منهما ، ولم تلغ أي وسيله منهما الاخرى

أولاً: أهمية البحث :

تكمن أهمية هذه الورقه العلميه في الاتجاه السائد في التكنولوجيا الحديثه في تحسين الانتاج في الراديو والتلفزيون فيما ادخل من تقنيات أخرى طورت من التقنيات السابقه ومن ذلك أن التسجيل للمواد الإعلاميه أصبح يسجل على اسطوانات ليزر CD بعد أن كان يسجل على اسطوانات عادية ومن ثم على اشرة كاسيت.

ثانياً: أهداف البحث :

- 1/ التعرف على تكنولوجيا الاتصال
- 2/ التعرف على إتفاق الإذاعة مع التكنولوجيا الحديثه
- 3/ مدى اتفاق التلفزيون مع التكنولوجيا الحديثه

ثالثاً: مشكلة البحث :

تشكل التكنولوجيا الحديثه عاملاً مهماً في تحسين الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بكل المقاييس لأنها قربت العالم لبعضه البعض ولذلك تمثلت المشكلة في معرفة دور التكنولوجيا الحديثه في تحسين الإنتاج .

رابعاً: منهج البحث :

استخدام الباحث منهج المسح أو ما يعرف بالمنهج الوصفي التحليلي وهو الطريقه التي تعين على الإلتزام باتباع مجموعه من القواعد العامه التي تهيمن على سير العمل سيراً مقصوداً في البحث العلمي يتم الاسترشاد به في سبيل الوصول إلي الحلول الملائمة لمشكلة البحث⁽²⁾ تناولت الدراسة التي بين ايدينا دور التكنولوجيا الحديثه في تحسين الانتاج الاذاعي والتلفزيوني.

تعريف تكنولوجيا الاتصال:

كلمة تكنولوجيا كلمة معربة ولا أصل لها في كتب اللغة والقواميس اللغويه العربيه ويقابلها كلمة « تقنية » والتي يمكننا أن نطلقها على كلمة تكنولوجيا ولاباس من استخدام اللفظ ، مادام يعطي دلالة المعنى الذي عرف به وكلمة «تكنولوجيا» مكونه كما حدد الباحثون من مقطعين هما : «تكنيك» والذي معناه الطريق أو الوسيله ، و«لوجي» التي تعني العلم ويكون معني الكلمه كلها «علم الوسيله » الذي يستطيع الانسان ان يبلغ مراده . نستطيع أن نقول بأنها «توظف العلم لخدمة مختلف نواحي الحياة التطبيقيه⁽³⁾ والتطبيقية بالذات لانها تنتمي الي الميدان العلمي والفعلية وبذل الجهد. ايضا التكنولوجيا فهي خليط من الخبرات والمعارف المكتسبة والمتوارثه عن شئون حياته الشخصيه أو الإجتماعيه ، وما أدت اليه تلك الخبرات أو المعارف من ايجاد وسائل تحقق له ما يحتاج من رغبات ومصالح⁽⁴⁾

تعريف تكنولوجيا الاتصال :

سيتم عرض اهم تلك التعريفات ، فمنها تعريف « روبن » حيث عرفها بأنها أي اله أو تقنيه أو وسيله خاصة تعمل على إنتاج أو تخزين أو إسترجاع أو توزيع أو إستقبال أو عرض المعلومات⁽⁵⁾ وعرفها آخر ايضا بأنها التي تعمل على الحصول على المعلومات الرقمية والمكتوبه واللاسلكيه والصوتيه ومعالجتها وتخزينها ونشرها بواسطة مجموعه من الاجهزه الالكترونيه والاتصالات السلكيه واللاسلكيه والكمبيوتر ويحددها الكاتب

