

# مجلة القلم

للدراستات الإعلامية

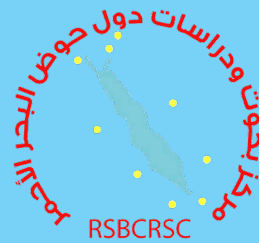


ISSN: 1858 - 9774

علمية دولية دورية محكمة - تصدر بالشراكة مع جامعة أم درمان الأهلية

## في هذا العدد :

- ❖ دور التكنولوجيا في تحسين الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (دراسة تطبيقية في إذاعة وتلفزيون السودان)  
د. آسيا إبراهيم أحمد عبده
- ❖ الإعلام الإلكتروني وقيم الهوية السودانية  
د. أميرة علي أحمد همت
- ❖ أثر الإعلام في الترويج للسياحة البيئية (دراسة وصفية تحليلية)  
د. وداد محي الدين محمد نور
- ❖ أثر الاعلانات التلفزيونية على الأطفال (دراسة وصفية تحليلية)  
د. وداد محي الدين محمد نور - أ. إخلص محي الدين محمد نور
- ❖ تحديات تطوير البرنامج التلفزيوني  
أ. د. بدر الدين أحمد إبراهيم - أ. مجدي عمر عثمان حمد



العدد الثالث - جمادي الأولى 1443 هـ - ديسمبر 2022 م

مجلة القلم العلمية للدراسات الإعلامية - العدد الثالث - جمادي الأولى 1443 هـ - ديسمبر 2022 م

ردمك ISSN: 1858 -9774



دار آريثريا للنشر والتوزيع  
Arrythria for Publishing and Distribution

فهرسة المكتبة الوطنية السودانية-السودان  
مجلة القلزم: Al Qulzum Journal Media Studies  
الخرطوم : مركز دول حوض البحر الأحمر 2022  
تصدر عن دار آريثيريا للنشر والتوزيع السودان  
ردمك: 1858-9774 الخرطوم- السودان

## مجلة القلم للدراسات الإعلامية

### الهيئة العلمية والاستشارية

- أ.د. عبد النبي عبد الله الطيب النوبي - جامعة وادي النيل - السودان  
أ.د. جلال الدين الشيخ زيادة - جامعة أم درمان الإسلامية - السودان  
أ.د. منصور عثمان محمد زين حبيب الله - جامعة أم درمان الإسلامية - السودان  
أ.د. مجذوب بخيت محمد توم صالح - جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا  
د. هنيذة قنديل أبوبكر - جامعة أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة  
د. بشير تركي كريشان - جامعة الحسين بن طلال - الاردن  
د. عبد الرحمن قرشي عبد الله أمين - جامعة أم درمان الأهلية - السودان  
د. عاصم محمد العوض عيسى - جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - السودان  
د. محمد وسام عامر - جامعة غزة - فلسطين  
د. آسيا إبراهيم أحمد عبده - كلية شرق النيل - السودان  
د. طارق ميرغني محمود - جامعة القرآن الكريم - السودان

### المشرف العام

أ.د. صلاح الدين الفاضل أرسد عبد الحليم

### رئيس هيئة التحرير

أ.د. حاتم الصديق محمد أحمد

### رئيس التحرير

د. عوض أحمد حسين شبا

### سكرتير التحرير

د. آدم أحمد آدم عجيل

### التدقيق اللغوي

أ. الفاتح يحيى محمد عبد القادر (السودان)

### الإشراف الإلكتروني

د. محمد المأمون

### التصميم والإخراج الفني

أ. عادل محمد عبد القادر (السودان)

الآراء والأفكار التي تنشر في المجلة تحمل وجهة نظر كاتبها ولا تعبر بالضرورة عن آراء المركز

ترسل الأوراق العلمية عبر العنوان التالي

هاتف: +249121566207 - +249910785855

بريد إلكتروني : rsbcsc@gmail.com

السودان - الخرطوم - السوق العربي عمارة جي تاون الطابق الثالث

## موجهات النشر

### تعريف المجلة:

مجلة (الْقُلْزَم) للدراسات الإعلامية مجلة علمية محكمة تصدر عن مركز بحوث ودراسات دول حوض البحر الأحمر- السودان بالشراكة مع جامعة أم درمان الأهلية- السودان. تهتم المجلة بالبحوث والدراسات الإعلامية والمواضيع ذات الصلة.