بأنها تلك الأدوات أو المعدات أو الأجهزة التي تختص بجمع وتخزين واسترجاع وارسال وعرض المعلومات والبيانات سواء كانت مرثيه أو مصوره أم بيانيه أم مكتوبه أم مسموعه أم مرسومه ، ليستفيد منها الفرد أو المجتمع وذلك في اختياره مما تتضمنه من معلومات وبيانات يحتاج اليها وتسهل عليه ذلك الاختبار.⁽⁶⁾

مدى اتفاق الإذاعة مع التكنولوجيا الحديثه :

ما شهدته العالم طيلة القرن السابق من تطورات علميه هائله فاقت كل ما توصلت اليه البشريه منذ العصر الشفهي حتى يومنا هذا ومازال العلم يقدم لنا الكثير من تلك الابتكارات وصاحب هذا التقدم العلمي في مجال الاتصال الاذاعي وذلك الإمتزاج الواضح بتقنيات الاتصال الحديثه . وعلى سبيل المثال :

1. يشارك الاتصال الإذاعي ، التلفزيوني في العديد من خصائصه فهو يتخذ الارسال عبر قناة الاتصال، كما انه احادي الاتجاه (one way) أي يتجه المرسل الي المستقبل دون تفاعل من المستقبل،،وعلى المستمع أن يلتقط المحطه ويستمع الي البرامج المقدمه اليه من تلك المحطه التي وضع المؤشر عليها اثناء تحريكه .
2. ابتكار الكابلات المحوريه والموجات القصيره جداً ، والألياف البصريه وهو الأمر الذي قضى على مشكلات التداخل بين الموجات وزاد من كفاءة البث عبر المسافات البعيده كما إنه يوفر قنوات جديده للاتصال .
3. أدى اندماج الراديو بالكمبيوترات الشخصية الي تمكين المستخدم للراديو عند اختياره لمحطة ما بدلاً من التقليب باصابعه للمؤشر بحثاً عنها من برمجة ذلك حسب خياراته وامزجته في الوقت الذي يريده⁽⁷⁾
4. واتاحت شبكات الإنترنت للمستخدمين تصميم مواقع لمحطات الراديو مكنت المتصفح لها من متابعة برامج واخبار الإذاعات التي يفضلها .

مدى اتفاق التلفزيون مع التكنولوجيا الحديثه :

بعد ظهور التلفزيون وانتشاره في العالم وتنوع اجهزة الاستقبال وتسابق الشركات العامه والخاصه على الارسال مستخدمين في ذلك الموجات الكهرومغناطيسييه ومن ثم الكابلات والاقمار الصناعيه وشبكات الميكروويف والاليف الضوئية والإنترنت وحدث مع ظهور كل هذا التكنولوجيا الإعلامية اندماج مع التلفزيون من ذلك :

1. الاندماج مع الحاسبات الالكترنيه والذي تضمن استخدام شاشات الفيديو كوسيلة للتفاعل والتجاوب الإيجابي بينه وبين المستخدم⁽⁸⁾ فالكمبيوتر يتيح لنا تغيير طبيعة التلفزيون وجميع أجهزة الإتصال الأخرى . وتستخدم الكمبيوترات حالياً لتحويل التلفزيونات لأجهزة ذكيه (smart) وعندما يصبح التلفزيون ذكياً سيزداد شيها بدرجة كبيره من الكمبيوتر الشخصي، ويستاح للناس تحرير رسائلهم وارسالها عبره بالبريد الالكتروني والفاكسات وبالامكان التوصل لشبكات المعلومات وفي النهايه ستختفي الحدود بين الكمبيوتر الشخصي والتلفزيون⁽⁹⁾
2. وهناك اندماج بين التلفزيون والاتصالات السلكية واللاسلكيه مثل استخدام الكابلات والألياف الضوئية ، واستطاعتها التعامل مع الاشارات الرقمية ، فضمن ما يتحقق ذلك الارسال ويشيع استخدامه سوف يكون هناك مئات و مئات من القنوات التلفزيونيه التي يستطيع المرء ان يختار منها ما يناسبه كما ظهر في شبكات التلفزيون بقنواتها الفضائيه .
3. وقد زادت الاقمار الصناعيه من أهمية التلفزيون حيث نقلته من المحليه الي العالميه
4. اخيرا الاندماج بينها وبين شبكة الإنترنت الذي تمثل الطريق السريع للمعلومات اذ صممت

بعض القنوات لها مواقع على الشبكة يستطيع المتصفح من خلالها إختيار برامج وأخبار ومواد أي قناة منها وفي اي وقت⁽¹⁰⁾.

التكنولوجيا وتحسين الإنتاج:

أولاً : الإنتاج الإذاعي:

لاشك أن التكنولوجيا الإعلامية أحدثت تحسين كبيراً وملموساً في الإنتاج الإذاعي ، خاصة بعد دخول الأرسال الإذاعي مجال الأقمار الصناعية .

1. فأصبح يصل إلي أعداد كبيره في ارجاء مختلفه من العالم وبوضوح تام متغلباً على التشويش والضوضاء ، واصبح هناك ما يعرف بالإذاعات الدوليه ،بعد أن كانت محطات محليه او وطنيه،وبفضل تطوير امكانيات الموجات المتوسطه والقصيره أصبحت تسمع في أماكن أبعد من حدودها تلك ولكن التطور التكنولوجي اضاف اليها بدرجة مايعدلاً دولياً .

2. وبفضل الأقمار الصناعية قدمت الإذاعة من خلالها برامجها مباشرة للمستمعين من منازلهم متضمنه كماً كبيراً من المعلومات وبرامج الترفيه⁽¹¹⁾

3. وقد أتاحت هذه التكنولوجيا للراديو جودة صوتيه فائقه ومجالات واسعه في مساحات شاسعه من العالم يصل إليها بوضوح وسهوله ويسر وأصبح ممكناً الآن إطلاق أقمار صناعيه لا علاقة لها بالقنوات التلفزيونيه فهي تختص بالقنوات الصوتيه أي بمحطات الراديو أو الأذاعات المسموعه وحدها.⁽¹²⁾

4. ومن التحسينات أيضاً ما أدخل من تقنيات أخرى طورت من التقنيات السابقه ومن ذلك ان التسجيل للمواد الإعلاميه أصبح يسجل على اسطوانات ليزر (CD) بعد ان كانت تسجل على أسطوانات عاديه ومن ثم على اشرة كاسيت .

5. ومن التحسينات إدخال نظام الإستديو وكذلك ما يسمى بنظام التسجيل و الإستماع الرباعي الذي يساعد على تطوير عمليات تسجيل الدراما الإذاعيه التي يمكن الآن تسجيلها وسماعها بواسطة صوت مجسم وكأنه منبعث من جهتين أو أكثر ومن ذلك ايضاً دخول التلفزيون كوسيله فاعله لربط الجمهور بالمرسل وخاصة في البرامج التي ترتبط به ارتباطاً مباشراً كمنافشة قضية ما لشخصيههامه تتطلب رأي الجمهور أو سماع استفساراته أو مشاركته فالحوار والنقاش

ثانياً : الإنتاج التلفزيوني :

لعبت التكنولوجيا الإعلاميه دوراً هاماً في تحسين الإنتاج التلفزيوني مما جعله من أهم الوسائل الإعلاميه التي تحوز على رضا الجمهور في أي مكان في العالم بما أضفت عليه تلك التكنولوجيا من مزايا أهمها السرعة والجذب والإثارة والتنوع وامكان استرجاع ما فاته من معلومات أو أخبار أو نحو ذلك ،مثله مثل الصحف بل وتمكنه من إختيار الماده التي يريد في الوقت الذي يناسبه فمن المعلوم ان تقنيات التلفزيون الحديثه قد أدت بالفعل ليس أن تغيرات ملموسه في جانب الشكل البرمجي فحسب بل ولدت معها أساليب فينهجديده في كيفية كتابة وإعداد البرامج التلفزيونيهالهامه والمخصصه في مجالات عده ،والتقنيات التي أدخلت مجال التلفزيون وحسنت من الإنتاج الإعلامي شكلاً ومضمونا كثيرة تشير لبعضها مايلي :