### موجهات المجلة:

1. يجب أن يتسم البحث بالجودة والأصالة وألا يكون قد سبق نشره قبل ذلك.
  2. على الباحث أن يقدم بحثه من نسختين. وأن يكون بخط (Traditional Arabic) بحجم 14 على أن تكون الجداول مرقمة وفي نهاية البحث وقبل المراجع على أن يشارك إلى رقم الجدول بين قوسين دائريين (.)
  3. يجب ترقيم جميع الصفحات تسلسلياً وبالأرقام العربية بما في ذلك الجداول والأشكال التي تلحق بالبحث.
  4. المصادر والمراجع الحديثة يستخدم أسم المؤلف، اسم الكتاب، رقم الطبعة، مكان الطبع، تاريخ الطبع، رقم الصفحة.
  5. المصادر الأجنبية يستخدم اسم العائلة (Hill, R).
  6. يجب ألا يزيد البحث عن 30 صفحة وبالإمكان كتابته باللغة العربية أو الإنجليزية.
  7. يجب أن يكون هناك مستخلص لكل بحث باللغتين العربية والإنجليزية على ألا يزيد على 200 كلمة بالنسبة للغة الإنجليزية. أما بالنسبة للغة العربية فيجب أن يكون المستخلص وافياً للبحث بما في ذلك طريقة البحث والنتائج والاستنتاجات مما يساعد القارئ العربي على استيعاب موضوع البحث وبما لا يزيد عن 300 كلمة.
  8. لا تلزم هيئة تحرير المجلة بإعادة الأوراق التي لم يتم قبولها للنشر.
  9. على الباحث إرفاق عنوانه كاملاً مع الورقة المقدمة (الاسم رباعي، مكان العمل، الهاتف البريد الإلكتروني).
- نأمل قراءة شروط النشر قبل الشروع في إعداد الورقة العلمية.



# كلمة التحرير

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

القارئ الكريم:

يسعدنا أن نطل على حضراتكم عبر نافذة جديدة من نوافذ النشر العلمي وهي مجلة القلزم العلمية للدراسات الإعلامية وهي تصدر بالشراكة بين مركز بحوث ودراسات دول حوض البحر الأحمر (السودان) وجامعة أم درمان الأهلية (السودان) . وتصدر عن دار آرثريا للنشر والتوزيع .

القارئ الكريم:

هذا هو العدد الثالث من مجلة القلزم العلمية للدراسات الإعلامية وهي المجلة رقم أثنى عشر من مجلات القلزم العلمية الدولية المحكمة المتخصصة وهي تجربة علمية من ضمن التجارب التي خاضها المركز وما زال في مجال البحث والنشر العلمي، ويضم هذا العدد بحوث علمية رصينة تناولت العديد من قضايا الإعلام المختلفة.

القارئ الكريم:

عبر المجلة الإعلامية والعدد الثالث منها نشكر كل من شارك وأسهم في أن يرى هذا العدد النور. ونسأله سبحانه وتعالى أن تمتد الأعداد لتكون المجلة منبراً علمياً مختصاً يهتم بالقضايا الإعلامية بصورة علمية فاحصة وجادة للوصول لإعلام فاعل في المستقبل القريب. .

نسأل الله تعالى التوفيق والسداد للجميع؛؛؛

هيئة التحرير

## المحتويات

دور التكنولوجيا في تحسين الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (دراسة تطبيقية في إذاعة وتلفزيون السودان).....(7-18)

د. آسيا إبراهيم أحمد عبده

الإعلام الإلكتروني وقيم الهوية السودانية.....(19-32)

د. أميرة على أحمد همت

أثر الإعلام في الترويج للسياحة البيئية (دراسة وصفية تحليلية).....(33-48)

د. وداد محي الدين محمد نور

أثر الاعلانات التلفزيونية على الأطفال (دراسة وصفة تحليلية).....(49-68)

د. وداد محي الدين محمد نور - أ. إخلص محي الدين محمد نور

تحديات تطوير البرنامج التلفزيوني.....(69-92)

أ.د بدر الدين أحمد إبراهيم - أ. مجدي عمر عثمان حمد