أ/ الكاميرا :

بدأ التصوير للأعمال أو الأحداث للكاميرات السينمائية والعمل الإعلامي يتحسين حتى ظهور الكاميرات التماثلية ، ومن ثم الكاميرات الرقمية والتي حسنته من حيث :

1. الدقة والوضوح
 2. ومماثله للواقع
 3. وهي سهولة الحمل والتحرك
 4. واماكن التصوير بها في كل الظروف ليلاً ونهاراً حيث تتأقلم مع الواقع .
 5. التقليل من استخدام الديكور وذلك لتواجد الكاميرا في موقع الحدث أو مختلف المرئيات الإلكترونية كخلفيات للقطات و المشاهد .
 6. إستحداث استخدام النص الإلكتروني (الاتوك يو)الذي يظهر على الشاشة أمام كل مذيع او مذيعة بدلاً من أسلوب قراءة الأخبار أو المعلومات من النص المكتوب
 7. إستخدام البث الحي المباشر لنقل المؤتمرات الصحفية المهمة والمقابلات مع الناس في أوطانهم المختلفة ،فبفضل التقنيات الحديثه أصبح بإمكان المشاهد ان ينتقل من دوله إلي أخرى ليتحدث مع المعنيين بخصوص قضيه ما وهو في مكتبه أو منزله .
- ومن الأشياء التي عملت علي تحسين الإنتاج الإعلامي في التلفزيون جهاز (زرالرب) ومهمته حماية المحطه من ان يذاع على الهواء مباشرةً أي عبارات نابية تصدر من المتكلمين بالتلفون حيث يتم تسجيل ذلك الحديث التلفوني ثم يعاد سماع شريط التسجيل سبع ثوان وهي فتره كافيه لكي يتدخل مقدم البرامج بالضبط على الزر ووقف اذاعه المتضمن عبارات نابية⁽¹³⁾. وتزيد الحاجه اليه خاصه في البرامج الجماهيريه التي تتطلب التواصل مع الجماهير بواسطة التلفون مما يجعل من المحتم حدوث مثل ذلك تقاديا لإحراج المذيع . وفي ذلك نقول لأن التقنيات الحديثه قد هذبت من الشكل البرامجي البصري في التلفزيون ، لصالح المشاهد فيما يتخص العناية الفائقه التي يوليها معدو البرامج التلفزيونيه وكتابها ومقدموها لمضامين برامجها في ظل ثوره فضائيه اتصاليه ومعلوماتيه .

التكنولوجيا في تحسين عمليات المونتاج :

المتابع لعمليات المونتاج كيف كانت تتم بداية من الافلام السينمائيةالمستخدمه في السينما وفي التلفزيون ، عبر اشطرتها المختلفه وما توصل اليه العلم من تطورات هائله في العمليات تلك ، سيعرف الفرق الهائل في ذلك ، فقد حدث تطور هائل في معدات مونتاج الفيديو ، و ذلك بعد دخول الكمبيوترات هذا العالم ، وظهور اجهزة المونتاج غير المتتالي (Non Line Editing Systems) وأصبح في إمكان مونتير الفيديو الحصول على أمكانيات في مرحلة off line ومرحلة

on line أكبر كثيراً من الإمكانيات التي يحصل عليها المونتير السينمائي .

من التحسينات في عملية المونتاج استخدام التكنولوجيا الرقمية:

- مؤتمرات الفيديو الرقمي digital video effects
- ورسومات الفيديو الرقمية Digital video graphic

اكثر التطبيقات المبدعه للتكتيك الرقمي Digital Technology

فبمجرد ان تتحول الصورة الي صورته رقميه Digital picture

فليس هناك حدود لطرق التلاعب بها

أ/ فالمزاي التي يحصل عليها المونتير عن طريق أجهزة مؤثرات الفيديو رقميه هي :

1. الخلق والتلاعب بعدة صور

2. التلاعب بالحجم والشكل

3. التلاعب بالضوء والنسبة

4. التلاعب بالحركة

ب/ وبالنسبة للرسومات الفيديو رقميه : فقد حدث تطور كبير في تكتيك رسومات التلفزيون بسبب

استخدام تكنولوجيا الكمبيوتر رقميه حيث تتراوح هذه التكنولوجيا بين ابسط الانواع الي اكثرها تعقيداً .

-أي من مولد الحروف charactercreator

الرسوم والتلوين الرقمي Digital paint sysem حيث يتم تنفيذ الرسومات والتلاعب بها وتخزينها

واسترجاعها بشكل الكتروني تماماً . حيث لا يستطيع الفنان ان يمسكها او يلمسها بيده ، بل تظل مخترنه في

ذاكرة الكمبيوتر عندها يمكن الحصول عليها في أي لحظه يتم طلبها ، وهو بذلك يوفر الوقت والمال وبعد

رسومات ومؤثرات لافتة للنظر ومسلية في نفس الوقت ، كان من الصعب الحصول عليها باي طريقه اخرى

وتعتبر الرسومات المعبره والتوضيحيه اداة هامه تحت تصرف⁽¹⁴⁾ المخرج تساعده في بناء توقعاته بالنسبه

للبرنامج بل والاحتفاظ بتأليف المتفرج معه

ج/ من التحسينات في مجال المونتاج الإذاعي استخدام الوسائل المتعدده في الانتاج multi- media

(- production(m.m.p

حيث يعد هو المركز الرئيسي الذي تتصل به كافة الاجهزة المستخدمه في عملية الانتاج . حيث تغذية

الاجهزه الاخرى بالمواد المسجله وتاخذ منه المعلومات والموسيقى والمؤثرات الصوتيه وغيرها من مصادر

الصوت او صورته في حالة الانتاج التلفزيوني⁽¹⁵⁾ .

د/ وهناك تحسينات على معدات مونتاج الفيديو وهو ما يسمى : بمونتاج الفيديو غير *المتتالي :

والذي ينقسم الي :

اولاً : اسطوانات المونتاج التناظري : ومنها اسطوانات الفيديو الليزر : laser video disk

وظهرت في عام 1986م كبديل لشرائط الفيديو لتسجيل وتخزين معلومات الصورة

يعني بالمونتاج المتتالي : بأنها الطريقه التي تسمح للمونتير الفيديو في المونتاج أن يعمل بأي ترتيب

أو أسلوب يريده. والصوت التلفزيونية ولإنجاز عمليات المونتاج عليه وهي اسطوانات تشبه تماماً

اسطوانات الفتوجراف الا انها تستطيع تخزين صور مرئيه وصوت أيضا وتسمح للسامع بأن يبرمج

ترتيب الاجزاء التي يريد بأن يسمعها بالأسطوانات بصرف النظر عن ترتيبها الاصلي تم التسجيل به عليها .

كما انها تسمح بعرض جزء فقط منها بدون المرور على المواد كلها من بدايتها الي نهايتها كما يحدث

في شريط الفيديو .

ثانياً : اسطوانات المونتاج الرقمي digital editing disks

هنالك ثلاث خصائص تقاس على اساسها هذه الاسطوانات

أ-السعة capacity

ب-معدل تحويل المعلومات data transfer rate

ت-زمن البحث access time

ثالثاً : اجهزة المونتاج غير المتتالي Non liner editing systms

ولاجهزة المونتاج غير المتتالي هذه أنواع ثلاثة هي :

1. انظمة المونتاج التي تعتمد على شريط الفيديو المتتالي

2. انظمة المونتاج التي تعتمد على اسطوانة الليزر

3. انظمة التي تعتمد على الاساليب الرقمية

دور التكنولوجيا في تحسين ادوات التخزين :

وهي كثيرة اهمها ماييلي :

1. بدايه من الافلام السينمائيهاالمختلفه والتي كانت تسجل وتخزن عليها المواد سواء كانت برامجه ام دراميه والتي كانت تحتاج الي تحميص .

2. مروراً بالاشرطة التلفزيونيهاالمختلفه والتي لا تحتاج الي تحميص ، فقد مكنت المستخدم لها من اعادة التسجيل عليها عدة مرات واذاعتها اكثر من مائة مره سواء كانت يوماتيكم ام بيتاكام أم ف اتش اس بأحجامها المختلفه وهي تماثليه حتى ظهرت الشرائط الرقمية ذات الاحجام المختلفه

3. وكذلك ظهور الكمبيوتر ومتابعة من اسطوانات سواء كانت مغناطيسييه ام ضوئيه ودسكات ممعنته وذات ساعات كبيره واحجام مختلفه والتي تمتاز أي هذه الاسطوانات الممغنطه باعادة استعمالها وسرعتها في الادخال والاخراج للمعلومات

4. وكذلك ظهور اجهزة تخزين رقميه تستخدم اسطوانات مغناطيسييه ثابتة او غير ثابتة او اسطوانات مغناطيسييه او اسطوانات ضوئيه (16)

وتمتاز عن غيرها :

أ. بالسرعه في البحث العشوائي

ب. السرعه في عمل عدة نسخ من المواد الاصليه قبل بدء المونتاج

ت. وكذلك امكانية مسحها واعادة التسجيل عليها

ث. وكذلك مع استخدامها لفترة طويله في المغناطيسييه لاكثر من 40.000 ساعة ، أي بمعدل 9 سنين وستة شهور، الاسطوانه الضوئيه من الممكن استعمالها اكثر من مليون مره تسجيل واعادة تسجيل

ج. وكذلك ظهور الاسطوانات المضغوطه والتي توصلت الي تخزين سعه بيانات عاليه جداً وذلك بزيادة كثافة التجويقات على سطحها لتسمح بمساحه اكبر للتخزين وهي الاسطوانه DVD

اختصاراً Digital Video Disk

أي اسطوانه الفيديو الرقمية والتي شكلت ثورهجديده في اشكال عرض الفيديو المنزلي.

وتتمتاز اسطوانة الفيديو الرقمي بما يلي :

1. بصغر حجمها
2. ووضوح الصورة بدرجة مضاماتها للواقع
3. وجود عدة مجاري للصوت فيها ، وعدة زوايا
4. وتنوع السرعة للعرض عاديه وسريعه وبطيئه ، وثابته
5. والاستطاعه في مشاهدة الجزء المطلوب بدون ترتيب
6. والقدرة على التحكم فيها عن طريق التشفير

اهم الفوارق بين الإذاعة والتلفزيون :

بالنسبة للإذاعة : من الطبيعي ان تكون موجات تردد الاذاعا الصوتيه منخفضاً فتستخدم محطات الإذاعة التي تعمل بنظام التشكيل بالاتساع AM وترددات تتراوح ما بين (160-535 كيلوهيرتز اما المحطات التي تعمل بنظام التشكيل بالتردد FM فتستخدم ترددات عالية تتراوح ما بين (88-108) ميغاهيرتز ، تعتمد علي الميكروفون والمؤثرات الصوتيه الاخرى والموسيقي في برامجها .
بالنسبه للتلفزيون : أما إشارهاالصوره في محطاتتلفزيونيهمعياريه (مرتفعه تستغرق نطاقا يصل إلي نحو (4.5) ميغاهيرتز وهو ما يقارب الف ضعف من اشاره الصوت والتلفزيون يعتمد على الكاميرا التي تلتقط صوره وحركة ومكان المشهد المصور .

الخاتمة:

خلصت الباحثة في هذه الدراسه عن دور التكنولوجيا في تحسين الإنتاج الإذاعي والتلفزيون (دراسة تطبيقيه على راديو وتلفزيون السودان) ، الي أن أهمية الموضوع تكمن في الإتجاه السائد في التكنولوجيا الحديثه في تحسين الانتاج في عمليات المونتاج ، كما هدفت الورقه الي التعرف على تكنولوجيا الإتصال ومدى إتفاق الراديو والتلفزيون في تحسين المونتاج .
احتوت الورقه على ثلاث مباحث جاء في المبحث الأول تعريف تكنولوجيا الإتصال ، أما المبحث الثاني جاء بعنوان التكنولوجيا وتحسين الانتاج ، اما المبحث الثالث فتحدث عن التكنولوجيا وتحسين عمليات المونتاج . كما اشتملت الورقه على الخاتمه والنتائج والتوصيات والمراجع والمصادر.

النتائج:

من النتائج التي خلصت إليها الدراسه:

1. اصبحت التكنولوجيا الحديثه تؤدي دوراً أساسياً ومهما في تطوير الإنتاج في الراديو والتلفزيون مما اكسبها اهميه في تحقيق عمليات المونتاج
2. أوضحت الدراسه مدى الالتزام التكنولوجيا في تحسين الانتاج الاذاعي والتلفزيوني .
3. اثبتت الدراسه ظهور الاسطوانات المضغوطة التي توصلت الي تخزين سعة بيانات عاليه جداً بالنسبه للإنتاج الإذاعي ، أما الإنتاج التلفزيوني أشارهاالصوره في محطاتتلفزيونيه معياريه (مرتفعه).

التوصيات :

توصي الدراسة بالآتي :

1. توصي الدراسة بأهمية متابعة كلما يحدث من تطورات تكنولوجيه في مجال تحسين عمليات المونتاج الإذاعي والتلفزيوني .
2. بينت الدراسة ضرورة حاجة العاملين في مجال المونتاج إلي عمليات تدريب مستمر داخليا وخارجيا .
3. ضرورة الإهتمام بالمنتج الذي يعمل في بيئه متعددة الوسائط والخدمات مما يتطلب استخدام مهارات التكنولوجيا الحديثه والعمل الميداني بالحاسوب والمحمول في شتى المجالات .

الهوامش:

- (1) عبد الباسط محمد عبد الوهاب ، تكنولوجيا الاتصال وتطبيقاته (القاهرة ، الافاق المشرقة ط 1 ، 2022م، ص58.
- (2) سمير محمد حسن ، تحليل المضمون ، تعريفاته - ومفاهيمه - استخداماته الاساسية (القاهرة : عالم الكتب ، 28، 1992.
- (3) Lon , berquist'direstbroadcastsatellites . in communication tctchnology"up date / cdated by august E. grant.y th6ed - boston: focal . press ,1995,p113
- (4) حسن الجبالي ، تكنولوجيا الاتصال في المجالين الاعلامي والتربوي (لقاهاة : الدار المصرية 1992، ص 7.
- (5) عبدالباسط محمد عبد الوهاب ، التكنولوجيا الاتصال وتطبيقاتها (القاهرة : الافاق المشرقة ط 1، 19، 2011-21.
- (6) اشرف صالح ، مشكلات التكنولوجيا الاتصال الحديثة في مصر القاهاة : الطابعي العربي للطبع والنشر ، 1987م، 25.
- (7) حسن عماد مكاوي تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات (القاهرة - الدار المصرية اللبنانية ، 1993، ص 136 .
- (8) المرجع نفسه، 137.
- (9) فرانك كيليت ، ثورة الانفوميةبالاوسائط المعلوماتية وكيف تغير عالمنا وحياتك ترجمة حسام الدين زكريا (الكويت : عالم المعرفة ، 2002، ص103.
- (10) كريس اوكسيلد ،حقائق واسرار الاتصال الالكتروني ترجمة محمد امين سليمان (القاهرة :دار سفيرة ، 1997، ص7.
- (11) Lon, berquist'direstbroadcastsatellites. In communication tic enology' 'update /cited by august E. grant's th6ed - Boston: focal. press ,1995,p8097-.
- (12) عبد الحميد شكري ، الفن الاذاعي وتحديات تكنولوجيا قدن جديد القاهاة : العربي للنشر والتوزيع ، 1999، ص281-282.
- (13) سعيد حامد ، الانتاج الاذاعي والتلفزيوني بين النظرية والتطبيق (عمان :الافاق المشرقه ، 2010م، ص101.
- (14) مني الصبيان ،مرجع سابق ، ص 143-156.
- (15) سوزان القليني ،هبة الله السمري ،التدريب والإنتاج افذاعي التلفزيوني (القاهاة : دار النهضة العربيه، 1989م) ص 35
- (16) محمد كرم شلبي ،معجم المصطلحات الإعلاميه ،إنجليزي عربي (بيروت: دار الجيل ، ط 2 ، 1994 م) ص 101

المصادر والمراجع :

المصادر والمراجع:

- (1) اشرف صالح ، مشكلات تكنولوجيا الطباعة الحديثة في مصر (القاهرة : الطابعي العربي للطبع والنشر، 1987م)
- (2) حسن عماد مكاي ، تكنولوجيا الاتصال الحديثه في عصر المعلومات (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية، 1993م)
- (3) /3 حسن الجبالي ، تكنولوجيا الاتصال في المجالين الاعلامي والتربوي (القاهرة : الدار المصرية، 1992م)
- (4) جبار العبيدي ، تقنيات التلفزيون الحديثه وشكل ومضمون البرامج (صنعاء : مركز عبادي للدراسات والنشر، 1996م)
- (5) سمير محمد صعيب ، تحليل المضمون ، تعريفاته - ومفاهيمه - استخداماته الاساسيه (القاهرة : عالم الكتب ، 1992م)
- (6) سعيد حامد ، الانتاج الاذاعي والتلفزيوني بين النظرية والتطبيق (عمان :الافاق المشرقة ،2010م)
- (7) سوزان القلين ، هية الله السمري ، التدريب والانتاج الاذاعي والتلفزيوني (القاهرة دار النهضة العربية،1998م)
- (8) عبد المجيد شكري ، الفن الاذاعي وتحديات تكنولوجيا قرن جديد (القاهرة : العربي للنشر والتوزيع،1999م)
- (9) عبد الباسط محمد الحطامي ، مقدمه في الاذاعه والتلفزيون (الأردن : عمان ، المكتبةالوطنية ، ط1، 2010م)
- (10) عبدالباسط محمد عبد الوهاب ، تكنولوجيا الإتصال وتطبيقاتها (القاهرة : الافاق المشرقة ط1،2011م)
- (11) محمد تيمور ، محمود علم الدين ، الحاسبات الالكترونيه وتكنولوجيا الاتصال (القاهرة : دار الشروق ، ط1، 1997م)
- (12) محمد كرم شلير ، معجم المصطلحات الاعلاميه إنجليزي عربي (بيروت : دار الجبل ، ط2، 1994م)
- (13) منى العيان ، فت المونتاج في الدراما التلفزيونيه وعالم الفيلم الالكتروني (القاهرة : الهيئتهاالمصريهالعامه الكاتب ، 2001م)

المراجع المترجمه :

- (1) فرانك كيلش ، ثورة الانفوميديا بالوسائط المعلوماتيه وكيف تغير عالمنا وحياتك ترجمة حسام الدين زكريا (الكويت : عالم المعرفة /يناير 2002م)
- (2) كريس اوكسيلد ،حقائق واسرار الاتصال الالكتروني ترجمة محمد أمين سليمان (القاهرة :دار سفير،1997م)
- (3) BerntD.ruben, "communication and human behavior" new york :mac millan
- (4) publishing ,company 1984
- (5) Lon , berquist'direct broadcastsatellites . in communication technology"up date / edited by august E. grant. 4 th6ed - boston: focal . press ,1995